



معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في إمداد الأطباء بالمعلومات

إعداد

إيمان الحسيني محمود البهي

باحثة ماجستير بقسم الاعلام التربوي، بكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.د. وليد عبدالفتاح عبدالفتاح النجار **د. هند السيد محمد سيد أحمد حجازي**

أستاذ الصحافة، بكلية التربية النوعية، مرس الصحافة، بكلية التربية النوعية،

جامعة المنصورة جامعة المنصورة

DOI:

<https://doi.org/10.21608/IJMCR.2023.188322.1008>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٣). العدد (٧). مارس ٢٠٢٣ □

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>

معالجة القضايا الصحية بالهواتف الإلكترونية ودورها في إهداد الأطباء

بالمعلومات

إعداد

إيهان الحسيني محمود البهي

باحثة ماجستير بقسم الاعلام التربوي، بكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.د. وليد عبدالفتاح عبدالفتاح النجار د. هند السيد محمد سيد أحمد حجازي

أستاذ الصحافة، بكلية التربية النوعية، مدرس الصحافة، بكلية التربية النوعية،

جامعة المنصورة جامعة المنصورة

نظرا لأهمية المجال الصحي والتطورات الصحية التي حدثت خلال الفترات السابقة للمجتمع قامت الباحثة بدراسة بعض المواقع الإلكترونية الصحية في هذه الدراسة حيث هدفت الدراسة الي التعرف علي كيفية معالجة المواقع الإلكترونية الصحية للقضايا الصحية ودورها في امداد الاطباء بالمعلومات.



حيث تنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الاعلامي بشقيه التحليلي والميداني حيث تم تحليل موقعي Medscape.com وموقع MayoClinic.com وتم تطبيق الدراسة الميدانية علي عدد ٤٠٠ مفردة من مجتمع الاطباء ومن اهم ماتوصلت اليه الدراسة ان أكثر المواقع متابعة من قبل المبحوثين هو موقع Pumbed.com وهو موقع خاص بالابحاث والدراسات الطبية بمختلف التخصصات الطبية، ووضحت النتائج انه توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين كثافة متابعة الاطباء للمواقع الإلكترونية الصحية وتنمية الجانب المعرفي وكثرة المعلومات الطبية لديهم، وايضا انه لا توجد علاقة دالة احصائية بين المشكلات التي تتعرض لها المواقع الإلكترونية الصحية والاهتمام بعرض القضايا الصحية والاعخبار الطبية المختلفة.

الكلمة الرئيسية: المواقع الإلكترونية الصحية، القضايا الصحية، الأطباء.

المقدمة

إن إنتشار ظاهرة إستخدام الإنترنت من أهم التطورات التي شهدتها تكنولوجيا الإتصال خلال السنوات القليلة الماضية ، فلقد فاجأت ثورة الاتصال الجميع ؛وسائل الاعلام والنخبة والجماهير وعلماء الاتصال^(١)،وأدى ذلك الي ظهور نوع جديد من الصحافة المعاصرة ، الا وهو الصحافة الالكترونية ، وظهر منها مايسي بالمواقع الالكترونية ، ومنها مواقع متخصصة في مجال معين ونختص هنا بالمجال الصحي ، وتظهر اهمية الموقع الالكتروني في قدرته علي توصيل المعلومات والبيانات الي قاعدة كبيرة ومتباينة من الجمهور لقضية معينة او مشكلة ، حيث لها القدرة علي تغيير الانماط السلوكية لتشجيع السلوكيات الطبية او طرد السلوكيات السيئة ، كما ان الاعلام الصحي يعتبر من الاسس الرئيسية في اي جهاز اعلامي كما حظيت المواقع الطبية في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الواردة لدي جميع فئات المجتمع^(٢).

وتقدمت الصحة العامة مع تقدم العلوم والاكتشافات الطبية والعلمية والتكنولوجية وتنوعت مجالات التخصص فقد شملت أفراد المجتمع بكامل فئاته والبيئة المحيطة به، وبدأ الانسان في محاولة لرفع المستوي الصحي للمجتمع،وقد ظهرت الصحافة المتخصصة بهدف نشر الثقافة المتعمقة والمتخصصة الي جمهور عام وهو موضوعي في نفس الوقت حيث يهدف الي نشر الوعي والمعرفة والثقافة المستندة الي الخصائص والمعلومات، حيث انها تبذل أكبر قدر من الإهتمام لفرع واحد من الفروع والتخصصات الذي يهتم به نوع محدد من القراء، ويدور كل نشاط حول جمع الاخبار والتحليلات وكتابة المقالات والتحقيقات التي تدور حول هذا الفرع كالصحافة الصحية.(الاعلام الصحي، بسام المشاقبة، ٢٠١١)

حيث إن ثنائية الاعلام والصحة تمثل القاعدة الأساسية للوضع الصحي في عالم اليوم، فالصحة مطلب انساني لكل فرد من افراد المجتمع يسعى لتحقيقه ، والصحة السليمة تعد من اهم الأهداف الرئيسية التي يسعى الانسان الي تحقيقها فالإنسان لا يمكنه المحافظة علي صحته اذا لم تكن لديه الثقافة الصحية اللازمة^(٣) ، وتعد المواقع الالكترونية الصحية المتخصصة احد اهم مصادر نشر الوعي الصحي والثقافة الصحية بين القطاعات الجماهيرية المختلفة خاصة بعد ان شهدت السنوات الماضية تطورا تكنولوجيا مكثفا لوسائل الاتصال ، حيث تنامي المحتوى الالكتروني بشكل ملحوظ علي الشبكة العنكبوتية وزاد الاقبال عليه ، فقد أظهرت بيانات رسمية

ارتفاع عدد مستخدمي الانترنت في مصر خلال شهر ديسمبر ٢٠١٩ ليصل الي ٣٩ مليون مستخدم مقابل ٣٥ مليون مشترك في نفس الشهر من العام ٢٠١٨ بزيادة بلغت ٤ ملايين مستخدم^(٤)، فالإعلام الصحي او الطبي احد اهم المجالات في اطار التنمية الشاملة عامة والتنمية البشرية خاصة، اذ انه يمكن أداء العديد من الأدوار علي المستوى المجتمعي كالتأثير علي المعلومات الصحية العامة للمجتمع بطرح موضوعات وقضايا صحية ووضعها في أولويات الاهتمامات المجتمعية.

وتتناول الدراسة المواقع الالكترونية الصحية والتي يتضح دورها في توصيل الاخبار والمعلومات والأفكار والحقائق حول المسائل الطبية والقضايا الصحية والاحداث الصحية الطارئة التي يواجهها المجتمع او الامراض المزمنة وكيفية التعامل معها وتقديم الارشادات والنصائح بقصد توجيه الافراد، ويتأكد دور المواقع في امداد الأطباء بالمعلومات الصحية والطبية التي تفيدهم في مجالهم وليكونوا علي إطلاع بما يحدث في مجال الصحة والطب دائما.

مبررات اختيار الدراسة

- جودة الموضوع حيث يعتبر من الأهمية تخصيص مواقع خاصة بالقضايا الصحية والطبية حيث ان الصحافة تلعب دورا حاسما في نشر الاخبار والمعلومات الصحية الدقيقة.
- الدور المهم الذي تقوم به الصحافة الالكترونية الصحية في معالجة المسألة الصحية وتغطية جوانبها المختلفة بشكل يقدم للقارئ معلومات وحقائق.
- كما جاءت في دراسة سلوي إمام بعنوان استطلاع رأي الخبراء للإعلام الصحي والذي يجب ان يهتم بالجمهور المستهدف وانه يهتم بموضوعات الطب الوقائي ووضوح وبساطة الرسالة المقدمة للجمهور.

الدراسات السابقة

تنقسم الدراسات السابقة الي محورين :

- المحور الأول: الدراسات التي تناولت المواقع والصحف الالكترونية.
- المحور الثاني: الدراسات التي تناولت القضايا الصحية والاطباء.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت المواقع والصحف الالكترونية:

دراسة: ماهيتاب مدحت محمد الشخيبي (٢٠٢٢)، بعنوان "دور القنوات الاخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو أزمة كورونا" (٥) :

هدفت الدراسة الى الكشف عن دور القنوات الاخبارية التليفزيونية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو ازمة وباء كورونا وتنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الاعلامي واستخدمت اداة الاستبيان الالكتروني لجمع البيانات والمعلومات لتيسير عملية التطبيق وسهولة الوصول للمبحوثين، وطبقت الباحثة الدراسة علي ٤٠٠ مفردة من مشاهدي القنوات الفضائية الاخبارية من الجمهور المصري أثناء ازمة كورونا ومن اهم نتائج الدراسة: ارتفاع نسبة مشاهدة الجمهور المصري للقنوات الاخبارية ولكن اختلفت نسبة المشاهدة من شخص لآخر حيث جاءت نسبة اشاهد دائما ٦٤,٢٪ في المرتبة الاولى بينما احيانا ٢٥,٨٪ في المرتبة الثانية ونادرا ١٠٪ وهذا يدل علي اهتمام الجمهور بالقنوات الاخبارية وكثرة التعرض لها، كما كشفت الدراسة عن اختلاف دوافع واسباب المشاهدة حيث جاء في المرتبة الاولى ان الفورية في نقل الاخبار والاحداث هي اهم دوافع مشاهدة القنوات الاخبارية، وان التليفزيون هو الوسيلة الاكثر جماهيرية وانتشارا، كما كشفت النتائج ان تغطية القنوات لازمة كورونا ساعدت المبحوثين بالالتزام والاهتمام والتعقيم المستمر للحماية من فيروس كورونا.

فاطمة خليل اسيري كلية الاداب قسم علوم الاتصال والاعلام ٢٠٢٢ بعنوان " أطر المعالجة الصحفية لقضايا المؤسسات الصحية في الصحافة البحرينية وانعكاسها علي اتجاهات الجمهور" (٦).

تمثل الصحافة المكتوبة من أهم الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على المعلومات الموثوقة، والتي قد تؤثر على اتجاهاتهم نحو القضايا المطروحة، وتمثل قضايا المؤسسات الصحية إحدى أهم القضايا المطروحة في الصحافة بصفتها مؤسسات تقدم خدمات مرتبطة بحياة الإنسان بشكل مباشر. لذا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي: ما أطر المعالجة الصحفية للموضوعات والقضايا المتعلقة بالمؤسسات الصحية في مملكة البحرين؟ وما انعكاساتها على اتجاهات الجمهور؟ وللإجابة على التساؤل السابق اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت أداة تحليل المضمون لتحليل محتوى صحفيتي أخبار الخليج والأيام البحرينية بعينة قوامها ٣٢٠ صحيفة، كما استخدمت أداة الإستبيان على عينة قوامها ٥٠٠ مبحوثاً من فئة البالغين المقيمين في مملكة البحرين.

توصلت أهم نتائج الدراسة التحليلية إلى عدم وجود فروق واضحة بين الصحيفتين من حيث المعالجة الإعلامية لقضايا المؤسسات الصحية، كما ثبت أن اتجاه التغطية السلبية لقضايا المؤسسات الصحية مقتصرة على المؤسسات الصحية الحكومية فقط، بينما أسهمت صحف الدراسة في ترسيخ صورة إيجابية تامة عن المؤسسات الصحية الخاصة، وكشفت الدراسة أن أكثر الأطر الخيرية استخدامًا في قضايا المؤسسات الصحية هو (إطار المسؤولية) وتبين أن وزارة الصحة البحرينية هي الجهة المسؤولة عن أغلب قضايا المؤسسات الصحية، وأن مستشفى السلمانية هي أكثر المؤسسات الصحية التي اهتمت الصحافة البحرينية بمعالجة قضاياها. وتوصلت نتائج التحليل الكيفي إلى تحيز الصحافة التام لقضية الضمان الصحي واتخاذها موقفًا وسطيًا في قضايا الأخطاء الطبية والإهمال الطبي وقضايا تدني جودة الخدمات في المؤسسات الصحية. وتوصلت أهم نتائج الدراسة الميدانية إلى أن مستوى متابعة الجمهور البحريني للصحف البحرينية اليومية منخفض نسبيًا، إلا أن الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرضه لقضايا المؤسسات الصحية من خلال الصحافة مرتفعة، وتبين وجود علاقة ارتباطية بين كثافة التعرض لقضايا المؤسسات الصحية عبر الصحافة، والآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة من التعرض، وثبت أن أكثر الأطر الخيرية التي تبنتها عينة الدراسة تمثلت في إطار (الاهتمامات الإنسانية)، كما ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور نحو أطر معالجة الصحافة البحرينية لقضايا المؤسسات الصحية تعزى للمتغيرات الديموغرافية. وتبين أن الجمهور غير مهتم بمتابعة ما تطرحه الصحافة البحرينية حول استجابات المجلس التشريعي لوزارة الصحة ومحاسبتها على أوجه القصور، إلا أنه يرى بأن الصحافة البحرينية أسهمت في تعزيز معلوماته وسلوكياته الصحية، وتبين أن ما يقارب نصف الجمهور تكونت لديه بعض المخاوف من العلاج في بعض المؤسسات الصحية نتيجة لتعرضه لقضايا المؤسسات الصحية في الصحافة، كما تبين أن ما يقارب ثلث الجمهور في مملكة البحرين بات يمتنع عن الذهاب لبعض المؤسسات الصحية نتيجة لتعرضه لقضايا المؤسسات الصحية عبر الصحافة..

دراسة: إيمان عاشور حسين (٢٠٢٠)، بعنوان "التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكوفيد ١٩ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقة ذلك بالمناعة النفسية لديهم" (٧):

هدفت الدراسة الى التعرف علي قياس درجة التماس الجمهور المصري للمعلومات المتعلقة بكوفيد ١٩ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقة ذلك بالمناعة النفسية لديهم

كما رصدت الدراسة دوافع المعرفة ونوعها ومستواها ، التي تم تحقيقها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وتعتبر من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الاعلامي التحليلي والميداني ، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج منها ؛ ان الترتيب الاول بالنسبة للمواقع والشبكات التي تعرضت لها العينة جاء من نصيب الواتس اب حيث حصل علي وزن نسبي ٤٣,٩ ، يليه في الترتيب موقع الفيس بوك بوزن نسبي ٤٥,٨٣ ، ووجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين استخدام الجمهور المصري لمواقع وشبكات التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات والاخبار الخاصة بكوفيد ١٩ والمناعة النفسية للجمهور المصري .

دراسة: هبة إبراهيم محمد (٢٠٢٠)، بعنوان : " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الأمني لدى الشباب المصري ":

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الأمني لدى الشباب المصري وينبسط منه عدة أهداف منها معرفة دوافع التعرض للشباب للشبكات الاجتماعية و التعرف على أبرز شبكات التواصل الاجتماعي استخداما وتأثيرا من قبل الشباب المصري ومن اهم نتائج الدراسة اهتمام كل من الصفحة الرسمية لوزارة الخارجية و الصفحة الرسمية للمتحدث العسكري للقوات المسلحة بعرضهم لقضايا الأمن المصري كما أشارت النتائج إلى تفضيل أفراد عينة الدراسة متابعة الصفحة الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي لما تنشره من تصريحات المسؤولين وأخبار عن المؤسسات الأمنية التابعة لهم كما أظهرت النتائج أن أفراد عينة الدراسة يعتمدون على شبكات التواصل في حصولهم على المعلومات بشكل كبير يليه أنهم يعتمدون عليها إلى حد الماء ثم نادرا كان ذلك بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال عرض ما يجري من أحداث و تفسيرها والتعليق عليه.

دراسة: الحمزة حسن محمد(٢٠٢٠)، بعنوان : "صفحات التواصل الاجتماعي للقنوات الفضائية ودورها في تنمية وعي الجماهير المتابعين للأحداث العربية الجارية" (٨) .

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به صفحات التواصل الاجتماعي للقنوات الفضائية العربية في تنمية وعي المتلقين بالأحداث العربية الجارية و التعرف على دوافع التعرض لتلك الصفحات ودراسة تأثير العوامل الديموغرافية للمبحوثين في استخدامهم لصفحات التواصل الاجتماعي ومن أهم نتائج الدراسة ان صفحات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها عينة الدراسة في الترتيب الأول يأتي موقع الفيس بوك والثاني جوجل بلس والثالث

تويتر والرابع انستغرام والخامس اليوتيوب، وان هناك تفاعل مع الموضوعات التي تنشر على مواقع التواصل مما يشير أن لها دور نسبي في أعلى مستويات الاتجاهات التفاعلية وأوضحت دوافع الاستخدام للمواقع متابعة الأحداث الجارية في المقام الأول والثاني التسلية والترفيه والثالث تبادل المعلومات والبيانات كما أنها بينت تأثير صفحات التواصل الاجتماعي حول تنمية الوعي السياسي حول الأحداث السياسية وكانت أهم القضايا العربية التي يتابعها عينة الدراسة في المقام الأول قضية الجماعات الإسلامية المتطرفة داعش والثاني الانتخابات العراقية 2018 والثالث قضية الصراع العربي الصهيوني والرابع دخول عدد من البلاد العربية كأس العالم.

دراسة: عيسى يونس درويش (٢٠٢٠)، بعنوان: "اعتماد الشباب الجامعي السوري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن الأحداث الجارية في المنطقة العربية" (٩):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي السوري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن الأحداث الجارية في المنطقة العربية و تنمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية باعتماد منهج المسح من خلال استخدام استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات ومن أهم نتائج الدراسة أنا مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى من بين الوسائل الأكثر اعتمادا عليها لدى الشباب في مصدر المعلومات بنسبة 77.8٪ وسيطرة موقع الفيس بوك على باقي مواقع التواصل الأخرى من حيث الاعتماد عليه من قبل الشباب.

دراسة: ميرا ناجي عطيه (٢٠٢٠)، بعنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الأحداث الجارية بعد ثورة 30 يونيو" (١٠):

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الأحداث الجارية بعد ثورة 30 يونيو ومعرفة أهم المواقع التي يتعرض لها الشباب في الحصول على المعلومات عن الأحداث الجارية كما أنها هدفت إلى التعرف على اتجاهات الشباب نحو الأحداث الجارية من خلال المعلومات التي يتعرضون لها عبر المواقع وكانت من اهم نتائج الدراسة ان موقع الفيس بوك من اكثر المواقع متابعه من قبل الشباب في الحصول على المعلومات نحو الأحداث والقضايا الجارية و أنه يوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات حول الأحداث الجارية وثقتهم في تلك المعلومات.

دراسة: خليفة يوسف علي (٢٠١٩)، بعنوان: "المعالجة الإعلامية لقضايا الأمانة في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي" (١١):

هدفت الدراسة إلى رصد أهم القضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية وتأثيرها على نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي وأيضاً القائم بالاتصال وكانت المواقع عينة الدراسة هي موقع الخليج والاتحاد والإمارات اليوم وكانت حجم عينة القائمين بالاتصال 30 مفردة والشباب الإماراتي 400 مفردة ومن أهم نتائج الدراسة أن هناك فرقاً معنوية د إحصائية بين النوع الاجتماعي و الفئات العمرية والمستوى التعليمي و حجم التعرض للشباب الإماراتي للمعلومات الأمنية ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مدى تعرض الشباب الإماراتي للقضايا الأمنية ومدى الوعي بالقضايا الأمنية كما توجد علاقة بين معالجة القضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية و مستوى وعي الشباب بالقضايا الأمنية

دراسة: دلال سالم (٢٠١٨)، بعنوان: "اعتماد المرأة الليبية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية" (١٢):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد المرأة الليبية على موقع الفيس بوك للحصول على المعلومات الصحية للدراسات الوصفية واعتمدت منهج المسح من خلال استمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات وقد أجريت على عينة قوامها 350 مفرداً من مجتمع المرأة الليبية ممن تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 35 سنة فأكثر في مدينة الزاوية في ثلاث مناطق منطقة جود دايم ومنطقة الزاوية المركز ومنطقة الحرشة ومن أهم نتائج الدراسة أن نسبة 63.4 في المئة من النساء عينة الدراسة يستخدمون موقع الفيس بوك دائماً وأن نسبة 32% من النساء اللاتي يبات يستخدمون موقع الفيس بوك من عامين إلى أقل من ثلاثة وهي المدة التي انتشر فيها الإنترنت في مناطق ليبيا وأشارت النتائج أن أهم أسباب اعتماد النساء على موقع الفيس بوك كان بهدف مساعدتهن على اتخاذ قرارات في الجانب الصحي بحيث يسمح موقع الفيس بوك للأصدقاء بالتواصل والتشاور في تلك الموضوعات وإبداء الرأي وتبادل المعلومات مما يضيف جو من التفاعلية والتواصل و تساعدهم على فهم وإدراك أبعاد الموضوعات الصحية .

دراسة: داليا فاروق: "معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الاسلام السياسي وعلاقته بإدراك عينة من المراهقين لها" ٢٠١٨ (١٣):

هدفت الدراسة الى التعرف علي كيفية معالجة الصحف الالكترونية لقضايا الاسلام السياسي وعلاقته بإدراك عينة من المراهقين لها ، وتنتمي الي الدراسات الوصفية ، وطُبقت الدراسة علي العينة من مرحلة المراهقة المتأخرة قوامها ٤٠٠ عينة من طلاب الجامعات الحكومية بالقاهرة والجيزة ، وعينة الصحف الالكترونية (المصري اليوم - الاهرام - وبوابة الحرية والعدالة) وتم استخدام اداتي تحليل المضمون والاستبيان للوصول لنتائج الدراسة ، وتوصلت الدراسة لعدة اهداف مهمة منها ؛ ان اهم القضايا التي تناولتها الصحف الالكترونية عينة الدراسة هي قضية الانفراد بمقالات الحكم اتت في المقدمة ، تلها قضية الاسلام السياسي والمعارضة ، ثم قضية الاسلام السياسي والتطرف ، ووجود علاقة دالة احصائية بين رؤية المبحوثين لمعالجة الصحف الالكترونية لقضايا الاسلام السياسي وبين ادراكهم لتلك القضايا .

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت القضايا الصحية والاطباء :

دراسة: مريم السيد أحمد (٢٠٢٠)، بعنوان: "مصادقية البرامج الطبية مدفوعة

الأجر وعلاقتها بتنمية الوعي الطبي للجمهور المصري" (١٥):

هدفت الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في الوقوف على درجة مصادقية البرامج الطبية المدفوعة الأجر لدى الجمهور المصري وعلاقتها بتنمية الوعي الطبي له ويتفرع منه عدة أهداف منها قياس مصادقية البرامج الطبية مدفوعة الأجر ومدى التزامها بمعايير المصادقية ودورها في تنمية الوعي الطبي لدى الجمهور المصري ومقياس الوعي الطبي للجمهور نتيجة مشاهدة البرامج الطبية مدفوعة الأجر وقد اعتمدت الدراسة منهج المسح بشقيه التحليلي و الميداني ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة انه قد بلغت المساحة الإعلانية في البرامج الطبية مدفوعة الأجر عينة الدراسة أجمالي 71٪ من إجمالي زمن حلقات البرامج الخاضعة للتحليل وباقي زمن الحلقات قد بلغت نسبته 28٪ من إجمالي حلقات البرامج الطبية المدفوعة الأجر عينة الدراسة، أيضا تعددت أسباب عدم ثقة المبحوثين في البرامج الطبية التي يشاهدونها في الفضائيات المصرية و أهم الأسباب من وجهة نظر المبحوثين أنفسهم جاء في المرتبة الأولى الاختيار أرى أنها تعمل على تنمية وعي الجمهور الطبي مقابل الدعاية والتسويق للطبيب والمستشفيات والمراكز الطبية وكان ذلك بنسبة بلغت 77.9٪ من إجمالي من لا يثقون في البرامج الطبية المقدمة، ونسبة من يرونها أنها تنمي الوعي الطبي بدرجة كبيرة 19.5٪ وبلغت نسبة من يرونها أنها تنمي الوعي الطبي لديهم إلى حد ما 62٪ ونسبة من يرون أنها ليس لديها القدرة على تنمية الوعي الطبي لديهم 18٪ من إجمالي مفردات العينة ، وأكدت النتائج أنه كلما زادت درجة

مصادقية البرامج الطبية مدفوعة الأجر عبر القنوات الفضائية لدى المبعوثين تزداد لديهم درجة الوعي الطبي.

دراسة: نرمين علي عجوة (٢٠٢٠)، بعنوان: "استراتيجيات اتصالات المخاطر الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" (١٦):

حيث هدفت الدراسة الى معرفة استراتيجيات الاتصال المستخدمة في حالات الطوارئ والمخاطر الصحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال تحليل مضمون الصفحات الرسمية لوزارة الصحة المصرية عبر موقع الفيس بوك اثناء جانحة كورونا في المراحل المختلفة للازمة ، واعتمدت الدراسة علي مدخل نموذج اتصال المخاطر للطوارئ والازمات وتوصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج اهمها ؛ انه يتم استخدام استراتيجية توضيح الاجراءات الحكومية في غالبية المنشورات في مرحلة ما قبل الازمة بهدف توضيح اجراءات الاستعدادات التامة للتعامل مع الازمة ، ثم استراتيجية الطمأنينة للتاكيد علي عدم رصد اي حالات مصابة ، ثم استراتيجية التحذيرات من المخاطر .

دراسة: ليمان والزايث؛ Ethical Issues and the Electronic Health Record

، ٢٠٢٠ (١٧):

وهي بعنوان السجل الصحي الالكتروني والقضايا الصحية ؛ حيث تخلق السجلات الصحية الالكترونية تضارباً بين العديد من المبادئ الاخلاقية ، حيث انها تمثل فائدة في انها تزيد من الوصول الي الي الرعاية الصحية وتحسين جودة الرعاية الصحية وتقليل التكاليف ، ومع ذلك لم تثبت الابحاث باستمرار امكانية الوصول للأشخاص المحرومين ، او دقة السجلات الصحية الالكترونية او اثارها الايجابية علي الانتاجية ، وتقليل التكاليف ، ويجب ان يكون الاحساس معترفاً به عالمياً ، فهناك تضارب مع المبادئ الاخلاقية الاخرى ويتم انتهاك الامانة من خلال الكشف عن البيانات الصحية للمريض من خلال الاخطاء او السرقة ، وقد يؤدي عدم الثقة الي حث المرضى علي اخفاء المعلومات الخاصة والحساسة ونتيجة لذلك قد يتعرض علاجهم للخطر ، ومن اجل ذلك يجب علي العاملين الصحيين والقادة مناقشة الاثار الاخلاقية لنظام السجلات الصحية الالكترونية قبل حدوث التعارض بين المبادئ الاخلاقية ، ويتم تقديم التوصيات لتوجيه العاملين والقادة وواضعي السياسات .

دراسة: روي دوان ، ماري واخرين learning from electronic health records

across multiple sites: 2019 (١٨)

وهي بعنوان التعلم من السجلات الصحية الالكترونية عبر مواقع متعددة ؛ وتهدف الى اقتراح خوارزمية موزعة للحفاظ علي الخصوصية لاداء الانحدار اللوجستي عبر مواقع اكلينيكية متعددة ، حيث انالدراسة توضح ان ODAL تحافظ علي الخصوصية وتتسم بالكفاءة مع تحيز بسيط وكفاءة احصائية عالية ، وكشفت نتائج الدراسة ان المحاكاة التي اجريت اوضحت ان انحياز التقدير النسبي ل ODAL 1 مقارنة بالتقديرات المجمعة كان اقل من ٣٪ وكانت نسبة الاخطاء المعيارية اكبر من ١٪ لجميع السيناريوهات ، وحقق ODAL 2 دقة اعلي في تحليل البيانات الحقيقية ، حيث تم التحقيق في ١٠٠ دواء بفقدان الجنين اثناء الحمل ، فوجد ان ODAL 1 قد قدم تقديرات بتحيز نسبي اكبر من ١٠٪ ل ٨٥٪ من الادوية ، وان ODAL 2 لديه تحيز نسبي اكبر من ١٠٪ ل ٩٩٪ من الادوية .

دراسة: 2019 Ashkan vahdati, Ali faghouri, Saeed safari بعنوان:

ديموغرافيا المجلات الطبية في إيران دراسة مقطعية: (١٩)

هدفت الدراسة إلى تقديم مخطط ديموغرافي للمجلات الطبية التي يتم نشرها في إيران في عام ٢٠١٦ وتم استخراج قائمة جميع العناوين المجلات بالرجوع إلى قاعدة بيانات المجلات الطبية وباستخدام الصفحة الرئيسية للمجلات او عن طريق الهاتف أو شخصيا من خلال الحضور إلى مكتب المجلة ومن أهم نتائج الدراسة أجمالا تم تقييم 521 مجلة وكانت لغة النشر المستخدمة هي اللغة الإنجليزية في 297 مجلة و 515 مجلة كانت مفتوحة الوصول، وتم نشر ٣٨١ مجلة كل ثلاث شهور وكانت البداية 2010 وما بعدها في حالة 245 من المجلات.

التعليق علي الدراسات السابقة

- ان غالبية الدراسات السابقة تناولت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في حصول الجمهور على المعلومات الصحية أو السياسية أو الأمنية وكان موقع الفيس بوك أكثر المواقع متابعة من قبل المبحوثين في الدراسات السابقة.
- - الدراسات السابقة استخدمت منهج المسح والتحليل المضمون والاستبيان في جمع البيانات والمعلومات.
- عدم تطرق الدراسات السابقة الي موقع طبي متخصص بعينه وانما صفحات من الصحف او المجلات.

- ان الجمهور المستهدف في الدراسات السابقة هو الجمهور العام واهمل الجمهور المتخصص في المجال الطبي اي الاطباء.
- ان الدراسات السابقة اقتصرت علي تناول مواقع الشبكات في نشر الوعي الصحي للجمهور وثقيفهم الصحي.
- الاستفادة من الدراسات السابقة :
- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في كيفية تحديد مشكلة الدراسة.
- اختيار المنهج المناسب وتحديد ادوات جمع البيانات.
- صياغة تساؤلات الدراسة وفروضها.
- عمل البحث العلمي بطريقة جيدة والمساعدة في تحديد الخطوات المنهجية للدراسة .
- المساعدة في تصميم استمارة تحليل المضمون والاستبيان.

مشكلة الدراسة

تعد هذه الدراسة امتدادا لما سبقها من الدراسات الإعلامية التي أجريت علي القضايا الصحية الموجودة، وكذلك تحديد كيف تتم المعالجة الإعلامية للقضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية المتخصصة، وكذلك تحديد دور هذه المواقع في إمداد الأطباء بالمعلومات والبيانات الصحية التي تفيدهم في مجالهم، ومن ثم معرفة اقتراحات المختصين لتطوير الأداء الذي تقوم به تلك المواقع في المجال الصحي.

الاستدلال علي مشكلة الدراسة

لاحظت الباحثة اهتمام أغلبية الدراسات الإعلامية وتركيزها علي الصفحات الطبية في الصحف المصرية وعلي مواقع التواصل الاجتماعي فقط ، ولكي تتمكن الباحثة من تحديد المواقع الالكترونية المتخصصة التي يلجأ اليها الجمهور المختص تم اجراء دراسة استطلاعية علي عينة من الأطباء في تخصصات مختلفة (١٥) وعينة تحليلية لبعض المواقع الالكترونية المتخصصة وموثوقة المصدر والتي تعتبر اكثر المواقع متابعة من قبل عينة الدراسة بالاضافة الي مواقع تخصصهم ، وتم اخذ ثلاث مواقع طبية عامة لكل التخصصات الطبية ، حيث انه في بعض الأحيان يكون المصدر اهم من المعلومة، ومن اهم هذه المواقع موقع WebMD.com وهو موقع معتمد من قبل الكثير من الجامعات حول العالم، وحاصل علي رخصة علمية من جامعة هارفرد الامريكية ، ويعتبر من المواقع التي تحتوي علي معلومات علمية للأطباء ونصائح صحية لغير

الأطباء، وموقع Medscape.com وهو من أفضل المواقع التي تشرح الامراض بصورة متكاملة ويتم تحديث المعلومات فيه بصورة مستمرة.

وموقع MayoClinic.com وهو أحد اهم المراكز الرائدة في الولايات المتحدة، حيث يركز علي رعاية المرضى المتكاملة والتعليم والبحث. وأيضاً موقع PubMed.gov حيث يتوفر فيه اغلب وأحدث الدراسات والأبحاث الطبية التي تفيد الأطباء والمتدربين. ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

كيف تتم معالجة القضايا الصحية بالمواقع الالكترونية ودورها في امداد الأطباء بالمعلومات الطبية المفيدة؟

تساؤلات الدراسة

تسعي الدراسة الي الإجابة علي مجموعة من التساؤلات التالية:

- كيف تقوم المواقع الالكترونية بمعالجة القضايا الصحية الموجودة؟
- ما دور المواقع الالكترونية في امداد الأطباء بالمعلومات الطبية المفيدة؟
- ما أكثر المواقع الالكترونية متبعة من قبل الأطباء؟
- ما المعوقات التي يواجهها الأطباء عند تعرضهم لتلك المواقع؟
- ما الاقتراحات التي يقدمها الأطباء لتطوير أداء تلك المواقع؟

أهمية الدراسة

- ١- إن هذه الدراسة تختص بمجال معين من المجالات المجتمعية الأساسية التي يقوم عليها المجتمع وهو مجال الصحة والطب.
- ٢- تعد تغطية القضايا الصحية أحد مجالات الاعلام الصحي التي تدخل في إطار التنمية البشرية والتي يمكن من خلالها أداء العديد من الأدوار علي المستوي المجتمعي والفردى.
- ٣- تزيد وعي الأفراد بالمخاطر والمشكلات الصحية وإمداد الأطباء بالمعلومات الطبية المفيدة وجعلهم علي اطلاع دائم ومستمر بما يحدث في المجال الطبي.
- ٤- تساعد علي معرفة أهمية ودور المواقع الإلكترونية في الحصول علي المعلومات والحقائق الصحية.
- ٥- تكشف عن مدى استخدام الأطباء للمواقع الإلكترونية الصحية والحصول علي المعلومات والاخبار الصحية التي يريدون الاطلاع والحصول عليها.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور المواقع الإلكترونية الصحية في إمداد الأطباء بالمعلومات الطبية المفيدة وكيفية معالجتها للقضايا الصحية الموجودة، وينبثق منه عدد من الأهداف أهمها:

- معرفة مدى نجاح المواقع الإلكترونية الطبية في معالجة القضايا الصحية الطارئة والأمراض الموجودة وكيفية التعامل معها.
- تحديد أكثر المواقع الإلكترونية الطبية متابعة من قبل الأطباء.
- مدى اعتماد الأطباء على المواقع الإلكترونية الطبية في الحصول على المعلومات التي تفيدهم.
- معرفة اقتراحات الأطباء لتطوير الأداء في المجال الصحي وفي تقديم المواقع للقضايا الصحية.
- تحديد المعوقات وسلبات المواقع في تغطيتها للقضايا الصحية.
- تقييم أداء المواقع الإلكترونية الطبية ومدى رضا الأطباء عنها.

مصطلحات الدراسة

المعالجة الإعلامية informative treatment:

هي إعادة صياغة المحتوى وفقا لأسباب عديدة تتعلق بالوسيلة والقائم بالاتصال وتعني إبراز التفسيرات والتحليلات والخلفيات الخاصة التي يدور حولها الموضوع والتي تجعل الرسالة الاتصالية تختلف عن الحدث الرئيسي^(٢٠).

القضية the case:

هي موضوع جدلي يتسع للاختلاف في وجهات النظر وتباين الآراء والحلول المقترحة وتظهر القضية نتيجة تطور الخلافات حول القضية^(٢١).

وهي أيضا عبارة عن المحتويات الفكرية أو الرؤي التي تحوي داخلها جوانب الخلاف والتضاد والتباين في وجهات النظر، وتحتاج في الوقت نفسه إلى مناقشتها بهدف استجلاء جوانبها وعرض مختلف

أركانها، وحجج المؤيدين لها والمعارضين حتي المجادلين^(٢٢).

القضية الصحية:

هي عبارة عن حالة صحية سيئة لربما تنشأ نتيجة لممارسات صحية خاطئة من قبل شخص او مجموعة من الاشخاص، وربما يكون منشأها من الطبيعة كالحوانات او التقلبات الجوية او الكوارث الطبيعية، وتؤثر علي منطقة محددة او علي كافة البشرية، وينتج عنها عواقب وخيمة كفقدان الأرواح والأزمات والأقتصادية.

المواقع الالكترونية websites:

تعددت تعريفات المواقع الالكترونية حسب وجهات نظر الكتاب والصحفيين وحسب المجال الذي تعرف فيه ومن هذه التعريفات :

هي عبارة عن مجموعة من النوافذ علي شبكة الانترنت تقوم بعرض الموضوعات والابحار المستحدثة التي تعتمد في الاغلب علي وكالات الانباء او مراسلين خاصين بالمواقع، إضافة الي نشر المقالات الخاصة بالمواقع او نقلا عن مواقع اخري، قد تعهد بعضها الي عقد بروتوكولات مع مواقع اخري لتبادل الاخبار او الموضوعات الصحفية الأخرى^(٢٣).

ويمكن تعريف الموقع الالكتروني بانه " احد اشكال الصحافة الالكترونية علي شبكة الانترنت ويكون متاح بالمجان او مقابل اشتراك وهو يعتمد علي وكالات الانباء والمراسلين في تقديم الاخبار والمعلومات وتحليلها بشكل دوري علي صفحات الموقع^(٢٤)".

ومن هذه التعريفات نستخلص تعريف اجرائي للمواقع الالكترونية علي انها: "وسيلة تكنولوجيا حديثة تقوم بتجميع البيانات والابحار الخاصة بمجال معين (كالصحة مثلا) من الخبراء والمختصين موثوقين المصدر وذو الخبرة لتوفيرها للجمهور حتي يكونو علي اطلاع دائم بما يحدث ويكون لبعض هذه المواقع تطبيقات تنزل علي الهاتف المحمول لتمد الفرد باحدث واجدد المعلومات والبيانات التي يحتاجها وايضا كان".

فروض الدراسة

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مصداقية المعلومات والأخبار بالمواقع الإلكترونية الطبية وبين متابعة الأطباء لها.
- عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الأطباء للمواقع الطبية وبين العوامل الديموجرافية (القرية والمدينة).
- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للمواقع الالكترونية الطبية وبين القدرة علي اتخاذ القرارات السريعة وقت الازمات.

- وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للمواقع الالكترونية الطبية وبين تنمية الجانب المعرفي وكثرة المعلومات لدى الأطباء.
- وجود علاقة دالة إحصائية بين تخصصات الأطباء والمواقع التي يتابعونها والتي تخدم تخصصاتهم.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

منهج الدراسة

تستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي اذ يعد هذا المنهج جهدا علميا منظما للحصول على بيانات وأوصاف عن الظاهرة الإعلامية في وضعها الحالي بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال التخصص ، او تحديد كفاءة الاوضاع القائمة عن طريق مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات او معايير قياسية سبق اختبارها وإعدادها او التعرف علي الطرق والاساليب والممارسات التي أتبعتم لمواجهة مشكلات معينة او استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم السياسات ووضع الخطط علي اساس من الاستبصار الكامل بجوانب الموقف^(٢٥)، وتم استخدام منهج المسح في الحصول علي المعلومات والبيانات الخاصة بالمواقع الالكترونية الصحية عينة الدراسة، مع محاولة شرحها وتفسيرها في إطار حدود وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، كما تم إستخدامه لعينة الأطباء.

نوع الدراسة

تنتهي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها والحكم عليها^(٢٦)، حيث تقوم الدراسة برصد وتحليل ووصف المواقع الصحية من ناحية الشكل والمضمون للحصول علي معلومات وبيانات دقيقة عنها، بالإضافة الي رصد دورها في امداد الأطباء بالمعلومات الصحية ، وتستهدف الدراسة الي وصف كيفية المعالجات الصحفية للقضايا الصحية في المواقع الالكترونية عينة الدراسة ويتم تحليل البيانات والمعلومات.

مجتمع وعينة الدراسة

عينة الدراسة التحليلية

تتمثل في المواقع الإلكترونية المتخصصة في مجال الطب والصحة وهم :

- موقع WebMD.com وهو موقع معتمد من قبل الكثير من الجامعات حول العالم، وحاصل علي رخصة علمية من جامعة هارفرد الامريكية ، ويعتبر من المواقع التي تحتوي علي معلومات علمية للأطباء ونصائح صحية لغير الأطباء.
- وموقع Medscape.com وهو من افضل المواقع التي تشرح الامراض بصورة متكاملة ويتم تحديث المعلومات فيه بصورة مستمر
- موقع PubMed.gov حيث يتوفر فيه اغلب وأحدث الدراسات والأبحاث الطبية التي تفيد الأطباء والمتدربين.
- موقع Mayoclinic.com وهو أحد اهم المراكز الرائدة في الولايات المتحدة ، حيث يركز علي رعاية المرضى المتكاملة والتعليم والبحث.

عينة الدراسة الميدانية

تتمثل في مجتمع الاطباء مختلف التخصصات الطبية .

مبررات اختيار العينة:

لما تتمتع به المواقع الطبية عينة الدراسة من مصداقية وثقة عالية من قبل المتابعين. كما أن فئة الأطباء أكثر فئة قادرة علي فهم المحتوى المقدم وتستطيع اتخاذ القرارات الصحية السليمة ولديهم القدرة علي معرفة مصداقية المعلومات المقدمة ، كما يمكنهم تقديم المشورات الطبية.

ادوات الدراسة

تحليل مضمون لتلك المواقع الالكترونية الطبية وذلك لانه يعتبر أداة بحث لوصف المحتوى الظاهر او أداة للملاحظة غير المباشرة للسلوك الأفراد والجماعات وذلك عن طريق تحليل مضامين المواد للوصول إلى الإستنتاجات الصحيحة ويستخدم لوصف خصائص المضمون الاتصالي وتحديد اهداف الرسالة الاتصالية وتأثيرها^(٢٧).

وايضا استخدام الاستبيان والاتصالات الالكترونية كوسيلة لجمع البيانات من الباحثين عينة الدراسة لمعرفة مدي متابعتهم للمواقع الطبية الالكترونية عينة الدراسة ومدي الاستفادة منها وهل يتابعونها بصفة مستمرة او علي فترات متباعدة.

كما تم عمل بعض المقابلات الشخصية لبعض الأطباء ومناقشتهم حول هذه المواقع الإلكترونية الصحية.

حدود الدراسة

حدود موضوعية:

تتمثل في موضوع الدراسة وهو معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في امداد الأطباء بالمعلومات.

حدود مكانية:

كلية الطب جامعة المنصورة، كلية الطب جامعة الأزهر الشريف، كلية طب الاسنان جامعة العريش.

حدود زمنية:

الفترة من ١ أكتوبر ٢٠٢١ الي 31 مارس ٢٠٢٢.

Cognitive balance theories and (٢٨) وسائل الاعلام use of media

اهتمت أدبيات الاتصال بنظريات التوازن Balance أو الاتساق - Consistenc والانسجام أو التوافق Congruity وأهميتها في تغيير الاتجاهات وتشكيلها على أساس المبادئ. التي صاغها فرتيزهيدر في الاتزان. إلا أن القليل من هذه الادبيات التي حاولت أن تربط بين مبادئ، هذه النظريات واستخدام الفرد لوسائل الاعلام. على الرغم من تنامي مفهوم جمهور المتلقين النشاط الذي يتخذ قراره بناء على معطيات سابقة عن مفهوم الوسيلة والمصدر والمحتوى، ودور المعرفة الإدراكية كأحد القوى التي تقوم بدور في العمليات الوسيطة التي غيرت من مفهوم التأثير واتجاهات وصفة منذ البدايات المبكرة.

وتأتى محاولتنا لتوظيف نظريات الاتزان في وصف استخدام الفرد لوسائل الاعلام ومحتواها انطلاقا من الفروض الأولية التالية:

- ١- إن جمهور وسائل الاعلام هو جمهور نشط Active يختار وينتقى من وسائل الاعلام من محتواها ما يتفق مع اهتمامه وتفضيله. ويتميز نشاطه بالفاعلية Activeness التي تعنى دوره في اسقاط المعانى على ما يتلقاه من رموز اتصالية في وسائل الاعلام .
- ٢- إن استخدام وسائل الاعلام يعتبر نمطا من انماط السلوك الفردي. الذي يتفق عادة مع اتجاهات الفرد التي توجه هذا السلوك.

٣- يسهم البناء المعرفي للفرد بجانب البناء الوجداني في بناء الاتجاهات ، والاتجاهات تؤثر بالتالي في سلوك الفرد.

٤- تعتبر العلاقة بين البناء المعرفي للفرد وبناء الاتجاهات والسلوك جوهر النظريات المعرفية سواء تلك التي تبحث في التوازن أو التنافر Dissonance، المعرفي لدى الفرد في اطار عمليات الاتصال الذاتي وتقرير السلوك، أو عمليات التفاعل في الاتصال الانساني ويحدد الفرد اتجاهه نحو وسائل الاعلام من خلال الصورة الذهنية Image التي يرسمها الفرد في مخزونه المعرفي عن هذه الوسائل أو إحداها(٢٩) نتيجة الخبرة المتراكمة من اقترابه من هذه الوسائل وعلاقتها بالمدرجات التي يختزنها الفرد في اطار خبرته ومن جانب آخر يتحدد اتجاه المتلقى بالقائم بالاتصال من خلال تقييمه خصائص القائم بالاتصال، وعلاقته بالمفاهيم التي يقدمها في محتوى الرسائل التي يقوم بنشرها أو إذاعتها كما يتحدد اتجاه الفرد نحو المحتوى المنشور أو المذاع من خلال مدى الاتفاق أو الاختلاف مع البناء المعرفي للفرد عن المفاهيم أو المعاني التي بضمها هذا المحتوى والعناصر الثلاثة: الرسالة والقائم بالاتصال والمفاهيم أو المعاني التي يضمها المحتوى المنشور أو المذاع تؤثر في استخدام الفرد للرسالة أو المحتوى، أو ثقته في القائم بالاتصال ايجابا أو سلبا، تبعا لنتائج البناء المعرفي الذي يكونه عن العلاقات بينهما من جانب، وعلاقته بأيهما أو معا من جانب آخر.

وهذه هي الافكار الرئيسية التي تجعلنا نتجه إلى توظيف نظريات التوازن المعرفي في تقرير حدود استخدام الفرد المتلقى لوسائل الاعلام أو محتواها بما يحقق له تجنب الضغوط أو التوتر أو القلق الناتج عن بناء العلاقة بين هذه العناصر .

وبتطبيق نظرية البناء المعرفي مع الدراسة الحالية ؛ وذلك لان اهم فروضها تتفق مع عينة الدراسة من حيث ان جمهور الاطباء جمهور نشط وهو ينتقي الوسيلة والمحتوي المعروف علي الموقع والذي يتناسب مع تخصصه ومستوي تعليمه وفكره ووجهات نظره .

ولا يقتصر علي ذلك فانه يقوم بالتفاعل مع المحتوى ومدي مصداقيته ،وقدرته علي الاخذ بمحتواه. وان استخدام الطبيب للمواقع الصحية اصبح اساسي في عصرنا هذا فلا بد له من متابعة كل ماهو جديد علي الساحة الطبية ، لكي يتمكن من التصرف وقت الازمات. كما ان البناء المعرفي له يساعده علي مواكبة ماهو جديد وطارئ في مجاله وتخصصه وانه علي دراية بما هو موجود حوله في المجتمع والعالم كله.

نظرية التماس المعلومات:

نظرية التماس المعلومات تعدّ نظرية التماس المعلومات نظرية تستهدف المستقبل للرسالة الإعلامية "متلقي الاتصال"، حيث تهتم في سلوك الفرد في بحثه عن المعلومة من مصادرها المتعددة والمختلفة، وايضاً معرفة العوامل التي تؤثر في سلوك الفرد، كان بداية ظهور النظرية بعد تأثرها بالدراسات التي عمل عليها كل من بارو ووسلي عام ١٩٥٧ م، ودراسة بيرلو عام ١٩٦٢ م، حيث ركزت هذه الدراسات على الجوانب الانتقائية في التعرض لوسائل الإعلام، وتحديدًا التي تشير إلى اختيار الجمهور لمجموعة من الوسائل الإعلامية دون غيرها، محددةً رغباته واهتماماته، فالأفراد يفضلون الميل في تعريض أنفسهم طواعية في اختيار رسالة ما بواسطة وسائل الإعلام التي يهتمون بمتابعتها انسجاماً مع اتجاهاتهم ورغباتهم، كما يتجنبون شعورياً أو لا شعورياً الرسائل التي تعرض على وسائل الإعلام والتي لا تتلاءم مع رغباتهم وأفكارهم الراهنة (٣٠).

عندما يرغب الفرد بالحاجة إلى المعلومات من أجل قضية ما، فإنه يبدأ بالبحث عن المعلومات حول هذه القضية من مصادر المعلومات الخارجية إذا لم توجد في مصادره العقلية، فعملية البحث من أجل الحصول على المعلومات أو الإجابة عن التساؤلات، هي عملية طبيعية ديناميكية للتعلّم وضرورية للوجود البشري، فعملية التعلم والبحث هي من صفات الإنسان المميزة عن باقي المخلوقات، هذه النظرية تسعى إلى اختبار فرضية أنّ تعرض الأفراد الانتقائي يجعلهم يختارون المعلومات التي تؤيد أفكارهم واتجاهاتهم الراهنة، حيث يهدف الجمهور من تعرضه لرسائل وسائل الاتصال الجماهيري تحقيق عدد من الأمور تُعد أهدافاً نفعية كحصوله على المعلومات أو للهروب من الواقع والتسلية، ومن خلال هذا التعرض يقوم الفرد بالمفاضلة بين المضامين والوسائل التي يتعرض لها.

وقد قام تبتون ودونيهيو بإجراء دراسات مكنتهم من الوصول إلى أنّه يوجد منبهات وعوامل وحوافز تجعل الفرد يسعى للحصول على المعلومات لمواجهة مشكلة ما، حيث أنّ عملية البحث التي يقوم بها الأفراد يمكن أنّ تعتمد على مصدر أو عدة مصادر معينة، أو باتباع الفرد وسائل عديدة يستطيع من خلالها جمع المعلومات، وهذه العملية أطلق عليها دونيهيو باستراتيجية البحث المجازف .

وقال هايلد جارد إن عملية التماس المعلومات تشمل ستة مراحل وهي كما يأتي (٣١):

١- البدء أو الشروع: وتتمثل هذه المرحلة بتحديد الهدف من التماس المعلومات.

- ٢- الاختيار: وهي المرحلة التي يقوم فيها المشاركون الأفراد المشاركون بعملية التماس المعلومات وكيفية تقسيمهم، قبل البدء بالبحث والتماس.
- ٣- الاستكشاف: وهي وضع الأسئلة التي سيستخدمها فريق ما في البحث.
- ٤- الصياغة: وهي طريقة بلورة البحث عن المعلومات.
- ٥- الجمع: وهي المرحلة التي يتم فيها تجميع المعلومات من خلال عملية البحث.
- ٦- العرض أو التقديم: وهي استجابة الأفراد بعد عملية تعرضهم للمعلومات التي يتم جمعها.

فرضيات نظرية التماس المعلومات يحدّد العديد من الباحثين في الإعلام عدة عناصر ترتبط بالمواقف وتعمل على التأثير بالفرد أثناء عملية البحث عن المعلومات، مثل: توفر معلومات سابقة عن الموضوع، وقيود البحث ومحدوديته، واستراتيجية البحث التي تعتمد على مصادر أساسية، فكلما كانت المعلومات متاحة لمجتمع ما كان المجتمع أكثر انفتاحاً، ولهذا فإنّ نظرية التماس المعلومات تعتمد على مجموعة من الفرضيات وهي:

إذا لم يدرك الفرد لوجود مصدر المعلومات، يؤدي هذا إلى عدم استخدام المصدر كوسيلة لالتماس المعلومات. ملتمس المعلومات النشط باستطاعته خلق بيئة معلوماتية فعالة له، دون النظر إلى ما تقدمه البيئة الأصلية من إمكانيات معلوماتية. يختلف نشاط الأفراد في عملية التماس المعلومات باختلاف العوامل الديموغرافية لهم. يستخدم الأفراد مصادر المعلومات الإلكترونية في بحثهم مباشرة ولأهداف مختلفة؛ لأنّ التصفح الإلكتروني بحدّ ذاته يجمع بين كونه أسلوب بحث مرئي ووسيلة لالتماس المعلومات.

تم تصميم نظرية التماس المعلومات من وقت لآخر على مستوى العالم من قبل العديد من المؤلفين والباحثين ذوي الصلة باحتياجات المعلومات والبحث عن سلوك المستخدمين في المؤسسات الأكاديمية المختلفة.

نتائج الدراسة الهيدانية

- متابعة المواقع الإلكترونية الصحية

جدول (١) استجابات عينة الدراسة حسب النوع (ذكر- انثي) حول متابعة المواقع الإلكترونية الصحية

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		إناث		ذكور		المتغيرات البدائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٨,٤٧	٤١,٨	١٦٧	٣٢,٤	٥٨	٤٩,٣	١٠٩	دائمًا
		٤٠,٥	١٦٢	٤١,٩	٧٥	٣٩,٤	٨٧	أحيانًا

معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في إمداد الأطباء بالمعلومات

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		إناث		ذكور		المتغيرات
		%	ك	%	ك	%	ك	البدايل
		١٧,٨	٧١	٢٥,٧	٤٦	١١,٣	٢٥	نادرًا
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٢٢١	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أنه بالنسبة للذكور نجد أن (١١,٣٪) منهم يتابعوا المواقع الإلكترونية الصحية نادرًا مقابل (٣٢,٤٪) للإناث، كما أن (٣٩,٤٪) منهم (أحيانًا) مقابل (٤١,٩٪) للإناث، كما أن (٤٩,٣٪) منهم (دائمًا) مقابل (٢٥,٧٪) للإناث، كما يتضح أن قيمة كا^٢ تساوى (١٨,٤٧) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حسب متغير النوع لصالح البديل (دائمًا) لدى الذكور.

وبالنسبة للعينة الكلية جاء منها (٤١,٨٪) منهم يتابعوا المواقع الإلكترونية الصحية دائمًا، ومنهم (٤٠,٥٪) أحيانًا، و(١٧,٨٪) نادرًا.

وتتفق هذه النتائج مع الدراسات السابقة في استخدام الجمهور للانترنت والمواقع الالكترونية الطبية باختلاف الدراسات السابقة في استخدامهم صفحات علي مواقع التواصل الاجتماعي للجمهور العام والآخر لتنمية الوعي الصحي للمرأة كما في دراسة دلال سالم ٢٠١٨ .

- عدد مرات استخدام المواقع الالكترونية الصحية

جدول (٢) استجابات عينة الدراسة حسب النوع (ذكر- انثي) حول عدد مرات استخدام المواقع

الالكترونية الصحية

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		إناث		ذكور		المتغيرات
		%	ك	%	ك	%	ك	البدايل
		١٨,٨	٧٥	١٥,٦	٢٨	٢١,٣	٤٧	مرة واحدة يوميا
		٣٢	١٢٨	٣٣,٥	٦٠	٣٠,٨	٦٨	اكثر من مرة يوميا
		١٦,٨	٦٧	٢٣,٥	٤٢	١١,٣	٢٥	مرة اسبوعيا
		١٠	٤٠	١١,٧	٢١	٨,٦	١٩	مرتين فاكثر في الاسبوع
		٢٢,٥	٩٠	١٥,٦	٢٨	٢٨,١	٦٢	غير منتظم
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٢٢١	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٢١,٣٪) منهم مرات استخدام المواقع الإلكترونية الصحية مرة واحدة يوميا مقابل (١٥,٦٪) للإناث، كما أن (٣٠,٨٪) منهم (أكثر من مرة يوميا) مقابل (٣٣,٥٪) للإناث، كما أن (١١,٣٪) منهم (مرة أسبوعياً) مقابل (٢٣,٥٪)

للإناث، كما أن (٨,٦٪) منهم (مرتين فأكثر في الأسبوع) مقابل (١١,٧٪) للإناث، كما أن (٢٨,١٪) منهم (غير منتظم) مقابل (١٥,٦٪) للإناث،

كما يتضح أن قيمة كا^٢ تساوي (١٨,٣٦٤) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حسب متغير النوع لصالح البديل (أكثر من مرة يومياً) لدى الإناث.

وبالنسبة للعينة الكلية جاء منها (١٨,٨٪) منهم مرات استخدام المواقع الالكترونية الصحية مرة واحدة يومياً، و(٣٢٪) منهم (أكثر من مرة يومياً)، و(١٦,٨٪) منهم (مرة أسبوعياً)، و(١٠٪) منهم (مرتين فأكثر في الاسبوع)، و(٢٢,٥٪) منهم غير منتظمون.

ويتضح من هذا الجدول ان النسبة الاكبر من المبحوثين يتابعون المواقع الالكترونية الصحية اكثر من مرة يومياً وذلك لأن اغلبية العينة المبحوثة من طلبة الامتياز والمجستير وتتفق مع الدراسات السابقة في ان الشباب هم اكثر استخداما للمواقع الالكترونية، كما في دراسة الحسن حمزة محمد ٢٠٢٠.

- عدد الساعات التي تقضيها في كل مرة عند استخدامك للمواقع الالكترونية الصحية

جدول (٣) استجابات عينة الدراسة حسب النوع (ذكر- انثي) حول عدد الساعات التي تقضيها في كل مرة عند استخدامك للمواقع الالكترونية الصحية

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الإجمالي		إناث		ذكور		المتغيرات البدايل
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٢٨٥ غير دالة عند ٠,٠٥	٣,٧٩٤	١٨,٥	٧٤	١٥,١	٢٧	٢١,٣	٤٧	أقل من ساعة
		٣٢	١٢٨	٣٣,٥	٦٠	٣٠,٨	٦٨	من ساعة لأقل من ساعتين
		٣٤,٣	١٣٧	٣٣,٥	٦٠	٣٤,٨	٧٧	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
		١٥,٣	٦١	١٧,٩	٣٢	١٣,١	٢٩	ثلاث ساعات فأكثر
		١٠٠	٤٠٠	١٠٠	١٧٩	١٠٠	٢٢١	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أنه بالنسبة للذكور نجد أن (٢١,٣٪) منهم عدد الساعات التي تقضيها في كل مرة عند استخدامك للمواقع الالكترونية الصحية أقل من ساعة مقابل (١٥,١٪) للإناث، كما أن (٣٠,٨٪) منهم (من ساعة لأقل من ساعتين) مقابل (٣٣,٥٪) للإناث، كما أن (٣٤,٨٪) منهم (من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات) مقابل (٣٣,٥٪) للإناث، كما أن (١٣,١٪) منهم (ثلاث ساعات فأكثر) مقابل (١٧,٩٪) للإناث.

معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في إمداد الأطباء بالمعلومات

كما يتضح أن قيمة كا ٢ تساوى (٣,٧٩٤) وهي قيمة غير دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، مما يشير لعدم وجود فروق بين عينة الدراسة.

وبالنسبة للعينة الكلية جاء منها (١٨,٥٪) منهم عدد الساعات التي تقضيها في كل مرة عند استخدامك للمواقع الإلكترونية الصحية أقل من ساعة، و(٣٢٪) منهم (من ساعة لأقل من ساعتين)، و(٣٤,٣٪) منهم (من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات)، و(١٥,٣٪) منهم (ثلاث ساعات فأكثر).

ويتضح من الجدول أن النسبة الأكبر لعدد الساعات التي يقضوها من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات لأن معظم المبحوثين يستخدمون المواقع الإلكترونية الطبية لاستكمال تقاريرهم ودراساتهم ويبحثون عن الدراسات الأكاديمية التي يحتاجونها، حيث تتفق مع دراسة عيسى يونس ٢٠٢٠.

- المواقع الإلكترونية الصحية التي تقوم بمتابعتها:

تتضح استجابات عينة الدراسة حول المواقع الإلكترونية الصحية التالية التي تقوم بمتابعتها، من خلال الجدول التالي:

جدول (٤) استجابات عينة الدراسة حول المواقع الإلكترونية الصحية التالية التي تقوم بمتابعتها (ن=٤٠٠)

المواقع	البدائل											
	اتابعها دائما		اتابعها احيانا		نادرا							
	ك	%	ك	%	ك	%						
SPM epatients.com	١٩٣	٤٨,٣	١٣٦	٣٤	٧١	١٧,٨	٢,٣١	٠,٧٥٤	٧٧	٧	٥٥,٩	٠,٠١
Smart patients.com	١٢٥	٣١,٣	٢٣٨	٥٩,٥	٣٧	٩,٣	٢,٢٢	٠,٥٩٨	٧٤	٩	١٥٢,٢٩	٠,٠١
Medline plus.com	١٦٣	٤٠,٨	١٨١	٤٥,٣	٥٦	١٤	٢,٢٧	٠,٦٩١	٧٥,٦٧	٨	٦٨,٥	٠,٠١
Drugs.com	١٠١	٢٥,٣	٢٤٣	٦٠,٨	٥٦	١٤	٢,١١	٠,٦١٧	٧٠,٣٣	١١	١٤٢,٩	٠,٠١
Mayo clinic.com	٢٢٣	٥٥,٨	١٤٦	٣٦,٥	٣١	٧,٨	٢,٤٨	٠,٦٣٧	٨٢,٦٧	٢	١٤٠,٠٥	٠,٠١
Orphanet.com	١١١	٢٧,٨	٢٢٥	٥٦,٣	٦٤	١٦	٢,١٢	٠,٦٥٢	٧٠,٦٧	١٠	١٠٢,٨٢	٠,٠١
Medgadget.com	١٨٦	٤٦,٥	١٦١	٤٠,٣	٥٣	١٣,٣	٢,٣٣	٠,٦٩٩	٧٧,٦٧	٦	٧٤,٩٥	٠,٠١

المواقع	البدائل						المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن المئوي %	الترتيب	قيمة ٢كا	مستوى الدلالة
	اتابعها دائما		اتابعها احيانا		نادرا							
	ك	%	ك	%	ك	%						
Medscape.com	٢٢٠	٥٥	١٤٧	٣٦,٨	٣٣	٨,٣	٢,٤٧	٠,٦٤١	٨٢,٣٣	٣	١٣٥,١	٠,٠١
Health.gov.com	١٩٤	٤٨,٥	١٦٠	٤٠	٤٦	١١,٥	٢,٣٧	٠,٦٨١	٧٩	٤	٩٠,١٤	٠,٠١
Pubmed.com	٢٢٧	٥٦,٨	١٤٤	٣٦	٢٩	٧,٣	٢,٥	٠,٦٢٦	٨٣,٣٣	١	١٥٠,٢٤	٠,٠١
WebMed.com	١٨٩	٤٧,٣	١٦٨	٤٢	٤٣	١٠,٨	٢,٣٧	٠,٦٦٩	٧٩	٤م	٩٣,٤٦	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق: يتضح أن قيم ٢كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة

٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول المواقع الالكترونية الصحية التالية التي تقوم بمتابعتها لصالح البديل (اتابعها دائما)، عدداً المواقع (Smart patients.com - Medline - Orphanet.com - Drugs.com - plus.com) لصالح البديل (اتابعها أحياناً)، جاء الموقع (SPM - epatients.com) في المرتبة الأولى بمتوسط (٢,٥) ووزن مئوي (٨٣,٣٣)، والموقع (Drugs.com) في المرتبة الأخيرة بمتوسط (٢,١١) ووزن مئوي (٧٠,٣٣).

- مدي استخدام للخدمات التفاعلية التي تتيحها المواقع الالكترونية الصحية:

تتضح استجابات عينة الدراسة حول مدي استخدام للخدمات التفاعلية التي تتيحها المواقع الالكترونية الصحية، من خلال الجدول التالي:

جدول (٥) استجابات عينة الدراسة حول مدي استخدام للخدمات التفاعلية التي تتيحها المواقع الالكترونية الصحية (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة ٢كا	الترتيب	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						مدى استخدام للخدمات التفاعلية التي تتيحها الموقع الإلكتروني
						لا استخدمها علي الاطلاق	استخدمها أحيانًا		استخدمها دائمًا			
							ك	%	ك	%		
٠,٠١	٤٩,٢٤	١م	٧٥,٦٧	٠,٧٣٣	٢,٢٧	١٧	٦٨	٣٩,٣	١٥٧	٤٣,٨	١٧٥	استفسارات
٠,٠١	١٣٥,١٦	٤	٧٣,٣٣	٠,٦١٦	٢,٢	١١	٤٤	٥٨,٣	٢٣٣	٣٠,٨	١٢٣	مشاركة
٠,٠١	٣٧,٨٢	٥	٧٢,٣٣	٠,٧٣	٢,١٧	١٩,٥	٧٨	٤٤	١٧٦	٣٦,٥	١٤٦	إضافة تعليق

معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في إمداد الأطباء بالمعلومات

مستوى الدلالة	قيمة كا	النسبة	الوزن المئوي %	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						مدي استخدام للخدمات التفاعلية التي تنتجها المواقع الإلكترونية
						لا استخدمها علي الاطلاق		استخدمها أحيانًا		استخدمها دائماً		
						%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٨٥,٥١	٧	٦٩,٦٧	٠,٦٦٩	٢,٠٩	١٨,٣	٧٣	٥٤,٥	٢١٨	٢٧,٣	١٠٩	إرسال بريد الكتروني للموقع
٠,٠١	١٠٤,١٨	٣	٧٤,٦٧	٠,٦٤٣	٢,٢٤	١١,٥	٤٦	٥٣	٢١٢	٣٥,٥	١٤٢	استطلاع رأي
٠,٠١	٧٠,١٢	١	٧٥,٦٧	٠,٦٨٩	٢,٢٧	١٣,٨	٥٥	٤٥,٣	١٨١	٤١	١٦٤	روابط الموقع
٠,٠١	٧٢,٧٤	٦	٧٠,٣٣	٠,٦٨٢	٢,١١	١٨,٥	٧٤	٥٢,٥	٢١٠	٢٩	١١٦	أرشيف الموقع

يتضح من الجدول السابق: يتضح أن قيم كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة

٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول مدي استخدام للخدمات التفاعلية التي تتيحها المواقع الالكترونية الصحية في الاستفسارات لصالح البديل (استخدمها دائماً)، والباقي لصالح البديل (استخدمها أحياناً)، وجاءت (استفسارات- روابط الموقع) في المرتبة الأولى بمتوسط (٢,٢٧) ووزن مئوي (٧٥,٦٧٪)، وإرسال بريد الكتروني للموقع في المرتبة الأخيرة بمتوسط (٢,٠٩) ووزن مئوي (٦٩,٦٧٪).

نتائج الدراسة التحليلية:

أولاً: من حيث الشكل

اللغة المستخدمة بالمواقع الالكترونية الصحية

جدول (٦) اللغة المستخدمة بالمواقع الالكترونية الصحية

الموقع	اللغة المستخدمة	اللغة المستخدمة
Mayoclinic.com	اللغة الاساسية	اللغة الاساسية
Medscape.com	اللغة الاساسية	اللغة الاساسية
	٤ لغات اخري	٧ لغات اخري

من خلال الجدول السابق يتضح أنه بالنسبة لموقع Medscape.com، جاء به لغة أساسية وسبع لغات أخرى، وبالنسبة لموقع Mayoclinic.com، جاء به لغة أساسية وأربع لغات فرعية.

الصورة المقدمة في المواقع الالكترونية الصحية

جدول (٧) الصورة المقدمة في المواقع الالكترونية الصحية من حيث التكرار

الموقع		Medscape.com		Mayoclinic.com		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
وجود صورة		٣٣٠٠	٩٨,٢	٢٠٠٠	١٠٠	٥٣٠٠	٩٨,٨٨
نوع الصورة في الموضوع	شخصية	٢٠٠٠	٥٩,٥٢	٥٠٠	٣٣,٣٣	٢٥٠٠	٤٦,٦٤
	موضوعية	١٣٠٠	٣٨,٦٩	١٥٠٠	٦٦,٦٧	٢٨٠٠	٥٢,٢٤
دلالة الصورة	تعبير عن المضمون	٣٣٠٠	٩٨,٢	٢٠٠٠	١٠٠	٥٣٠٠	٩٨,٨٨
	لا تعبر	٠	٠	٠	٠	٠	٠
لم تستخدم		٦٠	١,٨	٠	٠	٦٠	١,١٢

يتضح من الجدول (٧) الصورة المقدمة في موقع Medscape.com حيث استخدمت الصورة وتعبر عن مضمونها بنسبة (٩٨,٢٪)، ومن حيث نوع الصورة فالصورة الشخصية بنسبة (٥٩,٥٢٪)، والصورة الموضوعية بنسبة (٣٨,٦٩٪)، والصورة التي لم تستخدم بنسبة (١,٨٪)، أما موقع Mayoclinic.com فاستخدمت الصورة وتعبر عن مضمونها بنسبة (١٠٠٪)، ومن حيث نوع الصورة فالصورة الشخصية بنسبة (٣٣,٣٣٪)، والصورة الموضوعية بنسبة (٦٦,٦٧٪). وبالنسبة للإجمالي فاستخدمت الصورة والتي تعبر عن مضمونها بنسبة (٩٨,٨٨٪)، والصورة الشخصية بنسبة (٤٦,٦٤٪)، والصورة الموضوعية بنسبة (٥٢,٢٤٪)، والصورة التي لم تستخدم بنسبة (١,١٢٪).

مدي تحديث الاخبار والموضوعات بالمواقع الالكترونية الصحية

جدول (٨) مدي تحديث الاخبار والموضوعات بالمواقع الالكترونية الصحية من حيث التكرار

الموقع	Medscape.com		Mayoclinic.com		الإجمالي		الترتيب	قيمة z	مستوي الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
اقل من ساعة	٧٠٠	٢٠,٨٣	٥٠	٢,٥	٧٥٠	١٣,٩٩	٥	١٨,٦٨	٠,٠١

معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في إمداد الأطباء بالمعلومات

مستوي الدلالة	قيمة z	الترتيب	الإجمالي		Mayoclinic.com		Medscape.com		الموقع مدي التحديث
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٢٥,١٣	٢	٢١,٢٧	١١٤٠	٣	٦٠	٣٢,١٤	١٠٨٠	كل ساعة
٠,٠١	٧,٤٦	٣	٢٠,٣٤	١٠٩٠	١٥	٣٠٠	٢٣,٥١	٧٩٠	كل ٦ ساعات
٠,٠١	- ١٥,١٣	١	٢٤,٤٤	١٣١٠	٣٦	٧٢٠	١٧,٥٦	٥٩٠	كل ١٢ ساعة
٠,٠١	- ٣٣,٢٢	٤	١٩,٩٦	١٠٧٠	٤٣,٥	٨٧٠	٥,٩٥	٢٠٠	كل ٢٤ ساعة
			١٠٠	٥٣٦٠	١٠٠	٢٠٠٠	١٠٠	٣٣٦٠	الإجمالي

يتضح من نتائج الجدول (٨) مدي تحديث الاخبار والموضوعات بموقع Medscape.com حيث جاء التحديث كل ساعة بنسبة (٣٢,١٤٪)، وكل ٦ ساعات بنسبة (٢٣,٥١٪)، وأقل من ساعة بنسبة (٢٠,٨٣٪)، وكل ١٢ ساعة بنسبة (١٧,٥٦٪)، ثم كل ٢٤ ساعة بنسبة (٥,٩٥٪)، اما موقع Mayoclinic.com فجاء التحديث كل ٢٤ ساعة بنسبة (٤٣,٥٪)، وكل ١٢ ساعة بنسبة (٣٦٪)، وكل ٦ ساعات بنسبة (١٥٪)، وكل ساعة بنسبة (٣٪)، ثم اقل من ساعة بنسبة (٢,٥٪).

وبالنسبة للإجمالي فجاء التحديث كل ١٢ ساعة بنسبة (٢٤,٤٤٪)، وكل ساعة بنسبة (٢١,٢٧٪)، وكل ٦ ساعات بنسبة (٢٠,٣٤٪)، وكل ٢٤ ساعة بنسبة (١٩,٩٦٪)، ثم اقل من ساعة بنسبة (١٣,٩٩٪)، كما جاءت قيمة Z دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ مما يشير لوجود فروق بين تحليل الموقعين في تحديث الاخبار والموضوعات من حيث التكرار.

ثانياً: فئات المضمون

الموضوعات الصحية التي تناولتها المواقع الالكترونية الصحية

جدول (٩) الموضوعات الصحية التي تناولتها المواقع الالكترونية الصحية من حيث التكرار

مستوي الدلالة	قيمة z	الترتيب	الإجمالي		Mayoclinic.com		Medscape.com		الموقع الموضوعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٤,٧٤-	5	8.86	٤٧٥	١١,٢٥	٢٢٥	٧,٤٤	٢٥٠	الأدوية والمستلزمات الصحية.

الموقع	Medscape.com		Mayoclinic.com		الإجمالي		الترتيب	قيمة z	مستوي الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
الاستشارات الطبية.	٥٢٠	١٥,٤٨	٦٦٥	٣٣,٢٥	١١٨٥	٢٢,١١	2	- ١٥,١٣	٠,٠١
الأساليب الصحية السليمة.	٥٩٠	١٧,٥٦	٣٠٠	١٥	٨٩٠	١٦,٦	3	٢,٤٤	٠,٠١
الأمراض المزمنة.	٥٠٠	١٤,٨٨	٣١٠	١٥,٥	٨١٠	١٥,١١	4	-٠,٦١	غير دالة
الأحداث الصحية الطارئة.	١٥٠٠	٤٤,٦٤	٥٠٠	٢٥	٢٠٠٠	٣٧,٣١	1	١٤,٣٢	٠,٠١
الإجمالي	٣٣٦٠	١٠٠	٢٠٠٠	١٠٠	٥٣٦٠	١٠٠			

يتضح من نتائج الجدول (٩) الموضوعات الصحية التي تناولها موقع Medscape.com

حيث جاءت الاحداث الصحية الطارئة بنسبة (٤٤,٨٨٪)، والاساليب الصحية السليمة بنسبة (١٧,٥٦٪)، والاستشارات الطبية بنسبة (١٥,٤٨٪)، والامراض المزمنة بنسبة (١٤,٨٨٪)، ثم الادوية والمستلزمات الصحية بنسبة (٧,٤٤٪)، اما موقع Mayoclinic.com فجاءت الاستشارات الطبية بنسبة (٣٣,٢٥٪)، والاحداث الصحية الطارئة بنسبة (٢٥٪)، والامراض المزمنة بنسبة (١٥,٥٪)، والاساليب الصحية السليمة بنسبة (١٥٪)، ثم الادوية والمستلزمات الصحية بنسبة (١١,٢٥٪).

وبالنسبة للإجمالي فجاءت الاحداث الصحية الطارئة بنسبة (٣٧,٣١٪)، والاستشارات الطبية بنسبة (٢٢,١١٪)، والاساليب الصحية السليمة بنسبة (١٦,٦٪)، والامراض المزمنة بنسبة (١٥,١١٪)، والادوية ثم المستلزمات الصحية بنسبة (٨,٨٦٪)، كما جاءت قيمة Z دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ مما يشير لوجود فروق في التحليل بين الموقعين في الموضوعات الصحية التي تناولوها من حيث التكرار، ماعدا الامراض المزمنة فهي غير دالة لوجود فروق طفيفة بينهم.

معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية ودورها في إمداد الأطباء بالمعلومات

الهدف من معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية الصحية

جدول (١٠) الهدف من معالجة القضايا الصحية بالمواقع الإلكترونية الصحية من حيث التكرار

الموقع	Medscape.com		Mayoclinic.com		الإجمالي		الترتيب	قيمة z	مستوي الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
هدف تدفق اخباري	٧٠٠	٢٠,٨٣	١٣٥	٦,٧٥	٨٣٥	١٥,٥٨	٣	١٣,٧٦	٠,٠١
هدف تدفق تفسيري	٢٨٠	٨,٣٣	٣١٥	١٥,٧٥	٥٩٥	١١,١	٤	٨,٣٥-	٠,٠١
هدف تحذيري	١٠٥٥	٣١,٤	٧٠٠	٣٥	١٧٥٥	٣٢,٧٤	١	٢,٧٢-	٠,٠١
هدف دعائي	٨٠	٢,٣٨	٢٠	١	١٠٠	١,٨٧	٦	٣,٦	٠,٠١
هدف دفاعي	٣٤٥	١٠,٢٧	٢٠٠	١٠	٥٤٥	١٠,١٧	٥	٠,٣٢	غير دالة
هدف إرشادي	٩٠٠	٢٦,٧٩	٦٣٠	٣١,٥	١٥٣٠	٢٨,٥٤	٢	٣,٧-	٠,٠١
الإجمالي	٣٣٦٠	١٠٠	٢٠٠٠	١٠٠	٥٣٦٠	١٠٠			

يتضح من نتائج الجدول (١٠) الهدف من معالجة القضايا الصحية بموقع Medscape.com فجاء الهدف التحذيري بنسبة (٣١,٤٪)، والهدف الارشادي بنسبة (٢٦,٧٩٪)، والهدف الاخباري بنسبة (٢٠,٨٣٪)، والهدف الدفاعي بنسبة (١٠,٢٧٪)، والهدف التفسيري بنسبة (٨,٣٣٪)، ثم الهدف الدعائي بنسبة (٢,٣٨٪)، اما موقع Mayoclinic.com فجاء الهدف التحذيري بنسبة (٣٥٪)، والهدف الارشادي بنسبة (٣١,٥٪)، والهدف التفسيري بنسبة (١٥,٧٥٪)، والهدف الدفاعي بنسبة (١٠٪)، والهدف الاخباري بنسبة (٦,٧٥٪)، ثم الهدف الدعائي بنسبة (١٪).

وبالنسبة للإجمالي فجاء الهدف التحذيري بنسبة (٣٢,٧٤٪)، والهدف الارشادي بنسبة (٢٨,٥٤٪)، والهدف الاخباري بنسبة (١٥,٥٨٪)، والهدف التفسيري بنسبة (١١,١٪)، والهدف الدفاعي بنسبة (١٠,١٧٪)، ثم الهدف الدعائي بنسبة (١,٨٧٪)، كما جاءت قيمة Z دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ مما يشير لوجود فروق في التحليل بين الموقعين في الهدف من معالجة القضايا من حيث التكرار ما عدا الهدف الدفاعي فهي غير دالة لان الفروق بين الموقعين طفيفة.

أسلوب المعالجة للموضوعات الصحية بالمواقع الإلكترونية الصحية

جدول (١١) أسلوب المعالجة للموضوعات الصحية بالمواقع الإلكترونية الصحية من حيث التكرار

الموقع	Medscape.co m		Mayoclinic.co m		الإجمالي		الترتيب	قيمة z	مستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
مجرد ذكر القضية	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
	٧٨٠	٢٣,٢١	٥٩٧	٢٩,٨٥	١٣٧	٢٥,٦٩	٢	٥,٣٨-	٠,٠١
عرض أهم التفاصيل	١٨٥٥	٥٥,٢١	٩٨٠	٤٩	٢٨٣	٥٢,٨٩	١	٤,٤	٠,٠١
	٧٠٠	٢٠,٨٣	٤٠٠	٢٠	١١٠	٢٠,٥٢	٣	٠,٧٣	غير دالة
عرض القضية الصحية وكيفية مواجهتها.	٢٥	٠,٧٤	٠,٧٤	١١,٥	٤٨	٠,٩	٤	١,٥٤-	غير دالة
	٣٣٦٠	١٠٠	٢٠٠٠	١٠٠	٥٣٦	١٠٠			
الإجمالي									

يتضح من نتائج الجدول (١١) أسلوب المعالجة في موقع Medscape.com حيث جاء عرض القضية الصحية وكيفية مواجهتها في المعالجة المتعمقة بنسبة (٥٥,٢١٪)، وجاء عرض أهم التفاصيل في المعالجة السطحية بنسبة (٢٣,٢١٪)، وفي المعالجة المتعمقة جاء عرض وجهات نظر الأطباء وأرائهم بنسبة (٢٠,٨٣٪)، ثم المعالجة غير الواضحة بنسبة (٠,٧٤٪)، أما موقع

Mayoclinic.com فجاء عرض القضية الصحية وكيفية مواجهتها في المعالجة المتعمقة بنسبة (٤٩٪)، وجاء عرض اهم التفاصيل في المعالجة السطحية بنسبة (٢٩,٨٥٪)، وفي المعالجة المتعمقة جاء عرض وجهات نظر الاطباء بنسبة (٢٠٪)، ثم المعالجة الغير واضحة بنسبة (١١,٥٪).

وبالنسبة للاجمالي جاء عرض القضية الصحية وكيفية مواجهتها في المعالجة المتعمقة بنسبة (٥٢,٨٩٪)، وجاء عرض اهم التفاصيل في المعالجة السطحية بنسبة (٢٥,٦٩٪)، وجاء عرض وجهات نظر الاطباء واراائهم في المعالجة المعقدة بنسبة (٢٠,٥٢٪)، ثم المعالجة الغير واضحة بنسبة (٠,٩٪)، كما جاءت قيمة Z دالة عند مستوي دلالة ٠,٠١ مما يشير لوجود فروق في التحليل بين الموقعين في اسلوب المعالجة السطحية والمتعمقة في عرض القضية الصحية وكيفية مواجهتها من حيث التكرار، الا انها غير دالة في التحليل بين الموقعين في عرض وجهات نظر الاطباء واراائهم وفي المعالجة الغير واضحة وذلك للفروق الطفيفة بينهم.

خلاصة النتائج ومناقشتها

تناولت الدراسة المواقع الالكترونية الصحية وتم عمل تحليل ل Medscape.com و Mayoclinic.com

- ووضحت النتائج الخاصة بالدراسة الميدانية انه يتم متابعة المواقع الالكترونية بصورة دائمة لصالح الذكور بنسبة ٤٩,٣٪ مقابل ٣٢,٤٪ للإناث وأحيانا جاء في المرتبة الاولى بنسبة ٤١,٩٪ لصالح الإناث والاختيار نادرا جاء في المرتبة الأخيرة للمبحوثين الذكور والإناث معا.
- كما اوضحت النتائج اهمية المواقع الالكترونية الصحية للمبحوثين حيث انهم يتابعونها أكثر من مرة في اليوم للنوعين الذكور والإناث وذلك للحصول علي أحدث الاخبار والمعلومات عن الامراض والادوية المختلفة من ناحية ومن ناحية اخري للحصول علي الدراسات والأبحاث الطبية التي تخدم تخصصاتهم .
- كما اوضحت النتائج ان المبحوثين يستخدمون المواقع الالكترونية الصحية من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات يوميا حيث احتلت المرتبة الاولى للعينة لمساعدتهم في الامور الاكاديمية والابحاث الخاصة بهم .
- كما اوضحت النتائج المواقع الالكترونية الصحية الأكثر متابعة من المبحوثين من مواقع عديدة موقع Pumbed.com حيث احتل المرتبة الاولى يليه موقع

Mayoclinic.com في المرتبة الثانية يليه موقع Medscape.com في المرتبة الثالثة ثم

موقعي WebMed.com و Health.gov.com احتلا المرتبة الرابعة مكرر.

- ووضحت نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بموقعي Medscape.com و Mayoclinic.com بالنسبة للصورة المستخدمة فكانت لصالح الموقعين في انها تعبر عن المضمون المراد عرضة الا ان الصورة الشخصية فكانت لصالح موقع Medscape.com حيث انها تقوم بعرض صور الدكاترة والاساتذة وهم يلغون المحاضرة ويصرحون بالمعلومات الطبية المفيدة.
- كما اوضحت النتائج الخاصة بتحديث الاخبار انه يتم تحديث الاخبار في موقع Medscape.com كل ساعة واحيانا اقل من ذلك حسب الحاجة في حين موقع Mayoclinic.com يتم التحديث فيه كل ١٢ ساعة النسبة الاكبر.
- واتفقا الموقعين في الموضوعات الصحية التي يقومون بعرضها وهي الاحداث الصحية الطارئة حيث جاءت في المرتبة الاولى للموقعين كما اتفقا ايضا من حيث عرض القضية الصحة حيث يتم عرضها بأهم تفاصيلها وعرض كيفية مواجهتها وتقديم المساعدة بصورة مستمرة.

المراجع

- ١- محمود علم الدين: الصحافة الالكترونية، ط١، القاهرة، دار الحرية للطباعة والنشر ٢٠٠٨. وسليمان صالح، الاعلام والاتصال، نظرية جديدة للعلاقة بين الاعلام والمجتمع، ط١، مكتبة الفلاح للنشر ٢٠٠٩.
- ٢- أماني فهي: "الإتجاهات العلمية الحديثة لنظريات التأثير في الراديو والتلفزيون"، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، العدد ٤، ٢٠١٢.
- ٣- امل ابراهيم حسن: "تغطية الصحافة المصرية للاوبئة والامراض المتوطنة ودورها في التأثير علي المعرفة العلمية للجمهور المصري"، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، قسم صحافة، ٢٠١٩.
- ٤- مها مختار حسن: " التماس المعلومات الصحية من شبكة الانترنت وعلاقتها بتشكيل مدركات الجمهور نحو مفهوم جودة الحياة"، رسالة دكتوراه، اكااديمية اخبار اليوم، كلية الاعلام، قسم صحافة، ٢٠٢٠.

- ٥- إسراء احمد السيد صبري: "معالجة المواقع الالكترونية للقوي السياسية الفاعلة في مصر للقضايا السياسية بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣" رسالة ماجستير، دراسة تحليلية، جامعة المنصورة، كلية الاداب، اعلام، صحافة، ٢٠١٦.
- ٦- حسن عماد مكاوي: الاعلام ومعالجة الازمات ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥.
- ٧- محمود علم الدين: مدخل الي الفن الصحفي، القاهرة، ركلام الفضائية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.
- ٨- عبد الرزاق الدليمي: الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، القاهرة ، دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ٩- اياد مصطفى الاطرش: "معالجة المواقع الاخبارية الالكترونية العربية لواقع الاقباط في مصر"، رسالة ماجستير، (جامعة الازهر، كلية الاداب والعلوم الانسانية، قسم الصحافة والاعلام، ٢٠١٢).
- ١٠- ماهيتاب مدحت الشخيري: "دور القنوات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو ازمة كورونا"، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير ، جامعة المنصورة ، كلية الاداب ، قسم اعلام ، شعبة اذاعة وتلفزيون، تخصص انتاج مواد اذاعية ، ٢٠٢٢.
- ١١- فاطمة خليل اسيري: "اطر المعالجة الصحفية لقضايا المؤسسات الصحية في الصحافة البحرينية وانعكاسها علي الجمهور"، جامعة المنصورة ، كلية الاداب ، قسم علوم الاتصال والاعلام، ٢٠٢٢.
- ١٢- الحمزة حسن محمد الخيلاني: "صفحات التواصل الاجتماعي للقنوات الفضائية ودورها في تنمية وعي الجماهير المتابعين الاحداث العربية الجارية" ، دراسة ميدانية ، رسالة الدكتوراه، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم إعلام شعبة إذاعة وتلفزيون 2020).
- ١٣- هبة ابراهيم محمد جمال الدين: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الامني لدي الشباب المصري"، دراسة تطبيقية، رسالو دكتوراه، جامعة المنصورة ، كلية الاداب ، قسم الاعلام، شعبة صحافة، ٢٠٢٠.
- ١٤- عيسى يونس درويش: "اعتماد الشباب الجامعي السوري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن الأحداث الجارية في المنطقة العربية"، رسالة ماجستير، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام 2020).

- ١٥- -ميرا ناجي عطية: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو الأحداث الجارية بعد صورة 30 يونيو" رسالة ماجستير، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة الصحافة 2020).
- ١٦- -خليفة يوسف علي: "المعالجة الإعلامية لقضايا الأمنية في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الإماراتية ودورها في نشر الوعي الأمني لدى الشباب الإماراتي"، رسالة الدكتوراه، (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم الإعلام 2019).
- ١٧- -دلال سالم عبد الله: "اعتماد المرأة الليبية على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية" رسالة ماجستير، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام 2018).
- ١٨- -مريم السيد أحمد محمد: "مصادقية البرامج الطبية مدفوعة الأجر وعلاقتها بتنمية الوعي الطبي الجمهور المصري" رسالة ماجستير، (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، شعبة إذاعة وتلفزيون 2020).
- 19- -Saeed safari,Ali faghfoury ,Ashkan vahdati : Democracy of medical journals in Iran across sections Advance it journal of emergency medicine 2019
- Sara vanleaven , Anneloredeprez>About Pseudo quarrelS trust worthiness :amulttimethod study of health journalism sourcing practices And Twitter Journalism studies 2018.
- Seungahn. Yamamoto, Masahiro: Deborah s, Report Modeling the adoption and use of citizen journalism by online journalism & mass communication Quarterly ,vol92,issue 2,June 2015.
- Jane semyour : The impact of public health awareness a compaigns on the awareness and quality of Palliative care ; Journal of Palliative medicine 21 2018.
- Keshvari,Yamani,Health journalism :Health Reporting status and challenges ,Iranian journal of Nursing and Midwifery Research ,2018.
- ٢٠- محمد عبد الحميد: نظريات الاعلام واتجاهات التأثير: القاهرة عالم الكتب الطبعة الثالثة.
- ٢١- أحمد عبد الحميد البحث العلمي في الدراسات الاعلامية الطبعة الاولى القاهرة عالم الكتب

- ٢٢- محمد شفيق البحث العلمي الخطوات المنهجية لاعداد البحوث الاجتماعية الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث 2001.
- ٢٣- محمود علم الدين: مدخل الي الفن الصحفي، القاهرة، ركلام الفضائية للنشر والتوزيع ٢٠٠٣.
- ٢٤- محمود فتحي عكاشة ومحمد شفيق ذكي: المدخل الي علم النفس الاجتماعي: الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث 2004.
- ٢٥- شيرين علي موسي: المواقع الالكترونية الاخبارية، دراسة في المفاهيم والمصادقية، القاهرة، دار العالم العربي، ٢٠١٥.
- ٢٦- ابوبكر محمود الهواش: شبكة الانترنت وخدمات المعلومات، القاهرة، دار السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ٢٧- امانى فهمي: الاتجاهات العلمية الحديثة لنظريات التأثير في الراديو والتلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٤، جامعة القاهرة، ٢٠١٢.
- ٢٨- امل خطاب، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الاداء الصحفي، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨.
- ٢٩- عبد الرازق الدليمي: الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، القاهرة، دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- ٣٠- حسين شفيق: الصحافة المتخصصة المطبوعة والالكترونية، 2006.
- ٣١- حسن عماد مكايي ، ليلى حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الاولى ١٩٩٨ .
- ٣٢- عبد الغفار رشاد القصبي: مناهج البحث في علم السياسة: القاهرة: مكتبة الاداب 2004.
- ٣٣- سليمان صالح، الاعلام والاتصال، نظرية جديدة للعلاقة بين الاعلام والمجتمع، ط١، مكتبة الفلاح للنشر، ٢٠٠٩.
- ٣٤- سمير محمد حسن: بحوث الاعلام ؛ الاسس والمبادئ ، الطبعة الثانية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٥ .