



استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت

وعلاقته بالوعي السياسي لديهم

إعداد

نها أحمد عبد الغفار سالم ربيع

باحثة بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.م.د. علاء محمد عبد العاطي

استاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، كلية

التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل المتفرغ، بكلية

الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

DOI:

<https://doi.org/10.21608/IJMCR.2024.274691.1017>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٤) . العدد (١١) . مارس ٢٠٢٤ □

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>

استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت وعلاقته بالوعى السياسى لديهم

إعداد

نها أحمد عبد الغفار سالم ربيع

باحثة بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.م.د. علاء محمد عبد العاطي

استاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، كلية
التربية النوعية، جامعة المنصورة

أ.د. محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام وثقافة الطفل المتفرغ، بكلية
الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس



يعتبر هذا البحث من الأبحاث الوصفية التي تعتمد على منهج المسح ، حيث تم تطبيقه على ١٢٠ مفردة من طلاب الجامعة المكفوفين بمحافظات الدقهلية ودمياط والقاهرة. هدف إلى التعرف على معدل استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت وعلاقته بالوعى السياسى لديهم ، ومعرفة دوافع هذا الاستخدام وتقييمهم لراديو الإنترنت من وجهة نظرهم.

وتوصل البحث إلى:

- يستمع المبحوثون لراديو الإنترنت حسب الجنس، حيث جاء الاستماع ب "نعم" في المرتبة الأولى بنسبة ٨٠,٠٠٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت كلمة "لا" في المرتبة الثانية بنسبة ١٤,١٧٪، وأخيرا الاستماع "أحيانا" في المرتبة الثالثة بنسبة ٥,٨٣٪ من إجمالي عينة الدراسة.
- أهم المحطات الإذاعية الصوتية المصرية عبر الإنترنت التي يفضل المبحوثون الاستماع إليها، حيث جاءت "راديو إف إم" في المركز الأول بنسبة ٩٤,١٧٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت "راديو مصر" في المركز الثاني بنسبة ٧٩,٦١٪، بينما جاءت "إذاعة القرآن الكريم" في المركز الثالث بنسبة ٧٦,٧٠٪، وجاءت إذاعة "الشباب والرياضة" في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٣,٠١٪، وأخيراً جاءت "إذاعة محروسة" في المرتبة الخامسة بنسبة ١٦,٥٠٪ من إجمالي عينة الدراسة.
- يستمع المبحوثون للبرامج السياسية على راديو الإنترنت حسب الجنس، حيث جاء الاستماع ب "نعم" في المرتبة الأولى بنسبة ٧٨,٦٤٪.
- أهم دوافع استماع المبحوثين للبرامج السياسية براديو الإنترنت، حيث جاء دافع "معرفة الأخبار المحلية والعالمية" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٨,١٠٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء "التعرف على وجهات النظر المختلفة والآراء تجاه الموضوعات السياسية" في الترتيب

الثاني بنسبة ٧٧,٣٨٪، في حين جاء دافع "الاطلاع على كل ما هو جديد" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦٦,٦٧٪.

وللإشارة الرئيسية: الطلاب المكفوفين، البرامج السياسية، راديو الإنترنت، الوعي السياسي.

Visually impaired students use of political programs on internet radio and its relation to their political awareness for them.

Abstract:

This research is considered one of the descriptive research that depends on the survey methodology, as it was applied to 120 blind university students in the governorates of Dakahlia, Damietta and Cairo. It aimed to identify the rate of blind students' use of political programs in the Internet radio and its relationship to their political awareness, and to know the motives of this use and their evaluation of the Internet radio from their point of view. The general results of the research:

- Respondents listen to Internet radio by gender, where listening with "yes" came in first place with 80.00% of the total study sample, then the word "no" came in second place with 14.17%, and finally listening "sometimes" in third place with 5.83% of the total study sample.
- *The most important Egyptian audio radio stations via the Internet that respondents prefer to listen to, where "Radio FM" came in first place with 94.17% of the total study sample, then "Radio Misr" came in second place with 79.61%, while "Holy Quran Radio" came in third place with 76.70%, and "Youth and Sports" radio came in fourth place with 33.01%.
- Respondents listen to political programs on Internet radio by gender, where listening to "yes" came in first place with 78.64%.
- The most important motives for listening to political programs on Internet radio, where the motivation of "knowing local and international news" came in first place with a percentage of 88.10% of the total study sample, then "identifying different views and opinions towards political topics" came in second place with 77.38%, while the motivation for "knowing everything new" came in third place with a percentage of 66.67%.

Keywords: impaired students, political programs, internet radio, political awareness.

مقدمة البحث

يتسم عصرنا الحالي بأنه عصر التكنولوجيا في صناعة وسائل الإعلام حيث يشهد ثورة هائلة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات والتي أصبحت حقيقة في حياة الإنسان، ونتج عن هذه الثورة وسائل إعلامية حديثة تتخطى الحواجز الزمنية والمكانية وتساعد على التواصل بين الأفراد بأقل تكلفة وفي أسرع وقت وطورت العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات حيث أصبح من المستحيل أن يقضى الإنسان يومه دون استخدام هذه الوسائل الإعلامية الحديثة في قراءة الكتب والمجلات أو الاستماع إلى البرامج التليفزيونية أو الإذاعية لمعرفة الأحداث الجارية التي تحدث في العالم.

وفي ظل الثورة الاتصالية التي يعيشها العالم الآن، أصبحت شبكة الإنترنت وسيلة اتصال مؤثرة، حيث أصبح العالم عبارة عن قرية صغيرة، وتتميز بالسرعة والضخامة المتناهية فنحن نعيش اليوم مرحلة الإعلام الجديد، وهي مرحلة أصبح الإنترنت والكمبيوتر أدواته الأساسية، وتُعد إذاعات راديو الإنترنت نهضة هائلة في عالم الإعلام الإلكتروني، وذلك بسبب التقنيات الحديثة والوسائل التكنولوجية التي تتوافر به

حيث شهدت مصر في الفترة الأخيرة تحولات سياسية هامة، وتغيرات جذرية في الحياة السياسية، وأصبح هناك حرية في الرأي والتعبير، وسادت الديمقراطية بشكل كبير، وبلا شك أن وسائل الإعلام الحديثة ومنها (راديو الإنترنت) تقوم بطرح أهم الموضوعات السياسية، واتجه الشباب المكفوفون إلى راديو الإنترنت نظراً لما يتميز به من مزايا ووسائل تكنولوجية حديثة مساعدة يمكن أن تسهم في تعويض حاسة البصر، كما يتيح لهم الفرصة في التعبير عن أفكارهم ووجهات نظرهم بحرية.

مشكلة البحث

لكي يتم تحديد مشكلة الدراسة تم إجراء دراسة استطلاعية على عينة عمدية قوامها (٣٦) مفردة من طلاب الجامعة المكفوفين بالمكتبة الرقمية بجامعة المنصورة، وتوصلت الدراسة الاستطلاعية إلى عدة نتائج من أهمها:

- يستخدم الطلاب المكفوفون الإنترنت بنسبة (٩٠٪) مقابل (١٠٪) لا يستخدم الإنترنت.
- يستمع الطلاب المكفوفون لراديو الإنترنت بنسبة (٧٠٪) مقابل (٣٠٪) لا يستمع له.
- جاء الاستماع لإذاعة نجوم إف إم بنسبة ٧٥٪، حيث حازت على أعلى نسبة استماع لديهم.
- جاء الاستماع لإذاعة محطة مصر بنسبة ٦٥٪، وإذاعة القرآن الكريم بنسبة ٦٠٪.

- جاء الاستماع للبرامج السياسية ومنها برنامج بصراحة ولدئ أقوال أخرى في إذاعة نجوم إف إم وبرنامج من قلب القاهرة وحكايات المحروسة في إذاعة محطة مصر بنسبة (٧٢٪) مقابل (٢٨٪) لا يستمعون لهذه البرامج.
 - جاء الاستماع لبرنامج بصراحة بنسبة ٧١٪ ، وبرنامج من قلب القاهرة بنسبة ٧٠٪ ، حيث حازت هذه البرامج على أعلى نسبة استماع لديهم.
- ومن هنا يمكن بلورة مشكلة البحث في التساؤل الرئيسى التالى :
- مامعدل استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت وعلاقته بالوعي السياسى لديهم؟

أهمية البحث

- ١- المكانة البارزة التي تحتلها البرامج السياسية براديو الإنترنت وكشفت عن ذلك الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة، حيث وجد أنها لها دور هام وخاصة مع الأحداث المهمة.
- ٢- تزايد الاهتمام بدراسات راديو الإنترنت لأنه يلعب دوراً كبيراً في إمداد المستمع بكافة المعلومات عن الأحداث الجارية التي تحدث في العالم بل يتيح لهم المشاركة برأيهم في هذه الأحداث.
- ٣- تناولت أحد الموضوعات الحديثة نسبياً في مجال الدراسات الإعلامية، حيث إنها تركز على دراسة استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت وعلاقته بالوعي السياسى لديهم، حيث أن هناك ندرة في البحوث والدراسات الإعلامية التي تناولت المكفوفين واستخدامهم لراديو الإنترنت في حدود علم الباحثة.
- ٤- حيوية وجدة موضوع البرامج السياسية في راديو الإنترنت في حد ذاته نتيجة التطور السريع في عالم الإعلام.

أهداف البحث

- يسعى البحث إلى تحقيق بعض الأهداف الآتية:
- ١- تحليل محتوى البرامج السياسية قيد الدراسة والتعرف على العناصر البنائية المكونة لهما.
 - ٢- التعرف على أكثر البرامج السياسية استماعاً براديو الإنترنت.

- ٣- رصد أهم الموضوعات السياسية التي يسعى إليها الطلاب المكفوفون إلى معرفة المعلومات حولها من خلال البرامج السياسية براديو الإنترنت.
- ٤- التعرف على معدل استخدام الطلاب المكفوفين لراديو الإنترنت.
- ٥- التعرف على عادات وأنماط استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت.
- ٦- التعرف على العلاقة بين استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت والوعي السياسي بعناصره الثلاث (المعرفة السياسية - الإدراك السياسي - السلوك السياسي) لديهم.
- ٧- التعرف على الإشباعات المتحققة نتيجة استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت.

مصطلحات البحث

الطلاب المكفوفون:

يقصد بهم الأفراد الذي بسبب إعاقتهم البصرية يكونون غير قادرين على ممارسة عملهم بسبب ضعف أو عجز في بصرهم، الأمر الذي يؤدي إلى عجزه الاقتصادي بحيث لا يستطيعون كسب عيشهم.

البرامج السياسية:

يقصد بها البرامج التي تناقش الموضوعات السياسية وتقوم بالدفاع عن القضايا الوطنية وتسلط الضوء على الأحداث السياسية التي تدور في البلاد راديو الإنترنت:

يُقصد به بأنه راديو تفاعلي متعدد الوظائف ينقل السيطرة والتحكم في الوسيلة الإعلامية من الدولة إلى الجمهور حيث يتم بث الخدمة الإذاعية الصوتية عبر شبكة الإنترنت، حيث تتوافر خدماتها لمستخدمي الشبكة فقط، ومن الممكن الحصول على الخدمة الإذاعية لهذه المحطات من أي مكان في العالم.

الوعي السياسي:

يُقصد به قضية هامة في معظم مجتمعات العالم الثالث التي تعاني من ضعف الاستقرار السياسي نتيجة لانعدام الوعي السياسي لمواطنيها وضعفه وانحساره في طبقة وفئة صغيرة في هذه المجتمعات.

فروض البحث

- ١- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية في راديو الإنترنت والوعي السياسي لديهم.
- ٢- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الطلاب المكفوفين على البرامج السياسية في راديو الإنترنت للحصول على المعلومات والوعي السياسي لديهم.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في معدل استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية في راديو الإنترنت وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - محل الإقامة - الجامعة - المستوى الاقتصادي).
- ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد الطلاب المكفوفين على البرامج السياسية في راديو الإنترنت للحصول على المعلومات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - محل الإقامة - الجامعة - المستوى الاقتصادي).
- ٥- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت والإشباع المتحققة منها.
- ٦- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت والتأثيرات الناتجة عن هذا الاستخدام.
- ٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي السياسي للطلاب المكفوفين وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع - السن - محل الإقامة - الجامعة - المستوى الاقتصادي).

الدراسات السابقة

المحور الأول: المكفوفون والبرامج السياسية:

(١) دراسة مروة سعيدي (٢٠٢٣) بعنوان: "الإشباع المطلوبة والمتحققة للمكفوفين في سلطنة عمان من الاستماع إلى الإذاعة: مدخل سلوكي معرفي".

تهدف هذه الدراسة للتعرف على استخدامات المكفوفين للإذاعة، وإجراء مقارنة بين الإشباع التي يريدون للحصول عليها بالإشباع المتحققة بالفعل من الاستماع للإذاعة، واختبار العلاقة بين الإشباع المطلوبة والإشباع المتحققة بمعدل الاستماع للإذاعة، وتم إجراء هذه الدراسة المسحية على عينة من المكفوفين قوامها ١٠٣ مكفوفاً من جميع أفرع جمعيات النور للمكفوفين في سلطنة عمان، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- السبب الرئيسي الذي أدى إلى تراجع استخدام المكفوفين للإذاعة هو وجود وسائط إعلامية أخرى منافسة، ويُعد الهاتف الذكي هو الجهاز الأساسي الذي يعتمد عليه المكفوفون للاستماع للإذاعة يليه جهاز الراديو.
 - يفضل المكفوفون الاستماع للبرامج الإخبارية حيث تصدرت مقدمة القائمة.
 - يفضلون الاستماع إلى الإذاعات المحلية أكثر من الإذاعات الدولية؛ حيث يحصلون على كافة المعلومات التي يريدونها وتساعدهم على معرفة الأحداث الجارية.
- (٢) دراسة عبد الله بن حجاب عائض، القحطاني (٢٠٢٢) بعنوان: "تأثير استخدام الأجهزة المساعدة على أداء ونوعية حياة الأفراد ذوي الإعاقة البصرية":
- هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام الأجهزة المساعدة المعتمدة على الحاسوب على حياة الأفراد ذوي الإعاقة البصرية، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية حيث تستخدم المنهج الوصفي المسحي الكمي لجمع البيانات، وتم إجراء الدراسة على عينة قوامها ٦٣ مفردة من ذوي الإعاقة البصرية واستخدم الباحث مقياس مكون من ٢٥ عبارة وتم بناء هذا المقياس على شكل استجابة إلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن أكثر الأعمال التي يقوم بها الأفراد ذوي الإعاقة البصرية هي الحصول على الأخبار والأشياء المتعلقة بتصفح الإنترنت.
- المحور الثاني: راديو الإنترنت:**
- (١) دراسة إبراهيم عبد الرحمن (٢٠١٥) بعنوان: "استخدامات الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها":
- هدفت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها، وقام الباحث بتطبيق دراسته على عينة عشوائية قوامها (١٠٠) طالباً وطالبة من الطلاب المكفوفين تتراوح أعمارهم بين (١٥-٢٠) عاماً، واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة لجمع البيانات والمعلومات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:
- أن نسبة ٨٧٪ من الطلاب المكفوفين مفردات العينة يستمعون إلى الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت، وجاءت نسبة الطلاب الذين لا يستمعون إليها ١٣٪.
 - حازت إذاعة القرآن الكريم على أعلى نسبة استماع من قبل الطلاب المكفوفين بمعدل ٨١,٦١٪، تليها إذاعة راديو نجوم إف إم بنسبة ٧٩,٣١٪، تليها إذاعة راديو محطة مصر بنسبة ٥٩,٧٧٪.

- يستمعون للبرامج الدينية بنسبة ٨٦,٢٪ والبرامج السياسية بنسبة ٧٠٪ والمنوعات بنسبة ٧٤,٧٪.
 - كان أهم سبب يدفع الطلاب المكفوفين لمتابعة هذه الإذاعات هو البقاء على علم بما يجرى من أحدث التطورات في العالم بنسبة ٩٧,٧٪.
- (٢) دراسة RauterbergQiu (٢٠١٥) بعنوان: "ملاحظات أولية حول استخدام المكفوفين لشبكات التواصل الاجتماعي عن طريق الهواتف المحمولة":
- هدفت الدراسة إلى التعرف على طريقة استخدام المكفوفين لشبكات التواصل الاجتماعي عن طريق الهواتف الذكية من خلال معرفة سلوكيات المكفوفين أثناء استخدام هذه المواقع ومعرفة العقبات التي تواجههم، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية الميدانية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي، وتم إجراء الدراسة على ست مكفوفين من هونغ كونج ، وتم استخدام المقابلة المفتوحة والملاحظة كأدوات للدراسة لجمع البيانات ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن المكفوفون يتلقون المعلومات من خلال الصفحات الاجتماعية دون أي مشاركة لإبداء رأيهم حول المنشورات.

المحور الثالث : الوعي السياسي ووسائل الإعلام الجديدة:

- (١) دراسة عبير محمد عباس محمد (٢٠١٨) بعنوان: "وسائل الإعلام الاجتماعي وتنمية المشاركة السياسية الرقمية: دراسة تطبيقية على الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨":
- هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الاجتماعي في تنمية المشاركة السياسية ، ومعرفة العلاقة بين المشاركة السياسية على وسائل التواصل والمشاركة الواقعية في الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٨ ، وتم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٣٨ مفردة من مستخدمي الفيس بوك، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الميدانية ، واستخدمت الدراسة الاستبيان الإلكتروني والمنهج المسحي لجمع البيانات حيث تُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:
- أصبحت وسائل الإعلام الاجتماعي من الوسائل التي لا يمكن الاستغناء عنها حيث أصبحت وسيلة للاتصال السياسي.
 - وتزيد وسائل التواصل الاجتماعي من نسبة المشاركة في الانتخابات.

(٢) دراسة MarijaHa, Ana pap (٢٠١٨) بعنوان: "تأثير استخدام الإعلام الاجتماعي على الاهتمامات السياسية للشباب":

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي للشباب والاهتمامات السياسية، وتمّ تطبيق الدراسة على عينة قوامها ٢٢٠ مفردة من الشباب المصريّ وتمّ استخدام الاستبيان الإلكترونيّ كأداة للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- الفيسبوك له دور كبير في تشكيل الوعي السياسي للشباب حيث يؤثر على اهتمام الشباب بالقضايا السياسية.
- توجد علاقة ارتباطية بين اعتماد الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي واهتمام الشباب بالقضايا السياسية.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة

- ١- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة، وتحديد الأبعاد الخاصة بموضوع الدراسة، والتوجهات النظرية الخاصة بموضوع الدراسة والبناء المنهجي للدراسة، ويتمثل في (تساؤلات الدراسة - عينة ومنهج الدراسة - الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة).
- ٢- قدمت هذه الدراسات إسهامات عديدة في تحديد الوحدات التحليلية، والفئات الخاصة بموضوع الدراسة لعمل استمارة تحليل مضمون واستمارة الاستبيان، ولبناء مقياس الوعي السياسي.
- ٣- ساهمت هذه الدراسة في تحديد أهم الأدوات التي تستخدمها الباحثة للوصول إلى نتائج تخدم أهداف الدراسة وضبط الفروض وإعدادها بطريقة علمية والتأكد من أنها تتضمن متغيرات الدراسة بما يحقق أهداف الدراسة.
- ٤- ساعدت الدراسات السابقة الباحثة على تكوين خلفية شاملة، حيث استفادت الباحثة من هذه الدراسات في تحديد الإطار النظري، ووضع محاور سواء على مستوى التحليل أو مضمون المادة العلمية.
- ٥- ساعدت هذه الدراسات السابقة الباحثة على تحديد أهداف الدراسة، وصياغة تساؤلاتها وفروضها وتحديد العينة الملائمة للدراسة، وطريقة سحبها وتحديد متغيراتها والاستفادة من نتائج هذه الدراسات، ومقارنتها بنتائج الدراسة الحالية.

منهج البحث

انتمت الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح والذي يسعى إلى التعرف على العلاقة بين استخدام الطلاب المكفوفين للبرامج السياسية براديو الإنترنت والوعي السياسى لديهم.

عينة البحث

عينة الدراسة الميدانية:

تم إجراء البحث على عينة من الطلاب المكفوفين بالمرحلة الجامعية بمحافظات الدقهلية والقاهرة ودمياط، وبالع عدد ١٢٠ طالباً وطالبة .

عينة الدراسة التحليلية:

تحليل بعض البرامج السياسية براديو الإنترنت مثل برنامج بصراحة في إذاعة إف إم ، ومن قلب القاهرة في محطة مصر.

أدوات البحث

الاستبيان بالمقابلة المباشرة ، واستمارة تحليل المضمون

اختبار الصدق والثبات

أولاً: الصدق :

بلغ نسبة الاتفاق بين المحكمين ٨٠ % مما يدل على صلاحية استمارة الاستبيان وتحليل المضمون للتطبيق.

وتم إعادة الصياغة بناء على طلب المحكمين سواء بالحذف أو الإضافة واستبدال بعض الكلمات بكلمات أخرى.

ثانياً : الثبات

استخدام اختبارى (ألفا كرونباخ "Alpha" ، والتجزئة النصفية "Split-half"

لجتمان): للتحقق إحصائياً من توافر شرطى الثبات والصدق فى الاستمارة والأسئلة المتضمنة بها، وجاءت قيم الاختبارين كالآتى:-

جدول رقم (١) التحقق من ثبات وصدق استمارة الاستبيان أداة الدراسة، حيث ن=١٢٠

المقياس	عدد العبارات	معامل (ألفا كرونباخ)	معامل جتمان (التجزئة النصفية)
الدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان	(٣٦ سؤالاً) (١٣٣ عبارة)	٠.٨٩٣**	٠.٩٢٦**

ويتضح من هذا الجدول ثبات المقياس بدرجة مرتفعة ، مما يدل على صلاحيته للمقياس

أساليب المعالجة الإحصائية

تم التوصل إلى نتائج الدراسة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS.v.2) والذي يتيح استخدام الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة الدراسة، والبيانات المطلوبة كالآتي:-

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
٣. معامل (ألفا كرونباخ "Alpha"، والتجزئة النصفية "Split-half" لجتمان) للتحقق إحصائياً من توافر شرطى الثبات والصدق في الاستمارة أداة الدراسة.
٤. اختبار كا^٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسفى.
٥. معامل ارتباط "بيرسون" (R) ، لبيان دلالة العلاقة بين متغيرين من المستوى الأسفى.
٦. معامل ارتباط "سيرمان S.R" لبيان مدى صدق الاتساق الداخلى لأسئلة الاستبيان أداة الدراسة.
٧. اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.
٨. تحليل التباين أحادى الاتجاه One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

نتائج البحث وتفسيرها

نتائج البحث التحليلي

١- فئة المحتوى الصوتي:

جدول رقم (٢) التوزيع التكراري لفئة المحتوى الصوتي

المحتوى	بصراحة		من قلب القاهرة	
	ك	%	ك	%
الترشح للانتخابات	٦	٥٠٪	٣٥	٥٨,٣٪
إجراء الانتخابات	١	٨,٣٪	٩	١٥٪
التحالفات السياسية	٠	٠	٠	٠

المحتوى	بصراحة		من قلب القاهرة	
	ك	%	ك	%
معرفة سياسية	٥	٪٤١,٧	١٦	٪٢٦,٧
الإجمالي	١٢	٪١٠٠	٦٠	٪١٠٠

بالنسبة لبرنامج بصراحة:

تشير النتائج في الجدول التالي إلى وجود اختلاف نسبي بين البرامج في تناول الموضوعات السياسية وبلغت نسبة الترشح للانتخابات ٥٠٪ وبلغت نسبة المعرفة السياسية ٤١,٧٪ وإجراء الانتخابات بنسبة ٨,٣٪ ولا توجد تحالفات سياسية.

بالنسبة لبرنامج من قلب القاهرة:

استخدم موضوع الترشح بنسبة ٥٨,٣٪ وإجراء الانتخابات بنسبة ١٥٪ وبلغت نسبة المعرفة السياسية ٢٦,٧٪ ولا توجد تحالفات للانتخابات سياسية.

٢- فئة الأسلوب وطريقة العرض:

جدول رقم (٣) التوزيع التكراري لفئة الأسلوب وطريقة العرض

الأسلوب وطريقة العرض	بصراحة		من قلب القاهرة	
	ك	%	ك	%
سلمي	٨	٪٦٦,٧	٤٨	٪٨٠
هجوم	١	٪٨,٣	٤	٪٦,٧
دفاعي	٢	٪١٦,٧	٨	٪١٣,٣
الإجمالي	١٢	٪١٠٠	٦٠	٪١٠٠

بالنسبة لبرنامج بصراحة:

تشير النتائج في الجدول التالي إلى وجود اختلاف نسبي بين البرامج في أسلوب الضيوف وطريقة عرض الموضوعات السياسية وقد استخدم الأسلوب السلمي في برنامج بصراحة ٦٦,٧٪ والأسلوب الهجومي بنسبة ٨,٣٪ وبلغت نسبة الأسلوب الدفاعي ١٦,٧٪.

بالنسبة من قلب القاهرة:

وقد استخدم الأسلوب السلمي في برنامج من قلب القاهرة بنسبة ٨٠٪ والأسلوب الهجومي بنسبة ٦,٧٪ وبلغت نسبة الأسلوب الدفاعي بنسبة ١٣,٣٪.

٣- فئة اللغة:

جدول رقم (٤) التوزيع التكراري لفئة اللغة

اللغة	بصراحة		من قلب القاهرة	
	ك	%	ك	%
اللغة العربية الفصحى	٢	٪١٦,٧	٥	٪٤١,٧
اللهجة العامية	٩	٪٧٥	٤٨	٪٨٠
اللغة المختلطة	١	٪٨,٣	٧	٪١١,٧
الإجمالي	١٢	٪١٠٠	٦٢	٪١٠٠

بالنسبة لبرنامج بصراحة:

تشير النتائج في الجدول التالي إلى وجود اختلاف نسبي بين البرامج في لغة عرض الموضوعات السياسية حيث استخدمت اللغة العربية الفصحى بنسبة ٪١٦,٧ واللهجة العامية ٪٧٥ واللغة المختلطة بنسبة ٪٨,٣.

بالنسبة لبرنامج من قلب القاهرة:

اللهجة العامية بنسبة ٪٤١,٧ واستخدمت اللغة العربية الفصحى بنسبة ٪٤١,٧ واللغة المختلطة بنسبة ٪١١,٧.

نتائج البحث الهيداني

١- مدى استماع المبحوثين إلى راديو الإنترنت.

جدول رقم (٥) مدى استماع المبحوثين إلى راديو الإنترنت.

مدى الاستماع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٥١	٨٥,٠٠	٤٥	٧٥,٠٠	٩٦	٨٠,٠٠
لا	٩	١٥,٠٠	٨	١٣,٣٣	١٧	١٤,١٧
أحياناً	٠	٠,٠٠	٧	١١,٦٧	٧	٥,٨٣
الإجمالي	٦٠	١٠٠,٠٠	٦٠	١٠٠,٠٠	١٢٠	١٠٠,٠٠
٢٣٤=٧,٤٣٤*د.ح=٢ معامل التوافق=٠,٢٤٢ المعنوية= (٠,٠٢٤) الدلالة= (دالة عند ٠,٠٥)						

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى استماع المبحوثين إلى راديو الإنترنت وفقاً للنوع، حيث جاء الاستماع "نعم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٪٨٠,٠٠ من إجمالي عينة

الدراسة، ثم جاءت "لا" في الترتيب الثاني بنسبة ١٤,١٧٪، وأخيرًا جاء الاستماع "أحيانًا" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٥,٨٣٪ من إجمالي عينة الدراسة.

٢- أهم الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت التي يفضل المبحوثون الاستماع إليها.

جدول رقم (٦) أهم الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت التي يفضل المبحوثون الاستماع إليها

أهم الإذاعات	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة كا	معامل التوافق	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
راديو إف إم	٤	٨٨,٢	٥	١٠٠,٠	٩	٩٤,١	٦,٤٩٦	٠,٢٤٤	(٠,٠١١) دالة عند ٠,٠١
إذاعة محطة مصر	٤	٨٠,٣	٤	٧٨,٨	٨	٧٩,٦	٠,٠٣٨	٠,٠١٩	(٠,٨٤٦) غير دالة
إذاعة القرآن الكريم	٤	٨٢,٣	٣	٧١,١	٧	٧٦,٧	١,٨٠٧	٠,١٣١	(٠,١٧٩) غير دالة
إذاعة الشباب والرياضة	١	٢٧,٤	٢	٣٨,٤٦	٣	٣٣,٠	١,٤١٢	٠,١١٦	(٠,٢٣٥) غير دالة
راديو المحروسة	١	٢١,٥	٦	١١,٥	١	١٦,٥	١,٨٨٠	٠,١٣٤	(٠,١٧٠) غير دالة
جملة من سفلوا	٥١		٥٢		١٠٣			د.ح = (١) لكل صف	

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أهم الإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت التي يفضل المبحوثون الاستماع إليها، حيث جاء "راديو إف إم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٤,١٧٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت "إذاعة محطة مصر" في الترتيب الثاني بنسبة ٧٩,٦١٪، في حين جاءت "إذاعة القرآن الكريم" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧٦,٧٠٪، واحتلت "إذاعة الشباب والرياضة" الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣٣,٠١٪، وأخيرًا جاء "راديو المحروسة" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ١٦,٥٠٪ من إجمالي عينة الدراسة.

٣- الفترة التي يستمع فيها المبحوثون إلى راديو الإنترنت.

جدول رقم (٧) الفترة التي يستمع فيها المبحوثون إلى راديو الإنترنت

الفترة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الصباح	٢٩	٥٦,٨٦	٣٥	٦٧,٣١	٦٤	٦٢,١٤
الظهيرة	١٥	٢٩,٤٢	١٣	٢٥,٠٠	٢٨	٢٧,١٨
المساء	٤	٧,٨٤	٤	٧,٦٩	٨	٧,٧٧
السهرة	٣	٥,٨٨	٠	٠,٠٠	٣	٢,٩١
الإجمالي	٥١	١٠٠,٠٠	٥٢	١٠٠,٠٠	١٠٣	١٠٠,٠٠

٢٢,٠٧٧ = د. ح. ٢ = معامل التوافق = ٠,٠٧٣ المعنوية = (٠,٢١٥) الدلالة = (غيردالة)

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى الفترة التي يستمع فيها المبحوثون إلى راديو الإنترنت، حيث جاء الاستماع في "الصباح" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٢,١٤٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت في فترة "الظهيرة" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧,١٨٪، في حين جاء الاستماع في فترة "المساء" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٧,٧٧٪ وأخيراً جاء الاستماع في فترة "السهرة" في الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٢,٩١٪ من إجمالي عينة الدراسة.

٤- الوسائل التي يستخدمها المبحوثون للاتصال براديو الإنترنت.

جدول رقم (٨) الوسائل التي يستخدمها المبحوثون للاتصال براديو الإنترنت

وسائل الاتصال	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
التليفون	٣٠	٥٨,٨٢	٣١	٥٩,٦٢	٦١	٥٩,٢٢
اللاب توب	١٢	٢٣,٥٣	١١	٢١,١٥	٢٣	٢٢,٣٣
البريد الإلكتروني	٩	١٧,٦٥	١٠	١٩,٢٣	١٩	١٨,٤٥
الإجمالي	٥١	١٠٠,٠٠	٥٢	١٠٠,٠٠	١٠٣	١٠٠,٠٠

٢٢,٠١٣ = د. ح. ٢ = معامل التوافق = ٠,٠٣٢ المعنوية = (٠,٩٥٠) الدلالة = (غيردالة)

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى وسائل الاتصال براديو الإنترنت، حيث جاء "التليفون" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٩,٢٢٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء "اللاب توب" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٢,٣٣٪، وأخيراً جاء "البريد الإلكتروني" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ١٨,٤٥٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة χ^2 في الجدول السابق وُجِدَتْ أنها = ١.٠٣، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٣٢، وهي قيم غير دالة إحصائيًا عند أي مستوى من مستويات الدلالة المقبولة إحصائيًا مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين النوع (الذكور- الإناث) وبين وسائل الاتصال براديو الإنترنت.

٥- أهم المضامين التي يستمع إليها المبحوثون من خلال راديو الإنترنت.

جدول رقم (٩) أهم المضامين التي يستمع إليها المبحوثون من خلال راديو الإنترنت

المضامين أهم	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة χ^2	معامل التوافق	المعنوية ومستوى الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
البرامج السياسية	٤	٧٨,٤	٣	٦٧,٣	٧	٧٢,٨	١,٦٠٩	٠,١٢٤	غير دالة (٠,٢٠٥)
البرامج الدينية	٣	٧٢,٥	٣	٦٧,٣	٧	٦٩,٩	٠,٣٣٦	٠,٠٥٧	غير دالة (٠,٥٦٢)
برامج المنوعات	٣	٦٠,٧	٣	٦٧,٣	٦	٦٤,٠	٠,٤٧٦	٠,٠٦٨	غير دالة (٠,٤٩٠)
البرامج الثقافية	٣	٦٠,٧	٢	٥٣,٨	٥	٥٧,٢	٠,٥٠٧	٠,٠٧٠	غير دالة (٠,٤٧٧)
الفن	٢	٣٩,٢	٢	٥٥,٧	٤	٤٧,٥	٢,٨٢٩	٠,١٦٣	غير دالة (٠,٩٣)
برامج المسابقات	١	٣٧,٢	١	٣٤,٦	٣	٣٥,٩	٠,٠٧٨	٠,٠٢٧	غير دالة (٠,٧٨٠)
جملة من سئلوا	٥١		٥٢		١٠٣				د.ح = (١) لكل صف

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أهم المضامين التي يستمع إليها المبحوثون من خلال راديو الإنترنت، حيث جاءت "البرامج السياسية" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٢,٨٢٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت "البرامج الدينية" في الترتيب الثاني بنسبة ٦٩,٩٠٪، في حين جاءت "برامج المنوعات" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦٤,٠٨٪، واحتلت "البرامج الثقافية" الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٥٧,٢٨٪، ثم جاء "الفن" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ٤٧,٥٧٪، وأخيرًا جاءت "برامج المسابقات" في الترتيب السادس بنسبة بلغت ٣٥,٩٢٪ من إجمالي عينة الدراسة.

٦- مدى استماع المبحوثين إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت.

جدول رقم (١٠) مدى استماع المبحوثين إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت.

مدى الاستماع	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٣٧	٧٢,٥٥	٤٤	٨٤,٦٢	٨١	٧٨,٦٤
لا	١٢	٢٣,٥٣	٧	١٣,٤٦	١٩	١٨,٤٥
أحياناً	٢	٣,٩٢	١	١,٩٢	٣	٢,٩١
الإجمالي	٥١	١٠٠,٠٠	٥٢	١٠٠,٠٠	١٠٣	١٠٠,٠٠
ك٢٤٥=٢,٢٤٥ د.ح=٢ معامل التوافق=٠,١٤٦ المعنوية=٠,٣٢٦ (الدلالة= (غيردالة)						

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى استماع المبحوثين إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت وفقاً للنوع، حيث جاء الاستماع "نعم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٨,٦٤٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء "لا" في الترتيب الثاني بنسبة ١٨,٤٥٪، وأخيراً جاء الاستماع "أحياناً" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٢,٩١٪ من إجمالي عينة الدراسة.

٧- عدد الساعات التي يستمع فيها المبحوثون إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت.

جدول رقم (١١) عدد الساعات التي يستمع فيها المبحوثون إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت.

عدد الساعات	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
من ساعة إلى ساعتين	٢٩	٧٤,٣٦	٣١	٦٨,٨٩	٦٠	٧١,٤٣
ساعة	٧	١٧,٩٥	٩	٢٠,٠٠	١٦	١٩,٠٥
نصف ساعة	١	٢,٥٦	٣	٦,٦٧	٤	٤,٧٦
أكثر من ساعتين	٢	٥,١٣	٢	٤,٤٤	٤	٤,٧٦
الإجمالي	٣٩	١٠٠,٠٠	٤٥	١٠٠,٠٠	٨٤	١٠٠,٠٠
ك٨٩٣=٠,٨٩٣ د.ح=٣ معامل التوافق=٠,١٠٣ المعنوية=٠,٨٢٧ (الدلالة= (غيردالة)						

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى عدد الساعات التي يستمع فيها المبحوثون إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت، حيث جاء "من ساعة إلى ساعتين" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧١,٤٣٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت "ساعة" في الترتيب الثاني بنسبة ١٩,٠٥٪، وأخيراً تساوت "نصف ساعة" و "أكثر من ساعتين" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٤,٧٦٪ من إجمالي عينة الدراسة.

النتائج العامة للبحث

وفيما يلي عرض لأهم نتائج البحث التحليلي والميداني:

- ١- العناصر الإنشائية الثابتة في البرامج السياسية محل التحليل حيث تحتوي على نفس النسب حيث يوجد توافق تام بين البرامج على العناصر الإنشائية المكونة لها.
- ٢- تتنوع الموضوعات في البرامج السياسية لإذاعة الإنترنت بين السياسية والثقافية والاجتماعية.
- ٣- يتنوع أسلوب الضيوف وطريقة عرض الموضوعات بين السلمي والهجومى والدفاعي.
- ٤- يستمع المبحوثون لراديو الإنترنت حسب الجنس، حيث جاء الاستماع ب "نعم" في المرتبة الأولى بنسبة ٨٠,٠٠٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت كلمة "لا" في المرتبة الثانية بنسبة ١٤,١٧٪، وأخيرا الاستماع "أحيانا" في المرتبة الثالثة بنسبة ٥,٨٣٪ من إجمالي عينة الدراسة.
- ٥- أهم المحطات الإذاعية الصوتية المصرية عبر الإنترنت التي يفضل المبحوثون الاستماع إليها، حيث جاءت "راديو إف إم" في المركز الأول بنسبة ٩٤,١٧٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاءت "راديو مصر" في المركز الثاني بنسبة ٧٩,٦١٪، بينما جاءت "إذاعة القرآن الكريم" في المركز الثالث بنسبة ٧٦,٧٠٪، وجاءت إذاعة "الشباب والرياضة" في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٣,٠١٪، وأخيراً جاءت "إذاعة محروسة" في المرتبة الخامسة بنسبة ١٦,٥٠٪ من إجمالي عينة الدراسة.
- ٦- يستمع المبحوثون للبرامج السياسية على راديو الإنترنت حسب الجنس، حيث جاء الاستماع ب "نعم" في المرتبة الأولى بنسبة ٧٨,٦٤٪.
- ٧- أهم دوافع استماع المبحوثين للبرامج السياسية براديو الإنترنت، حيث جاء دافع "معرفة الأخبار المحلية والعالمية" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٨٨,١٠٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء "التعرف على وجهات النظر المختلفة والآراء تجاه الموضوعات السياسية" في الترتيب الثاني بنسبة ٧٧,٣٨٪، في حين جاء دافع "الاطلاع على كل ما هو جديد" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٦٦,٦٧٪، واحتل "التواصل مع الآخرين" الترتيب الرابع بنسبة بلغت ٣٥,٧١٪، وأخيراً جاء دافع "استخدامها لأغراض مهنية" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ٢٩,٧٦٪ من إجمالي عينة الدراسة.
- ٨- اللغة المستخدمة في البرامج السياسية براديو الإنترنت التي يستمع إليها المبحوثون، حيث جاءت "اللهجة العامية" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٧١,٤٣٪ من إجمالي عينة

الدراسة، ثم جاءت "اللغة العربية الفصحى" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨,٥٧٪ من إجمالي عينة الدراسة.

٩- عدد مرات استماع المبحوثين إلى البرامج السياسية براديو الإنترنت يوميًا، حيث جاء "مرتين" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦١,٩٠٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء العدد "مرة واحدة" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٨,٥٧٪، وأخيرًا جاء "حسب الظروف" في الترتيب الثالث بنسبة بلغت ٩,٥٢٪ من إجمالي عينة الدراسة.

المراجع

المراجع العربية

بيومي، إبراهيم عبد الرحمن إبراهيم. (٢٠١٥). استخدامات الطلاب المكفوفين للإذاعات الصوتية المصرية عبر الإنترنت والإشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي.

سعيد، مروة. (٢٠٢٣). الإشباع المطلوبة للمكفوفين في سلطنة عمان من الاستماع للإذاعة: مدخل سلوكي معرفي. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، ٣(٨).

القحطاني، عبد الله بن حجاب عائض. (٢٠٢٢). تأثير استخدام الأجهزة المساعدة على أداء ونوعية حياة الأفراد ذوي الإعاقة البصرية. مجلة جامعة الزيتونة، (٤١).

محمد، عبير محمد عباس. (٢٠١٨). وسائل الإعلام الاجتماعي وتنمية المشاركة السياسية الرقمية على الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بنها، كلية الآداب.

المراجع الأجنبية

Pap, A., Ham, M., & Bilandzic, K. (2018). Does social media usage influence youth's interest in politics? **International Journal of Multidisciplinary in Business and Science**, 4(5).

Qui, S., & Rauterberg, M. (2015). Mobile social media for the blind: Preliminary observations. Enabling access for persons with visual impairment (M.A. thesis). University of Technology, Department of Design, Eindhoven, Netherlands.