



علاقة المشاركة بالهنصات الرقمية المصورة بسهام الشخصية لدى

المشاركين فيها

إعداد

هروة يوسف أحمد الجهال

باحثة بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

أ.م.د/ علاء محمد عبد العاطي

استاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد

قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية،

جامعة المنصورة.

أ.د. محمد رضا أحمد سليمان

أستاذ الاعلام

كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة

السويس.

DOI:

<https://doi.org/10.21608/ijmcr.2024.401503>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٤) . العدد (١٥) . ديسمبر ٢٠٢٤

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، جمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>

علاقة المشاركة بالهنصات الرقمية المصورة بسهات الشخصية لدى المشاركين فيها

إعداد

مروة يوسف أحمد الجهال

باحثة بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

أ.م.د/ علاء محمد عبد العاطي

استاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد

قسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية،

جامعة المنصورة.

أ.د. محمد رضا أحمد سليمان

أستاذ الاعلام

كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، جامعة

السويس.

تهيمن الوسائط البصرية بشكل كبير على كافة الأنشطة الإنسانية، وتلعب الصورة دوراً أساسياً ومحورياً في تلك الوسائط، حيث تملأ الصور الصحف والمجلات والكتب وعلى الملابس ولوحات الإعلانات بالميادين والأماكن العامة.

المنهجية

وأيضاً شاشات التلفزيون والكمبيوتر والإنترنت والتليفونات المحمولة بشكل لم يحدث من قبل في تاريخ البشرية عامة، ويرجع ذلك لما تتميز به الصورة الفوتوغرافية من خصائص وإمكانيات جعلت منها لغة موحدة وعالمية، لغة أفضل من اللغات المسموعة والمقروءة أنها اللغة البصرية، والتي يتقارب فهمها من فرد إلى آخر مهما اختلفت الجنسيات والثقافات بينهم، فهي تعد أفضل من الكلمات لأنها تعبر عن مكنون الشخصية من سمات شخصية وآراء حول ما يدور في المجتمع وغيره الكثير؛ فلكل شخصية طريقة مختلفة عن الأخرى في التعبير عن ذاتها من خلال مشاركة الصور، ومن هنا يكون لكل شخصية سمة تختلف عن الأخرى.

الكلمات الرئيسية: الاعلام الجديد، الصحافة الالكترونية.

المقدمة

وجدت الصورة مع وجود الإنسان وامتلاكه البصر والرؤية، لكن لم تمض الصورة بمفهومها على وتيرة واحدة بمرور العصور والزمن فقد اختلفت باختلاف الزمان والمكان، فصورة الإنسان البدائي التي كانت على جدران الكهف مختلفة عن الصورة التي تعبر عن الفن وتحمل قيمة جمالية، وكذلك الصورة المعاصرة التي قد تكون على هيئة فيلم به صور متحركة أو صورة منفردة على الشاشات هي مختلفة بطبيعة الحال، فإنسان العصر الذي نعيش فيه الآن يتفاعل مع الصورة بشكل سريع ومختلف، وتتطور الأساليب المختلفة في التعامل والتفاعل مع هذه الصورة ومنها صور الواقع الافتراضي وإمكانياته التي تسمح للإنسان برؤية العالم متجسد أمامه وهو يرتدي خوذة معينة فوق رأسه مخصصة لذلك، وصور محاكاة لممارسة تمارين رياضية لنموذج رياضي يقوم بأدائها على هيئة صورة معروضة على شاشة، وصور محاكاة لتعلم قيادة السيارة والطائرات والسفن وغيرها من إمكانيات الصورة وصورة الواقع الافتراضي، كما يتميز هذا العصر بالصور الرقمية المولدة بالكمبيوتر التي ليس لها أصل محدد ولا تحاكي الواقع.

ويظهر هذا في منصات الصور الرقمية على الإنترنت مثل منصة " انستجرام " أول منصة صور تم إنشاؤها في أكتوبر عام ٢٠١٠ كأول منصة مخصصة لمشاركة الصور في العالم، وبذلك ساعدت المشاركين على تعريف أنفسهم من خلال الصور التي يشاركوها؛ فمن خلال هذه الصور يتم تحديد سماتهم الشخصية.

مشكلة الدراسة

تمثلت مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما علاقة المشاركة بالمنصات الرقمية المصورة بالسمات الشخصية لدى

المشاركين فيها؟

الدراسات السابقة

المحور الأول: المنصات الرقمية المصورة على الإنترنت.

(١) دراسة: أنيكا أبيل "Annika Abell" ٢٠٢٣^(١) بعنوان:

"المشاركة الرقمية على وسائل التواصل الاجتماعي: كيف يؤثر محتوى صورة الطعام على وسائل التواصل الاجتماعي ونتائج التسويق المؤثر".

استهدفت هذه الدراسة معرفة تعبيرات الشخصية وتكوين الانطباع والإجماع والدقة في أحكام الشخصية بدون معرفة مسبقة والتي استندت إلى حسابات الأشخاص على إنستجرام، تم جمع التقارير الذاتية والمخبرية عن السمات الخمس الكبرى للشخصية واحترام الذات والرجسية باستخدام المنهج التحليلي لعينة يبلغ عددها ١٠٢ من مستخدمي إنستجرام، ١٠٢ من لقطات الشاشة للملفات الشخصية لمستخدمي إنستجرام تمثل عدد ١٠٢ منشوراً، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع سمات الشخصية حول المستخدمين في منصة إنستجرام، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- صورة الطعام الصحي بجوار شخص تؤدي إلى احتمال أكبر لتجربة منتج وصى به وهذا التأثير مدفوع بالتعرف بشكل أكبر على الشخص الموجود في الصورة عندما يكون الطعام المجاور صحياً.

(٢) دراسة: جراهام جي سكوت "Graham G. Scott" ٢٠٢٣^(٢) بعنوان:

"تأثير محتوى الصورة ورضا المراقب عن جسمه على توقيت ومكان حركات العين أثناء مشاهدة خدمة إضافة الصور "Thinstagram"

استهدفت هذه الدراسة كيفية معرفة تأثير الصورة ورضا المتصفح عن جسمه على توقيت ومكان حركات العين أثناء التصفح على إنستجرام، يمكننا تحديد صور وسائل التواصل

¹(Rachel Hogg, Yeslam Al-Saggaf, Julie Maclean, "Instagram Photo Sharing and Its Relationships with Social Connectedness, Loneliness, and Well-Being", Australia: Charles Sturt University, sage journals, 2022. available at: <https://journals.sagepub.com>

²(Graham G. Scott, Zuzana Pinkosova, Eva Jardine, "Christopher J. Hand, when and where of eye movements during instagram image viewing", sciencedirect, Vol 138, 2023. available at: <https://www.sciencedirect.com>

الاجتماعي التي يحتمل أن تكون المستخدمة الضعيفات ينظرن إليها لفترة أطول وبشكل أكثر كثافة، وكيف يمكن أن يكون ذلك مدفوعًا بتصوراتهن الذاتية، اشتملت عينة الدراسة ٦٠ فتاة للبحث في صورهم على " انستجرام "، قام الباحث بتحديد مجموعة فتيات ساذجة من هذه العينة بلغ عددهم ٣٧ فتاة وحدد من صفحاتهم ١٦٥ صورة تحفيزية على الوزن الزائد، تم استخدام مقاييس (استبيان) متكررة لتصميم شبه تجريبي لاستكشاف سلوكيات حركة عين المشاركين، وتوصلت الدراسة إلى:

- كلما كان الوزن منخفض كلما قل الوقت الذي يقضيه المشاركون في النظر إلى جزء الرأس في الصور المعروضة، وقل عدد الزيارات التي قاموا بها إلى الصور ذات الوزن المنخفض والمتوسط.

(٣) دراسة: تشونغهوا "Zhonghua He" ٢٠٢٣ (٣) بعنوان:

"ما الذي أقترح عليك التركيز عليه في قصتي المصورة؟ تأثير شخصية المستخدم على أهمية موضع صور شبكة jiucong في المدونات الصغيرة".

استهدفت هذه الدراسة استكشاف العلاقة بين السمات الخمس الكبرى للشخصية والموضع

التسلسلي لصور شبكة jiucong، استخدم الباحث المنهج الاستقصائي في التطبيق على عينة بلغ عددها مائتان وسبعة وثلاثون متطوعاً، تم الحصول على وتحليل ٤٦٧١ مدونة صغيرة لشبكة jiucong تحتوي على ٤٢٠٣٩ صورة من خلال أداة الاستبيان، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- المستخدمين الذين يتمتعون بأنواع مختلفة من السمات الشخصية يمكنهم التأكيد على تطبيق jiucong الموقع المهم لشبكة محتوى معين بين صور متعددة للحصول على " قصة أكبر جاذبية في المدونات الصغيرة.

³ (Xiaoyue Ma, Zhonghua He, Yu Cao, What Do I Suggest You Focus on in My Photo Story? The Effect of User Personality on the Position Significance of Jiucong Grid Images in Microblog, national library of medicine ,2023. available at: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

٤) دراسة: ديفداس مينون " Devadas Menon " (٢٠٢٢)٤ بعنوان:
"تحديث" القصص " على وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالعمر السياقي والنرجسية:
قصة ثلاث منصات - واتساب وإنستغرام وفيسبوك".

استهدفت هذه الدراسة التوسع في بحث الاستخدامات والإشباع في استخدام ميزات
منصات التواصل

الاجتماعي من خلال تحديد دوافع تحديث " القصص " على ثلاث منصات للتواصل الاجتماعي
أي

(واتساب، فيسبوك، انستغرام)، وقد حاول البحث الحالي من خلال إجراء دراسة تجريبية على
عينة تبلغ (ن = ٣٣٨)، حدد هذا البحث سبعة دوافع (الترويج الذاتي المكافئ اجتماعيا، المشاركة
الاجتماعية، التأثير الاجتماعي، الإفصاح، الهروب، الترفيه، الأزياء العصرية) لتحديث القصص
على (انستغرام، واتساب، فيسبوك)، تم تحديد الاختلافات في العمر والجنس في دوافع تحديث
القصص على المنصات

الثلاث، استخدم الباحث أداة الملاحظة كأداة لجمع البيانات من العينة، وتوصلت الدراسة إلى
النتائج التالية:

- كشف التحليل عن اختلافات كبيرة في دوافع تحديث القصص عبر الأنظمة الأساسية الثلاثة.
- تنبأ الترويج الذاتي المكافئ اجتماعيا بكثافة تحديث القصص على جميع المنصات الثلاثة.
- تنبأت المشاركة الاجتماعية بشكل إيجابي بكثافة تحديث القصص على واتساب وإنستغرام.
- ظهرت الموضة العصرية كمؤشر إيجابي لتحديثات القصص على انستغرام فقط.
- كشف تحليل للتنبؤات الاجتماعية والنفسية أن التفاعل بين الأشخاص والنشاط الاجتماعي
تنبأ

بشكل إيجابي بكثافة تحديث القصص عبر المنصات الثلاث.

- أظهر النرجسيون أيضاً كثافة عالية في تحديث القصص على (واتساب، انستغرام، فيسبوك)

4) Devadas Menon, " Updating 'Stories' on social media and its relationships to contextual
age and narcissism: A tale of three platforms – WhatsApp, Instagram and Facebook",
sciencedirect, Vol 8,2022. Available at <https://www.sciencedirect.com>

المحور الثاني: السمات الشخصية للمشاركين .

٥) دراسة: زيوين دونغ " Zhiwen Dong" ٢٠٢٣ (٥) بعنوان: " كيف تعرف من أنت من خلال صورك الشخصية بالفيديو القصير؟ - يمكنك التقاط الشخصية من خلال الصور الشخصية بالفيديو القصير".

استهدفت هذه الدراسة تحديد الإشارات المتعلقة بالشخصية في صور السيلفي بالفيديو القصير وفحص كيفية توقع الأشخاص للشخصية بناءً على صور السيلفي في الفيديوهات القصيرة، وبما أن الفيديو يشبه مزيجاً من العديد من الصور والأصوات المستمرة فقد تمت مراجعة الدراسات المتعلقة بالشخصية والصور الشخصية ومقاطع الفيديو ونموذج العدسة (الأساس النظري للدراسة الحالية)، علاوة على ذلك قد يستخدم الأشخاص في مستويات مختلفة من المتغيرات الديموغرافية الاجتماعية بشكل مختلف، دراسة العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وإشارات صور السيلفي القصيرة في الفيديو، تم جمع المشاركين من خلال منصة tiktok اختار الباحث ٢,٠٩٢ مستخدماً صينياً قاموا بالتسجيل على هذه المنصة وأرسل الباحث لكل منهم طلب مشاركة فشارك ٤٠٠ مستخدم فقط وقام الباحث بحذف ٢٢٣ مستخدم غير صالح فأصبحت العينة ١٧٧، ومتوسط عدد الفيديوهات أصبح (١١٢,٢٣)، أكمل جميع المشاركين استطلاعاً (استبيان) عبر الإنترنت وتطبيق المنهج التحليلي على العينة، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- الإشارات المحددة في صور سيلفي الفيديوهات القصيرة تتعلق بالقبول، والضمير، والعصبية، والانفتاح.

- التعبير عن الشخصية في وسائل التواصل يختلف باختلاف المواقف، على سبيل المثال:

- كان الضمير مرتبطاً بالود في الملفات الشخصية على فيسبوك.
- ارتبط الانفتاح بالتواصل الاجتماعي في الملفات الشخصية على انستجرام.

⁵(Zhiwen Dong, Tian Xie, "How to know who you are through your short video selfies? — Capturing personality via short video selfies"" China, Wuhan, Wuhan University, Philosophy School, Department of Psychology, Vol (14),2023. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>

- ينشط المنفتحون في استخدام وظائف مختلفة لتحسين جودة مقاطع الفيديو القصيرة على Tiktok
- عندما استخدم الباحثون الصور المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي وجدوا أن:
 - العصبية والانبساط كانا مرتبطين بشكل إيجابي بتحميل الصور على فيسبوك.
- (٦) دراسة: إيرلي هيلليارد "Airlie Hilliard" ٢٠٢٢ (٦) بعنوان:

" قياس الشخصية من خلال الصور: التحقق من صحة التقييم القائم على الصور القائم على الاختيار القسري لسمات الشخصية الخمس الكبرى ".

استهدفت هذه الدراسة إمكانية إجراء تقييم قائم على الصور مدته خمس دقائق، قائم على الاختيار القسري للسمات الشخصية الخمسة الكبرى لاستخدامها في الاختيار، تصف الدراسة إنشاء أزواج الصور واختيار أفضل ١٥٠ عنصراً أداءً بناءً على عينة مكونة من ٤٣١ مشاركاً، معالجة النقص في التحقق من الصحة في البحث فيما يتعلق بتقييمات الشخصية القائمة على الصور، المساهمة في إكمال نقص الأدلة التي تتناول إمكانية قياس المهارات الشخصية من التقييمات المبنية على الألعاب لاسيما تلك التي تستخدم تنسيقاً للصور وذلك طبقاً للمنهج التجريبي، بالتدابير القائمة على الاستبيان توصلت الدراسة للنتائج التالية:

 - تعدد سمة " الضمير " هي السمة الأكثر صلاحية للتنبؤ بالشخصية عبر سياقات وظيفية متعددة.
 - يتنبأ " الانبساط " بكفاءة العمل والتدريب عبر المهن بما في ذلك ضباط الشرطة، موظفي المبيعات، المهنيين، المديرين، العمال المهرة وشبه المهرة.
 - بالنسبة للذين يعملون في مجال الصيدلة فإن الانفتاح والانبساط والضمير يتنبأ بأداء المهنة.
 - القبول والانفتاح يتنبأ بالإبداع.

⁶(Airlie Hilliard, Emre Kazim, Theodoros Bitsakis, Franziska Leutner, "Measuring Personality through Images: Validating a Forced-Choice Image-Based Assessment of the Big Five Personality Traits ", MDPI Journal, Vol (10), 2022. Available at: <https://www.mdpi.com>

(٧) دراسة: إيريك سايتوف "IrekSaitov" ٢٠٢١ (٧) بعنوان:

"تحليل العلاقة بين سمات شخصية المستخدمين والصور التي ينشرونها على وسائل التواصل الاجتماعي".

استهدفت هذه الدراسة فحص محتوى المستخدمين في شكل الصور فوتوغرافية، تحليل الارتباطات بين عدة عوامل (الملف الشخصي والسمات والصور المنشورة) دراسة العلاقة بين صور المستخدم وسماتهم الشخصية في شبكة VK الاجتماعية باستخدام مجموعة بيانات استبيان التقييم الذاتي، واستخدام المنهج التنبؤي في تحديد سمات الشخصية، تهدف هذه الدراسة إلى إيجاد علاقة ارتباطية بين خصائص السمات الشخصية للمستخدم والصور المنشورة على شبكات التواصل الاجتماعي، كانت البيانات عبارة عن مجموعة من السمات الشخصية الكبرى لكل العينة التي شاركت في الاختبار وبلغ عددهم ٩٧٨، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- مع زيادة عدد المجموعات تتحسن قيم المقاييس الداخلية (زيادة العينة).
- خصائص الانبساط والانفتاح على التجربة ترتبط بشكل أفضل بنشاط المستخدم على الشبكة الاجتماعية.

(٨) دراسة: بروس فيرويردا "Bruce Ferwerda" ٢٠١٨ (٨) بعنوان:

" توقع شخصية المستخدمين من صور انستجرام: استخدام الميزات المرئية و / أو المحتوى؟"
استهدفت هذه الدراسة إلقاء نظرة على التنبؤ الشخصي من ميزات صور انستجرام، نستكشف ميزتين مختلفتين يمكن استخلاصهما من الصور: (١) الميزات المرئية (مثل تدرج اللون

⁷(Irek Saitov, Anatoly Surikov, Leonid Gorokhovatsky, "Analysis of the Relationship between the Users Personality Traits and the Images They Post on Social Media", sciencedirect, Procedia Computer Science, Vol (193), P. (155-162)),2021. Available at: <https://pdf.sciencedirectassets.com>

⁸(Bruce Ferwerda, "Predicting Users' Personality from Instagram Pictures: Using Visual and/or Content Features?", Sweden, Jönköping, Jönköping University, School of Engineering, Department of Computer Science and Informatics, 2017. Available at: <https://www.diva-portal.org>

والتكافؤ والتشيع) ، (٢) ميزات المحتوى (أي محتوى الصور)، لجمع البيانات أجرينا استبياناً عبر الإنترنت حيث طلبنا من المشاركين ملء استبيان الشخصية ومنحنا الوصول إلى حساب انستجرام الخاص بهم من خلال واجهة برمجة تطبيق انستجرام "API"، جمعنا ٥٤٩٦٢ صورة لـ ١٩٣ مستخدماً على انستجرام، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- نظهر أنه يمكن استخدام الميزات المرئية والمحتوى للتنبؤ بالشخصية والأداء بشكل عام بشكل جيد.

أهمية الدراسة:

يلقى البحث الضوء على أهمية منصات الصور في التعرف على شخصية المشاركين.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلى رصد وتحليل العوامل التي تؤثر في اختيارات الصور للجماهير في تطبيق انستجرام.

تساؤلات الدراسة:

ما اتجاه الانطباع العام الذي توحى به الصورة عينة الدراسة (طاقة إيجابيه - محبط - مثير للتعاطف، أخرى).

فروض الدراسة:

- الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية إيجابية دالة بشكل دوافع المشاركة في منصات الصور والسمات الشخصية لدى مستخدمي منصات الصور عينة الدراسة.
- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى التفاعل على منصات الصور والمتغيرات الديموغرافية لدى عينة الدراسة.

نوع الدراسة وهدفها:

المنهج المسحي التحليلي.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: المنصات الرقمية المصورة - السمات الشخصية للمشاركين.

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: المشاركة بالمنصات الرقمية المصورة.
- المتغير التابع: السمات الشخصية لدى المشاركين.

مجتمع الدراسة والعينة:

- ٤٠٠ شخص على منصة انستجرام.

أدوات الدراسة:

- صحيفة الاستبيان.
- صحيفة تحليل المضمون.

مصطلحات الدراسة:

١- الصورة:

هي تسجيل دقيق للشيء بدقة متناهية توضح علاقة أجزاء الشيء ببعضها البعض وهي تختار من الواقع وتؤكدته (٩).

٢- منصات الصور:

شكل من أشكال الاتصال عبر الكمبيوتر حيث لا يقوم الأفراد فقط بإعداد ملفات تعريف لتقديمهم، ولكن

أيضا إنشاء محتوى خاص والمشاهدة والتفاعل مع محتوى أصدقائهم او مستخدمين آخرين عبر الإنترنت (١٠).

٣- الشخصية:

النظام الكامل من الاستعدادات الجسمية والعقلية الثابتة نسبيا التي تعد مميزه وتحدد طريقته الخاصة للتوافق مع البيئة المادية والاجتماعية (١١).

٩ (مرودة محمد سندوب، " الصورة الفوتوغرافية في تصميم الطبعة الفنية "، بحث منشور، " بورسعيد: مديرية التربية والتعليم، مجلة كلية التربية، ط ٢، ٢٠١٥) ص (١٨٩). متوفر على:

<https://pssrj.journals.ekb.eg>

10) Saleem Allagash, Mangyan ma, " Atale of platforms: motivations and uses of Facebook, twitter, Instagram, and snaps hat among college students? ", USA: Michigan State University, sage journal,2017) p (1). Available at: <https://www.researchgate.net>

٤- السمة:

بنية نفسية عصبية لها القدرة على استخلاص المثيرات المتكافئة وظيفيا وعلى المبادأة في التوجيه المستمر لأشكال متكافئة على نحو له معنى متسق من السلوك التوافقي والتعبير^(١٢).

٦- المنصات الرقمية المصورة على الإنترنت

لقد أشارت التقنيات رقمية جديدة يشير إلى تحول جذري محتمل للتحكم في المعلومات والخبرة والموارد، قد توفر طبيعة الوسائط الرقمية التي توفر بيانات ثرية بما في ذلك الصور أو مقاطع الفيديو فرصا جديدة للمستخدمين لمراقبة سلوكيات الآخرين أو نمذجتها، وتعمل منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تسمح للمراهقين بتقديم أنفسهم من خلال الصور ومقاطع الفيديو والنصوص والفنون الإبداعية على تعزيز استكشاف وتشكيل هوية ناضجة وصورة ذاتية للمستخدم^(١٣).

وتوجد مجموعة من منصات الصور على الإنترنت منها:

٦- منصة انستجرام Instagram

منصة "انستجرام" هي شكل من أشكال الوسائط الاجتماعية التي تشارك الصور عبر الإنترنت من خلال تطبيق يسمح للمستخدمين بتغيير صورهم من خلال تطبيق المرشحات ومشاركة صورهم على مجموعة متنوعة من منصات الوسائط الاجتماعية الأخرى، عادة ما يتم تغيير الصور أو حدوث تغيير فيها وذلك لكسب المزيد من الإعجابات، و " الإعجابات " هي

(١١) إسلام أحمد محمد الساعتي، " دراسة لبعض العوامل المميزة لشخصية القائد السياسي وفق نظرية العوامل الخمسة الكبرى"، (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية التربية، ٢٠١٢) ص١٤. متوفر على:

<https://search.mandumah.com>

(١٢) محمود سليمان محمود شامية، " سمات الشخصية وعلاقتها بالتكيف النفسي لدى المراهقين المهذمة بيوتهم"، بحث منشور، (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية التربية، ٢٠١٦) ص٣٦. متوفر على:

<https://mobt3ath.com>

¹³(Megan A. Moreno & Jonathan D. D'Angelo "Digital Media Theory from One-Way to Multidirectional Communication" taylor & francis group: Handbook of Visual Communication, 2020, p.11. a vailable at: <https://www.taylorfrancis.com>

مفهوم مصمم لعالم وسائل التواصل الاجتماعي والذي يسمح للشخص بالإشارة إلى موافقته في المواد المنشورة على بوابة وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بشخص آخر، تعد "الاعجابات" على وسائل التواصل الاجتماعي مؤشرا على أن الصورة أو الرسالة أو الرابط تثير اهتمام الأشخاص الآخرين وأنها قادرة على جذب الانتباه⁽¹⁴⁾.

وانطلاقا من ذلك قام "انستجرام" بتطوير وإصدار ثلاثة تطبيقات قائمة بذاتها بوظائف متخصصة، في يوليو ٢٠١٤ أصدرت Bolt، وهو تطبيق مراسلة حيث ينقر المستخدمون على صورة الملف الشخصي لأحد الأصدقاء لإرسال صورة بسرعة، مع اختفاء المحتوى بعد رؤيته، تبع ذلك إصدار هايبرلابس "Hyperlapse" في أغسطس، وهو تطبيق حصري لنظام iOS يستخدم "معالجة خوارزمية ذكية" لإنشاء لقطات تتبع ومقاطع فيديو سريعة بفواصل زمنية، أطلقت مايكروسوفت Microsoft تطبيق Hyperlapse لنظامي التشغيل "أندرويد" و "ويندوز"، في مايو ٢٠١٥ ولكن لم يكن هناك تطبيق Hyperlapse رسمي من "انستجرام" لأي من هذه الأنظمة الأساسية حتى الآن، في أكتوبر ٢٠١٥ أصدرت بوميرانج "Boomerang" وهو تطبيق فيديو يجمع الصور في مقاطع فيديو قصيرة مدتها ثانية واحدة يتم تشغيلها ذهابًا وإيابًا في حلقة⁽¹⁵⁾.

العوامل الكبرى لنظرية السمات الشخصية والقيم الشخصية

تعد سمات الشخصية والقيم الشخصية من الخصائص النفسية المهمة، والتي تعمل كمنبئات مهمة للعديد من النتائج، ومع ذلك كثيراً ما تتم دراستهم بشكل منفصل مما يترك المجال بفهم محدود لعلاقتهم، لكن ارتباطات القيم بأوجه العوامل الخمسة تكشف الفروق الدقيقة في الأوجه وتوضح الغموض في معاني العوامل، وتوصف القيم الشخصية مثل (الإنجاز

¹⁴⁾ Sarah Tyer, "Instagram: What Makes You Post?", Pepperdine University: Pepperdine Journal of Communication Research, Vol. 4, 2016, p.p(30,31). available at: <https://digitalcommons.pepperdine.edu>

¹⁵⁾ <https://www.forbes.com>

والأمن) على أنها أهداف حياة واسعة ومستقرة إلى حد ما وتعتبر مهمة للناس في حياتهم وتوجه تصوراتهم وأحكامهم وسلوكهم^(١٦).

نتائج الدراسة الهيدانية

أولاً: محور منصات الصور على الإنترنت (انستجرام).

أ- مدى وجود حساب للمبحوث على وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١)

مدى وجود حساب للمبحوث على وسائل التواصل الاجتماعي

الإجمالي		دراسات عليا		متوسط		جامعي		نوع التعليم مدى وجود حساب
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٥,١٥	٣٩٢	٩٥,٦٩	١١١	٩٦,٩٥	١٢٧	٩٣,٣٤	١٥٤	نعم
٢,٦٧	١١	٣,٤٥	٤	٢,٢٩	٣	٢,٤٢	٤	لا
٢,١٨	٩	٠,٨٦	١	٠,٧٦	١	٤,٢٤	٧	ربما
١٠٠,٠٠	٤١٢	١٠٠,٠٠	١١٦	١٠٠,٠٠	١٣١	١٠٠,٠٠	١٦٥	الإجمالي

كأ=٢٨١٥، د.ح=٤ معامل التوافق=٠,١١٨، المعنوية= (٠,٢١٣) الدلالة= (غير دالة)

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى مدى وجود حساب على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث جاء المشاهدة "نعم" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٩٥,١٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء "لا" في الترتيب الثاني بنسبة ٢,٦٧٪، وأخيراً جاء "ربما" في الترتيب الثالث بنسبة ٢,١٨٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة كآ في الجدول السابق وجدت أنها = ٥,٨١٥، عند درجة حرية = ٢، كما بلغت قيمة معامل التوافق = ٠,١١٨، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستوي الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم (جامعي-متوسط - دراسات عليا) ومدى وجود حساب للمبحوثين على وسائل التواصل الاجتماعي.

¹⁶(laura parks-leduc, gilad feldman, and anat bardi, "personality traits and personal values: a meta-Analysis", society for personality and social psychology, vol (19), no (1), p (3),2015. Available at: <https://journals.sagepub.com>

ب- وقت انضمام المبحوثين إلى منصة انستجرام.

جدول رقم (٢)

وقت انضمام المبحوثين إلى منصة انستجرام

الإجمالي		دراسات عليا		متوسط		جامعي		نوع التعليم وقت الانضمام
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٣,٥٦	٢٠٣	٥١,٩٢	٥٤	٥٦,١٠	٦٩	٥٢,٦٣	٨٠	أكثر من سنة
٣١,٤٠	١١٩	٣٥,٥٨	٣٧	٣٠,٨٩	٣٨	٢٨,٩٥	٤٤	من سنة إلى سنة
١٥,٠٤	٥٧	١٢,٥٠	١٣	١٣,٠١	١٦	١٨,٤٢	٢٨	أقل من سنة
١٠٠,٠٠	٣٧٩	١٠٠,٠٠	١٠٤	١٠٠,٠٠	١٢٣	١٠٠,٠٠	١٥٢	الإجمالي

٢٣=٣,٠٤٣ د.ح=٤ معامل التوافق =٠,٠٨٩ المعنوية = (٠,٥٥١) الدلالة = (غيردالة)

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى وقت انضمام المبحوثين إلى منصة انستجرام، حيث جاء الانضمام منذ "أكثر من سنة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٣,٥٦٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء الانضمام "من سنة إلى سنة" في الترتيب الثاني بنسبة ٣١,٤٠٪، وأخيراً جاء الانضمام منذ "أقل من سنة" في الترتيب الثالث بنسبة ١٥,٠٤٪ من إجمالي عينة الدراسة.

وبحساب قيمة ٢٣ في الجدول السابق وجدت أنها =٣,٠٤٣، عند درجة حرية =٤، كما بلغت قيمة معامل التوافق =٠,٠٨٩، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم (جامعي-متوسط - دراسات عليا) ووقت انضمام المبحوثين إلى منصة انستجرام.

ج- الوقت الذي يقضيه المبحوثين على انستجرام يومياً.

جدول رقم (٣)

الوقت الذي يقضيه المبحوثين على انستجرام يومياً

الإجمالي		دراسات عليا		متوسط		جامعي		نوع التعليم الوقت الذي يقضيه
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٦,٤٦	٢١٤	٦٠,٥٨	٦٣	٥٠,٤١	٦٢	٥٨,٥٥	٨٩	أقل من ساعة
٢٦,٣٩	١٠٠	٢٨,٨٥	٣٠	٢٨,٤٦	٣٥	٢٣,٠٣	٣٥	من ساعة حتى ٣ ساعات

أكثر من ٣ ساعات	٢٨	١٨,٤٢	٢٦	٢١,١٣	١١	١٠,٥٧	٦٥	١٧,١٥
الإجمالي	١٥٢	١٠٠,٠٠	١٢٣	١٠٠,٠٠	١٠.٤	١٠٠,٠٠	٣٧٩	١٠٠,٠٠

كأ=٢٢١=٦، د.ح=٤ معامل التوافق=٠,١٢٧ المعنوية=(٠,١٨٣) الدلالة=(غير دالة)

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى الوقت الذي يقضيه المبحوثين على انستجرام يوميًا، حيث جاء "أقل من ساعة" في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٦,٤٦٪ من إجمالي عينة الدراسة، ثم جاء الوقت "من ساعة حتى ٣ ساعات" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٦,٣٩٪، وأخيرًا جاء "أكثر من ٣ ساعات" في الترتيب الثالث بنسبة ١٧,١٥٪ من إجمالي عينة الدراسة. وبحساب قيمة ك في الجدول السابق وجدت أنها =٦,٢٢١، عند درجة حرية =٤، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢٧، وهي قيمة غير دالة إحصائيًا عند أي مستوى من مستويات الدلالة المعروفة، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائيًا بين نوع التعليم (جامعي-متوسط - دراسات عليا) والوقت الذي يقضيه المبحوثين على انستجرام يوميًا. المحور الثاني: "السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام". أولاً: سمة العصابية.

جدول رقم (٤) سمة العصابية

نوع التعليم	جامعي		متوسط		دراسات عليا		الإجمالي		المتوسط والاتجاه	٢٤	المعنوية ومستوى الدلالة		
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%					
سمة العصابية	عندما أكون تحت ضغط هائل أشعر أحياناً بأن أعصابي قد انهارت	موافق	٣٩	٢٥,٦٦	٣٣	٢٦,٨٣	٣٢	٣٠,٧٧	١٠٤	٢٧,٤٤	٣,٧٠	٠,١٤٨	غير دالة (٠,٧٤٢)
		يشدة	٤٧	٣٠,٩٢	٣٨	٣٠,٨٩	٣٨	٣٦,٥٤	١٢٣	٣٢,٤٥			
		محايد	٤٢	٢٧,٦٣	٣٤	٢٧,٦٤	٢٢	٢١,١٥	٩٨	٢٥,٨٦			
		غير موافق	٢١	١٣,٨٢	١٣	١٠,٥٧	٩	٨,٦٥	٤٣	١١,٣٥			
		غير موافق	٣	١,٩٧	٥	٤,٠٧	٣	٢,٨٨	١١	٢,٩٠			
		يشدة	٣٩	٢٥,٦٦	٣٥	٢٨,٤٦	٣١	٢٩,٨١	١٠٥	٢٧,٧٠			
أنا لست شخصاً قلقاً	غير موافق	موافق	٤٣	٢٨,٢٩	٤٢	٣٤,١٥	٢٩	٢٧,٨٨	١١٤	٣٠,٠٨	٣,٦٦	٦,٢١٠	غير دالة (٠,٦٢٤)
		يشدة	٤٦	٣٠,٢٦	٢٥	٢٠,٣٣	٢٨	٢٦,٩٢	٩٩	٢٦,١٢			
		محايد	١٩	١٢,٥٠	١٦	١٣,٠١	١٥	١٤,٤٢	٥٠	١٣,١٩			
		غير موافق	٥	٣,٢٩	٥	٤,٠٧	١	٠,٩٦	١١	٢,٩٠			
		غير موافق	٥	٣,٢٩	٥	٤,٠٧	١	٠,٩٦	١١	٢,٩٠			
		يشدة	٢٦	١٧,١١	٣١	٢٥,٢٠	٢٤	٢٣,٠٨	٨١	٢١,٣٧			
نادراً ما أشعر بالوحدة والكآبة	غير موافق	موافق	٤٣	٢٨,٢٩	٤٠	٣٢,٥٢	٣٥	٣٣,٦٥	١١٨	٣١,١٣	٣,٤٩	٨,٨٠٣	غير دالة (٠,٣٥٩)
		يشدة	٤٨	٣١,٥٨	٢٥	٢٠,٣٣	٢٩	٢٧,٨٨	١٠٢	٢٦,٩١			
		محايد	٢٨	١٨,٤٢	٢١	١٧,٠٧	١١	١٠,٥٨	٦٠	١٥,٨٣			
		غير موافق	٢٨	١٨,٤٢	٢١	١٧,٠٧	١١	١٠,٥٨	٦٠	١٥,٨٣			

علاقة المشاركة بالمنصات الرقمية المصورة بسهامات الشخصية لدى المشاركين فيها

			موافق							الإجمالي في كل عبارة	
			موافق بشدة	موافق	غير موافق	موافق بشدة	موافق	غير موافق	موافق بشدة		
			٤,٧٥	١٨	٤,٨١	٥	٤,٨٨	٦	٤,٦١	٧	
غير دالة (٠,١٨٢)	١١,٣٧٢	٣,٤٤	٢٣,٤٨	٨٩	٢٠,١٩	٢١	٢٨,٤٦	٣٥	٢١,٧١	٣٣	عندما أشعر بالخجل أود لو أختبئ كي لا يراني أحد
			٢٧,١٨	١٠٣	٣٠,٧٧	٣٢	٢٢,٧٦	٢٨	٢٨,٢٩	٤٣	
			٢٧,٤٤	١٠٤	٣٤,٦٢	٣٦	٢٢,٧٦	٢٨	٢٦,٣٢	٤٠	
		(موافق بشدة)	١٣,١٩	٥٠	٧,٦٩	٨	١٤,٦٣	١٨	١٥,٧٩	٢٤	
			٨,٧١	٣٣	٦,٧٣	٧	١١,٣٨	١٤	٧,٨٩	١٢	
			١٠٠٠٠	٣٧٩	١٠٠٠٠	١٠٤	١٠٠٠٠	١٣٣	١٠٠٠٠	١٥٢	

حيث درج = ٨ في كل عبارة

تشير بيانات الجدول السابق إلى السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام (سمة العصبية)، حيث غلب على اتجاهاتهم اختيار (موافق بشدة) لبعض العبارات منها "عندما أكون تحت ضغط هائل أشعر أحياناً بأن أعصابي قد انهارت" التي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٣,٧٠) ثم جاءت عبارة "أنا لست شخصاً قلقاً" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٣,٦٦)، في حين جاءت "أشعر غالباً بالتوتر والعصبية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٣,٦١)، ثم جاءت عبارة "غالباً ما أغضب من الطريقة التي يعاملني بها الآخرون" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٣,٥٦)، بينما جاءت "نادراً ما أشعر بالوحدة والكآبة" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٣,٤٩)، واحتلت "عندما لا تسير الأمور بشكلها الصحيح أشعر بالإحباط أو الاستسلام" الترتيب السادس بمتوسط حسابي (٣,٤٨)، ثم جاءت "عندما أشعر بالخجل أود لو أختبئ كي لا يراني أحد" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (٣,٤٤)، في حين جاءت "نادراً ما أشعر بالخوف والقلق" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي (٣,٣٩)، ثم جاءت "نادراً ما أكون حزيناً ومكتئباً" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي (٣,٣٥). بينما غلب على اتجاه المبحوثين اختيار (موافق) لبعض العبارات الأخرى، حيث جاءت "غالباً ما أشعر بعدم قدرتي على مساعدة الآخرين وأريد من شخص آخر أن يحل مشكلاتي" في الترتيب العاشر بمتوسط حسابي (٣,٢١) ثم جاءت "غالباً ما أشعر بأنني أقل شأناً من الآخرين" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط حسابي (٢,٩٤)، وأخيراً جاء "أشعر أحياناً بأنني عديم القيمة" الترتيب الثاني عشر بمتوسط حسابي (٢,٩٢)،

كما تظهر قيم اختبار كا^٢ في بيانات الجدول السابق عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع التعليم (جامعي - متوسط - دراسات عليا) وبين اتجاهات المبحوثين نحو السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام في (سمة العصبية).

ثانياً: الانفتاح على الخبرة.

جدول رقم (٥) الانفتاح على الخبرة

المعنوية ومستوى الدلالة	٢٤	المتوسط والاتجاه	الإجمالي		دراسات عليا		متوسط		جامعي		نوع التعليم	الانفتاح على الخبرة
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة (٠,٧٦٦)	٤,٩٢٤	٤,١٣	٤٦,١٧	١٧٥	٤٦,١٥	٤٨	٤٦,٣٤	٥٧	٤٦,٠٥	٧٠	موافق بشدة	أعتقد بأن علينا الرجوع إلى حكم الدين فيما يتعلق بالأمور الأخلاقية
			٢٩,٠٠٢	١١٠	٣١,٧٣	٣٣	٢٩,٢٧	٣٦	٢٦,٩٧	٤١	موافق	
			١٨,٢١	٦٩	١٩,٢٣	٢٠	١٥,٤٥	١٩	١٩,٧٤	٣٠	محايد	
		(موافق بشدة)	٥,٠١	١٩	١,٩٢	٢	٦,٥٠	٨	٥,٩٢	٩	غير موافق	
			١,٥٨	٦	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	١,٣٢	٢	غير بشدة	
غير دالة (٠,٢٢٦)	١٠,٥٨٦	٤,٠٢	٣٣,٥١	١٢٧	٣٠,٧٧	٣٢	٣٥,٧٧	٤٤	٣٣,٥٥	٥١	موافق بشدة	عندما أعرف الطريقة الصحيحة للقيام بشيء ما فأبني التزام بها
			٣٩,٨٤	١٥١	٤٧,١٢	٤٩	٣٤,٩٦	٤٣	٣٨,٨٢	٥٩	موافق	
			٢٢,٤٣	٨٥	١٩,٢٣	٢٠	٢٤,٣٩	٣٠	٢٣,٠٣	٣٥	محايد	
		(موافق بشدة)	٣,٤٣	١٣	٢,٨٨	٣	٢,٤٤	٣	٤,٦١	٧	غير موافق	
			٠,٧٩	٣	٠,٠٠	٠	٢,٤٤	٣	٠,٠٠	٠	غير بشدة	
غير دالة (٠,٥٤٢)	٦,٩٥٤	٤,٠١	٣٤,٣٠	١٣٠	٢٩,٨١	٣١	٣٤,٩٦	٤٣	٣٦,٨٤	٥٦	موافق بشدة	تعجبي التصميمات الفنية التي أجدها في الفن والطبيعة
			٣٧,٩٩	١٤٤	٤٤,٢٣	٤٦	٣٧,٤٠	٤٦	٣٤,٢١	٥٢	موافق	
			٢٣,٢٢	٨٨	٢٣,٠٨	٢٤	٢٠,٣٣	٢٥	٢٥,٦٦	٣٩	محايد	
		(موافق بشدة)	٣,١٧	١٢	١,٩٢	٢	٤,٨٨	٦	٢,٦٣	٤	غير موافق	
			١,٣٢	٥	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	٠,٦٦	١	غير بشدة	
غير دالة (٠,٤٠٧)	٨,٢٧٦	٣,٩٣	٣٢,٤٥	١٢٣	٢٦,٩٢	٢٨	٤٠,٦٥	٥٠	٢٩,٦١	٤٥	موافق بشدة	غالباً ما أستمتع بالتعامل مع النظريات والأفكار الجديدة
			٣٦,٩٤	١٤٠	٤٢,٣١	٤٤	٢٩,٢٧	٣٦	٣٩,٤٧	٦٠	موافق	
			٢٤,٢٧	٩٢	٢٥,٩٦	٢٧	٢٢,٧٦	٢٨	٢٤,٣٤	٣٧	محايد	
		(موافق بشدة)	٤,٢٢	١٦	٣,٨٥	٤	٤,٨٨	٦	٣,٩٥	٦	غير موافق	
			٢,١١	٨	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	٢,٦٣	٤	غير بشدة	
غير دالة (٠,٢٤٧)	١٠,٢٧١	٣,٨٧	٢٩,٥٥	١١٢	٢٦,٩٢	٢٨	٣٢,٥٢	٤٠	٢٨,٩٥	٤٤	موافق بشدة	عندما أفرا فضيدة من الشعر أو أنظر في عمل فني فأبني أشعر أحياناً بالاستمتاع
			٣٦,٦٨	١٣٩	٤٤,٢٣	٤٦	٣٢,٥٢	٤٠	٣٤,٨٧	٥٣	موافق	
			٢٦,٢٩	١٠٠	٢٣,٠٨	٢٤	٢٦,٨٣	٣٣	٢٨,٢٩	٤٣	محايد	
		(موافق بشدة)	٥,٨٠	٢٢	٣,٨٥	٤	٤,٨٨	٦	٧,٨٩	١٢	غير موافق	
			١,٥٨	٦	١,٩٢	٢	٣,٢٥	٤	٠,٠٠	٠	غير بشدة	
غير دالة (٠,٩٧٨)	٢,٠٩٥	٣,٨٦	٢٨,٧٦	١٠٩	٢٧,٨٨	٢٩	٣٠,٠٨	٣٧	٢٨,٢٩	٤٣	موافق بشدة	لدى الكثير من الفضول الفكري
			٣٧,٧٣	١٤٣	٤١,٣٥	٤٣	٣٤,١٥	٤٢	٣٨,١٦	٥٨	موافق	
			٢٦,٣٩	١٠٠	٢٥,٠٠	٢٦	٢٨,٤٦	٣٥	٢٥,٦٦	٣٩	محايد	

علاقة المشاركة بالمنصات الرقمية المصورة بسهات الشخصية لدى المشاركين فيها

		(موافق بشدة)	٥,٢٨	٢٠	٤,٨١	٥	٤,٨٨	٦	٥,٩٢	٩	غير موافق	
			١,٨٥	٧	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	١,٩٧	٣		
غيردالة (٠,٩٧٥)	٢,١٩٠	٣,٧٤	٢٥,٥٩	٩٧	٢٣,٠٨	٢٤	٢٦,٨٣	٣٣	٢٦,٣٢	٤٠	موافق بشدة	غالباً ما أحاول أن أجرب الأطعمة الجديدة والغريبة
			٣٦,٤١	١٣٨	٣٩,٤٢	٤١	٣٥,٧٧	٤٤	٣٤,٨٧	٥٣	موافق	
			٢٦,٩١	١٠٢	٢٨,٨٥	٣٠	٢٤,٣٩	٣٠	٢٧,٦٣	٤٢	محايد	
		٨,٤٤	٣٢	٦,٧٣	٧	٩,٧٦	١٢	٨,٥٥	١٣	غير موافق		
		٢,٦٤	١٠	١,٩٢	٢	٣,٢٥	٤	٢,٦٣	٤	غير موافق بشدة		
غيردالة (٠,٣٨٨)	٨,٤٨٢	٣,٧٣	٢٥,٨٦	٩٨	١٩,٢٣	٢٠	٢٩,٢٧	٣٦	٢٧,٦٣	٤٢	موافق بشدة	لا أحب أن أضع وقتي في اليقظة
			٣٤,٠٠٤	١٢٩	٣٨,٤٦	٤٠	٣٥,٧٧	٤٤	٢٩,٦١	٤٥	موافق	
			٢٩,٥٥	١١٢	٣١,٧٣	٣٣	٢٤,٣٩	٣٠	٣٢,٢٤	٤٩	محايد	
		٧,٩٢	٣٠	٩,٦٢	١٠	٦,٥٠	٨	٧,٨٩	١٢	غير موافق		
		٢,٦٤	١٠	٠,٩٦	١	٤,٠٧	٥	٢,٦٣	٤	غير موافق بشدة		
غيردالة (٠,٣٠٢)	٩,٥٠٢	٣,٦٩	٢٥,٣٣	٩٦	٢٥,٩٦	٢٧	٣١,٧١	٣٩	١٩,٧٤	٣٠	موافق بشدة	نادراً ما ألحظ تغير المزاج مع تغير المواقف والبيئات المختلفة
			٣٥,٦٢	١٣٥	٣٩,٤٢	٤١	٣٣,٣٣	٤١	٣٤,٨٧	٥٣	موافق	
			٢٥,٠٧	٩٥	٢٢,١٢	٢٣	٢٢,٧٦	٢٨	٢٨,٩٥	٤٤	محايد	
		١٠,٨٢	٤١	١١,٥٤	١٢	٨,١٣	١٠	١٢,٥٠	١٩	غير موافق		
		٣,١٧	١٢	٠,٩٦	١	٤,٠٧	٥	٣,٩٥	٦	غير موافق بشدة		
غيردالة (٠,١٦٦)	٥,٧٤٤	٣,٦٤	٢٣,٤٨	٨٩	١٩,٢٣	٢٠	٣٠,٠٨	٣٧	٢١,٠٥	٣٢	موافق بشدة	أعتقد بأن السماح للطلاب بالاستماع إلى متحدثين متناقضين لا يعمل أكثر من مجرد تشويشهم وتضليلهم
			٢٣,٢٥	١٢٦	٣٥,٥٨	٣٧	٢٩,٢٧	٣٦	٣٤,٨٧	٥٣	موافق	
			٣٠,٠٨	١١٤	٣٠,٧٧	٣٢	٣٠,٠٨	٣٧	٢٩,٦١	٤٥	محايد	
		١٠,٠٣	٣٨	١١,٥٤	١٢	٧,٣٢	٩	١١,١٨	١٧	غير موافق		
		٣,١٧	١٢	٢,٨٨	٣	٣,٢٥	٤	٣,٢٩	٥	غير موافق بشدة		
غيردالة (٠,٥٩٥)	٦,٤٧١	٣,٥٩	٢٤,٢٧	٩٢	٢٦,٩٢	٢٨	٢٧,٦٤	٣٤	١٩,٧٤	٣٠	موافق بشدة	لدى اهتمام قليل بالتفكير في طبيعة الكون والظروف البشرية
			٣٢,٧٢	١٢٤	٣٤,٦٢	٣٦	٣٣,٣٣	٤١	٣٠,٩٢	٤٧	موافق	
			٢٦,٩١	١٠٢	٢٥,٩٦	٢٧	٢٤,٣٩	٣٠	٢٩,٦١	٤٥	محايد	
		١٠,٢٩	٣٩	٩,٦٢	١٠	٨,٩٤	١١	١١,٨٤	١٨	غير موافق		
		٥,٨٠	٢٢	٢,٨٨	٣	٥,٦٩	٧	٧,٨٩	١٢	غير موافق بشدة		
غيردالة (٠,١٠٠)	١٣,٣٧٠	٣,٥٣	٢٢,٦٩	٨٦	٢٣,٠٨	٢٤	٢٩,٢٧	٣٦	١٧,١١	٢٦	موافق بشدة	للشعر تأثير قليل على أو ليس له تأثير
			٢٧,٩٧	١٠٦	٢٩,٨١	٣١	٣١,٧١	٣٩	٢٣,٦٨	٣٦	موافق	
			٢٢,٧٢	١٢٤	٢٨,٨٥	٣٠	٢٦,٠٢	٣٢	٤٠,٧٩	٦٢	محايد	
		١٢,٦٦	٤٨	١٤,٤٢	١٥	٨,٩٤	١١	١٤,٤٧	٢٢	غير موافق		
		٣,٩٦	١٥	٣,٨٥	٤	٤,٠٧	٥	٣,٩٥	٦	غير موافق بشدة		

بشدة	١٥٢	١٠٠٠٠	١٢٣	١٠٠٠٠	١٠٤	١٠٠٠٠	٣٧٩	١٠٠٠٠	حيث درج = ٨ في كل عبارة
الإجمالي في كل عبارة									

تشير بيانات الجدول السابق إلى السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام (الانفتاح على الخبرة)، حيث غلب على اتجاهاتهم اختيار (موافق بشدة) لجميع العبارات حيث جاءت "أعتقد بأن علينا الرجوع إلى حكم الدين فيما يتعلق بالأمر الأخلاقية" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٤,١٣) ثم جاءت عبارة "عندما أعرف الطريقة الصحيحة للقيام بشيء ما فإنني ألتزم بها" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٤,٠٢)، في حين جاءت "تعجبني التصميمات الفنية التي أجدتها في الفن والطبيعة" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٤,٠١)، ثم جاءت "غالباً ما أستمع بالتعامل مع النظريات والأفكار الجديدة" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٣,٩٣)، بينما جاءت "عندما أقرأ قصيدة من الشعر أو أنظر في عمل فني فإنني أشعر أحياناً بالاستمتاع" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٣,٨٧)، واحتلت عبارة "لدى الكثير من الفضول الفكري" الترتيب السادس بمتوسط حسابي (٣,٨٦)، ثم جاءت "غالباً ما أحاول أن أجرب الأطعمة الجديدة والغريبة" في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (٣,٧٤)، في حين جاءت "لا أحب أن أضيع وقتي في البيضة" في الترتيب الثامن بمتوسط حسابي (٣,٧٣)، ثم جاءت "نادراً ما ألاحظ تغير المزاج مع تغير المواقف والبيئات المختلفة" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي (٣,٦٩)، في حين جاءت "أعتقد بأن السماح للطلاب بالاستماع إلى متحدثين متناقضين لا يعمل أكثر من مجرد تشويشهم وتضليلهم" في الترتيب العاشر بمتوسط حسابي (٣,٦٤)، ثم جاءت "لدى اهتمام قليل بالتفكير في طبيعة الكون والظروف البشرية" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط حسابي (٣,٥٩)، وأخيراً جاءت عبارة "للشعر تأثير قليل على أو ليس له تأثير" في الترتيب الثاني عشر بمتوسط حسابي (٣,٥٣).

كما تظهر قيم اختبار كا^٢ في بيانات الجدول السابق عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع التعليم (جامعي - متوسط - دراسات عليا) وبين اتجاهات المبحوثين نحو السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام في جميع عبارات: (الانفتاح على الخبرة).

ثالثاً: الطبية

جدول رقم (٦) سمة الطبية

المعنوية ومستوى الدلالة	كا	المتوسط والاتجاه	الإجمالي		دراسات عليا		متوسط		جامعي		نوع التعليم	
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الطبية	أحاول أن أكون لطيفاً مع جميع من
(٠,٥٣٦) غير دالة	٧,٠٠٥	٤,٢٤	٤٨,٥٥	١٨٤	٤٧,١٢	٤٩	٥١,٢٢	٦٣	٤٧,٣٧	٧٢	موافق بشدة	أحاول أن أكون لطيفاً مع جميع من
			٣٢,١٩	١٢٢	٣٤,٦٢	٣٦	٢٩,٢٧	٣٦	٣٢,٨٩	٥٠	موافق	

علاقة المشاركة بالهنصات الرقوية المصورة بسهام الشخصية لدى المشاركين فيها

			١٥,٥٧	٥٩	١٥,٣٨	١٦	١٣,٨٢	١٧	١٧,١١	٢٦	محايد	أقاليهم
			(موافق بشدة)	٢,٣٧	٩	١,٩٢	٢	٢,٤٤	٣	٢,٦٣	٤	غير موافق
			١,٣٢	٥	٠,٩٦	١	٣,٢٥	٤	٠,٠٠	٠	غير موافق بشدة	
غير دالة (.٠٦١١)	٦,٣٦٦	٤,١١	٤٣,٥٤	١٦٥	٤٥,١٩	٤٧	٤٧,٩٧	٥٩	٣٨,٨٢	٥٩	موافق بشدة	أحاول بشكل عام أن أكون مراعيًا لحقوق الآخرين ومشاعرهم
			٣١,٤٠	١١٩	٢٩,٨١	٣١	٣٠,٠٨	٣٧	٣٣,٥٥	٥١	موافق	
			١٨,٧٣	٧١	١٧,٣١	١٨	١٥,٤٥	١٩	٢٢,٣٧	٣٤	محايد	
		٥,٠١	١٩	٦,٧٣	٧	٤,٠٧	٥	٤,٦١	٧	غير موافق		
		١,٣٢	٥	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	٠,٦٦	١	غير موافق بشدة		
غير دالة (.٠٦٤٥)	٦,٠٢١	٤,٠٢	٣٦,٦٨	١٣٩	٣٦,٥٤	٣٨	٣٩,٨٤	٤٩	٣٤,٢١	٥٢	موافق بشدة	يحبني معظم الناس الذين أعرفهم
			٣٦,١٥	١٣٧	٣٩,٤٢	٤١	٣٥,٧٧	٤٤	٣٤,٢١	٥٢	موافق	
			٢٠,٨٤	٧٩	١٧,٣١	١٨	١٧,٨٩	٢٢	٢٥,٦٦	٣٩	محايد	
		٥,٠١	١٩	٥,٧٧	٦	٤,٠٧	٥	٥,٢٦	٨	غير موافق		
		١,٣٢	٥	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	٠,٦٦	١	غير موافق بشدة		
غير دالة (.٠٣٦٥)	٨,٧٣٤	٣,٩٤	٣٢,١٩	١٢٢	٢٥,٩٦	٢٧	٤٠,٦٥	٥٠	٢٩,٦١	٤٥	موافق بشدة	أكون اتجاهاتي بعفائية و أتمسك بها
			٣٧,٩٩	١٤٤	٤٣,٢٧	٤٥	٣٢,٥٢	٤٠	٣٨,٨٢	٥٩	موافق	
			٢٢,٩٦	٨٧	٢٣,٠٨	٢٤	١٩,٥١	٢٤	٢٥,٦٦	٣٩	محايد	
		٥,٢٨	٢٠	٥,٧٧	٦	٤,٨٨	٦	٥,٢٦	٨	غير موافق		
		١,٥٨	٦	١,٩٢	٢	٢,٤٤	٣	٠,٦٦	١	غير موافق بشدة		
غير دالة (.٠٤١٣)	٨,٢١٥	٣,٧٨	٢٨,٧٦	١٠٩	٢٤,٠٤	٢٥	٣٤,٩٦	٤٣	٢٦,٩٧	٤١	موافق بشدة	غالباً ما أدخل في مجادلات مع عائلتي ومع زملائي في المدرسة
			٣٤,٥٦	١٣١	٣٩,٤٢	٤١	٢٩,٢٧	٣٦	٣٥,٥٣	٥٤	موافق	
			٢٤,٥٤	٩٣	٢١,١٥	٢٢	٢٥,٢٠	٣١	٢٦,٣٢	٤٠	محايد	
		١,٠٢٩	٣٩	١٤,٤٢	١٥	٨,١٣	١٠	٩,٢٩	١٤	غير موافق		
		١,٨٥	٧	٠,٩٦	١	٢,٤٤	٣	١,٩٧	٣	غير موافق بشدة		
غير دالة (.٠٦٩٠)	٥,٦١٨	٣,٧٨	٢٩,٢٩	١١١	٢٤,٠٤	٢٥	٣٤,٩٦	٤٣	٢٨,٢٩	٤٣	موافق بشدة	أفضل أن أتعاون مع الآخرين على التنافس معهم
			٣٤,٠٤	١٢٩	٣٩,٤٢	٤١	٢٧,٦٤	٣٤	٣٥,٥٣	٥٤	موافق	
			٢٤,٥٤	٩٣	٢٤,٠٤	٢٥	٢٣,٥٨	٢٩	٢٥,٦٦	٣٩	محايد	
		٩,٢٣	٣٥	٩,٦٢	١٠	١٠,٥٧	١٣	٧,٨٩	١٢	غير موافق		
		٢,٩٠	١١	٢,٨٨	٣	٣,٢٥	٤	٢,٦٣	٤	غير موافق بشدة		
غير دالة (.٠٧٤٦)	٥,١٠٤	٣,٧٢	٢٧,١٨	١٠٣	٢٤,٠٤	٢٥	٢٩,٢٧	٣٦	٢٧,٦٣	٤٢	موافق بشدة	أعتقد بأن أغلب الناس سوف يستغلونك إذا سمحت لهم بذلك
			٣٤,٠٤	١٢٩	٣٤,٦٢	٣٦	٣٣,٣٣	٤١	٣٤,٢١	٥٢	موافق	
			٢٦,١٢	٩٩	٢٤,٠٤	٢٥	٢٤,٣٩	٣٠	٢٨,٩٥	٤٤	محايد	
		٨,٤٤	٣٢	١٢,٥٠	١٣	٨,١٣	١٠	٥,٩٢	٩	غير موافق		
		٤,٢٢	١٦	٤,٨١	٥	٤,٨٨	٦	٣,٢٩	٥	غير موافق بشدة		

		موافق بشدة										موافق بشدة						
غير دالة (٠,٦٠٦)	٦,٣٧٠	٣,٥٧	٢٥,٨٦	٩٨	٢٥,٩٦	٢٧	٣٢,٥٢	٤٠	٢٠,٣٩	٣١	موافق بشدة	عند الضرورة لدى الاستعداد لأن أتعامل مع الآخرين بالطريقة التي تحقق لي الحصول على ما أريد						
			٢٨,٢٣	١٠٧	٢٩,٨١	٣١	٢٤,٣٩	٣٠	٣٠,١٦	٤٦	موافق بشدة							
			٢٧,٩٧	١٠٦	٢٨,٨٥	٣٠	٢٥,٢٠	٣١	٢٩,٦١	٤٥	محايد							
		١٣,١٩	٥٠	١١,٥٤	١٢	١٣,٨٢	١٧	١٣,٨٢	٢١	غير موافق بشدة								
		٤,٧٥	١٨	٣,٨٥	٤	٤,٠٧	٥	٥,٩٢	٩	موافق بشدة								
		موافق بشدة (موافق بشدة)																
غير دالة (٠,٦٩٥)	٥,٥٧١	٣,٥٣	٢٤,٨٠	٩٤	٢٣,٠٨	٢٤	٢٨,٤٦	٣٥	٢٣,٠٣	٣٥	موافق بشدة	يعتقد بعض الناس بأنني غير مبال						
			٢٧,١٨	١٠٣	٢٣,٠٨	٢٤	٢٩,٢٧	٣٦	٢٨,٦٩	٤٣	موافق بشدة							
			٢٩,٥٥	١١٢	٣٠,٧٧	٣٢	٢٦,٨٣	٣٣	٣٠,٩٢	٤٧	محايد							
		١٣,٤٦	٥١	١٨,٢٧	١٩	٩,٧٦	١٢	١٣,١٦	٢٠	غير موافق بشدة								
		٥,٠١	١٩	٤,٨١	٥	٥,٦٩	٧	٤,٦١	٧	موافق بشدة								
		موافق بشدة (موافق بشدة)																
غير دالة (٠,٥٢٨)	٧,٠٧٨	٣,٢٩	٢٢,٦٩	٨٦	٢٤,٠٤	٢٥	٢٦,٨٣	٣٣	١٨,٤٢	٢٨	موافق بشدة	عندما لا أحب أحداً فإنني أحب أن أشعر بذلك						
			٢٣,٢٢	٨٨	١٨,٢٧	١٩	٢٤,٣٩	٣٠	٢٥,٦٦	٣٩	موافق بشدة							
			٢٥,٠٧	٩٥	٢٨,٨٥	٣٠	٢٣,٥٨	٢٩	٢٣,٦٨	٣٦	محايد							
		١٨,٧٣	٧١	١٦,٣٥	١٧	١٧,٨٩	٢٢	٢١,٠٥	٣٢	غير موافق بشدة								
		١,٠٢٩	٣٩	١٢,٥٠	١٣	٧,٣٢	٩	١١,١٨	١٧	موافق بشدة								
		موافق (موافق)																
... دالة عند ٠,٠٥	١٦,٥٦٤	٣,٢٣	١٩,٧٩	٧٥	١٢,٥٠	١٣	٢٦,٨٣	٣٣	١٩,٠٨	٢٩	موافق بشدة	يعتقد بعض الناس أنني أناني ومغرور						
			٢٤,٥٤	٩٣	٢٥,٩٦	٢٧	٢١,٩٥	٢٧	٢٥,٦٦	٣٩	موافق بشدة							
			٢٦,١٢	٩٩	٢٠,١٩	٢١	٢٨,٤٦	٣٥	٢٨,٦٩	٤٣	محايد							
		١٧,٩٤	٦٨	٢٣,٠٨	٢٤	١٥,٤٥	١٩	١٦,٤٥	٢٥	غير موافق بشدة								
		١١,٦١	٤٤	١٨,٢٧	١٩	٧,٣٢	٩	١٠,٥٣	١٦	موافق بشدة								
		موافق (موافق)																
... دالة عند ٠,٠١	**١٩,٦٩٥	٢,٩٢	١٦,٣٦	٦٢	١٠,٥٨	١١	٢٦,٠٢	٣٢	١٢,٥٠	١٩	موافق بشدة	أميل إلى السخرية والشك في نوايا الآخرين						
			٢٠,٠٥	٧٦	١٧,٣١	١٨	٢١,٩٥	٢٧	٢٠,٣٩	٣١	موافق بشدة							
			٢١,٦٤	٨٢	٢١,١٥	٢٢	١٦,٢٦	٢٠	٢٦,٣٢	٤٠	محايد							
		٢٢,٩٦	٨٧	٢٧,٨٨	٢٩	٢٢,٧٦	٢٨	١٩,٧٤	٣٠	غير موافق بشدة								
		١٩,٠٠	٧٢	٢٣,٠٨	٢٤	١٣,٠١	١٦	٢١,٠٥	٣٢	موافق بشدة								
		موافق (موافق)																
		الإجمالي في كل عبارة																
		١٠٠٠٠٠										٣٧٩	١٠٠٠٠٠	١٠٤	١٠٠٠٠٠	١٢٣	١٠٠٠٠٠	١٥٢

حيث د.ح = ٨ في كل عبارة

تشير بيانات الجدول السابق إلى السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام (سمة الطيبة)، حيث غلب على اتجاهاتهم اختيار (موافق بشدة) لبعض العبارات منها "أحاول أن أكون لطيفاً مع جميع من أقابلهم" التي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٤,٢٤) ثم جاءت "أحاول بشكل عام أن أكون مراعيًا لحقوق الآخرين ومشاعرهم" في الترتيب الثاني

بمتوسط حسابي (٤,١١)، في حين جاءت " يحبني معظم الناس الذين أعرفهم" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٤,٠٢)، ثم جاءت " أكون اتجاهاتي بعقلانية وأتمسك بها" في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٣,٩٤)، وتساوت " غالباً ما أدخل في مجادلات مع عائلي ومع زملائي في المدرسة " و" أفضل أن أتعاون مع الآخرين على التنافس معهم" في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٣,٧٨)، في حين جاءت "أعتقد بأن أغلب الناس سوف يستغلونك إذا سمحت لهم بذلك" في الترتيب السادس بمتوسط حسابي (٣,٧٢)، ثم جاءت " عند الضرورة لدى الاستعداد لأن أتعامل مع الآخرين بالطريقة التي تحقق لي الحصول على ما أريد " في الترتيب السابع بمتوسط حسابي (٣,٥٧)، واحتلت عبارة " يعتقد بعض الناس بأنني غير مبال " الترتيب الثامن بمتوسط حسابي (٣,٥٣).

بينما غلب على اتجاه المبحوثين اختيار (موافق) لبعض العبارات الأخرى " حيث جاءت عندما لا أحب أحداً فإنني أحب أن أشعره بذلك" في الترتيب التاسع بمتوسط حسابي (٣,٢٩)، ثم جاءت " يعتقد بعض الناس أنني أناني ومغرور" في الترتيب العاشر بمتوسط حسابي (٣,٢٣)، وأخيراً جاءت " أميل إلى السخرية والشك في نوايا الآخرين" في الترتيب الحادي عشر بمتوسط حسابي (٢,٩٢).

كما تظهر قيم اختبار كا^٢ في بيانات الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بين نوع التعليم (جامعي – متوسط - دراسات عليا) وبين السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام (سمة الطيبة) في عبارة (أميل إلى السخرية والشك في نوايا الآخرين).

كما تظهر أيضاً قيم اختبار كا^٢ في بيانات الجدول السابق وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٠٥، بين نوع التعليم (جامعي – متوسط - دراسات عليا) وبين السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام (سمة الطيبة) في عبارة (يعتقد بعض الناس أنني أناني ومغرور).

وتظهر أيضاً قيم اختبار كا^٢ في بيانات الجدول السابق عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع التعليم (جامعي – متوسط - دراسات عليا) وبين اتجاهات المبحوثين نحو باقي السمات الشخصية للمشاركين على منصة انستجرام (سمة الطيبة).

نتائج اختبار صحة الفروض

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع المبحوثين لمشاركة الصور على منصات الصور "انستجرام"، وبين معدل استخدام المبحوثين لمنصات الصور "انستجرام".

جدول (٧)

نتائج معامل ارتباط "بيرسون (R)" لبيان دلالة العلاقة بين دوافع المبحوثين لمشاركة الصور على منصات الصور "انستجرام"، وبين معدل استخدام المبحوثين لمنصات الصور "انستجرام"

المتغير المستقل	المتغير التابع	معدل استخدام المبحوثين لمنصات الصور "انستجرام"
دوافع المبحوثين لمشاركة الصور على منصات الصور "انستجرام"	العدد (N)	٣٧٩
	معامل الارتباط (R)	٠,٢٩١**
	اتجاه العلاقة	موجبة
	المعنوية (Sig)	(٠,٠٠١)
	مستوى الدلالة	٠,٠١

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين دوافع المبحوثين لمشاركة الصور على منصات الصور "انستجرام"، وبين معدل استخدام المبحوثين لمنصات الصور "انستجرام"، حيث بلغت قيمة "R" = (٠,٢٩١) **، وهي قيمة تشير إلى ارتباط واضح ودال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١. وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض كالاتي: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الدوافع لمشاركة الصور على "انستجرام"، وبين معدل استخدام المبحوثين لمنصات الصور "انستجرام".

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى تفاعل الباحثين على مشاركة الصور بمنصة "انستجرام"، وبين معدل استخدامهم لمنصات الصور "انستجرام".

جدول (٨)

نتائج معامل ارتباط "بيرسون (R) Person" لبيان دلالة العلاقة بين مستوى تفاعل الباحثين على مشاركة الصور بمنصة "انستجرام"، وبين معدل استخدام الباحثين لمنصات الصور "انستجرام"

المتغير المستقل	المتغير التابع	معدل استخدام الباحثين لمنصات الصور "انستجرام"
مستوى تفاعل الباحثين على مشاركة الصور بمنصة "انستجرام"	العدد (N)	٣٧٩
	معامل الارتباط (R)	٠,٣٢١**
	اتجاه العلاقة	موجبة
	المعنوية (Sig)	(٠,٠٠١)
	مستوى الدلالة	٠,٠١

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تفاعل الباحثين على مشاركة الصور بمنصة "انستجرام"، وبين معدل استخدام الباحثين لمنصات الصور "انستجرام"، حيث بلغت قيمة "R" = (٠,٣٢١) ، وهي قيمة تشير إلى ارتباط واضح ودال إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١ .

وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى تفاعل الباحثين على مشاركة الصور بمنصة "انستجرام"، وبين معدل استخدام الباحثين لمنصات الصور "انستجرام".

أشارت نتائج الدراسة إلى:

- وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم (جامعي- متوسط - دراسات عليا) ومدى موافقة الباحثين على أن تسجيل الدخول إلى تطبيق الانستجرام هو أول شيء يفعلونه كل صباح.
- عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم (جامعي- متوسط - دراسات عليا) ومدى تصفح الباحثين لتطبيقات الصور عبر (الانستجرام).
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، بين نوع التعليم (جامعي - متوسط - دراسات عليا) وبين اتجاهاتهم نحو زوايا التصوير أثناء التقاط الصور مع العبارات:

(أستخدم زاوية نظر الطائر، التقاط الصور من الأماكن المرتفعة) - أستخدم الزاوية المنخفضة في التصوير (تصوير الشخص من أسفل لأعلى).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقين عينة الدراسة في اتجاهات المبحوثين نحو أخلاقيات مشاركة الصور على منصة "انستجرام" نتيجة لاختلافهم في المتغيرات الديموغرافية (النوع - محل الإقامة - العمر - مستوى التعليم - المهنة).

توصيات الدراسة:

- ضبط أخلاقيات مشاركة الصور على منصات الصور.
- ضرورة حماية الخصوصية.

المراجع:

- ١- إسلام أحمد محمد الساعى، "دراسة لبعض العوامل المميزة لشخصية القائد السياسي وفق نظرية العوامل الخمسة الكبرى"، (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية التربية، ٢٠١٢) ص ١٤. متوفر على: <https://search.mandumah.com>
- ٢- محمود سليمان محمود شامية، "سمات الشخصية وعلاقتها بالتكيف النفسي لدى المراهقين المهدمة بيوتهم"، بحث منشور، (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية التربية، ٢٠١٦) ص ٣٦. متوفر على: <https://mobt3ath.com>
- ٣- مروة محمد سندوب، "الصورة الفوتوغرافية في تصميم الطبعة الفنية"، بحث منشور، بورسعيد: مديرية التربية والتعليم، مجلة كلية التربية، ط ٢، ٢٠١٥) ص (١٨٩). متوفر على: <https://pssrj.journals.ekb.eg>
- 4- Airlie Hilliard, Emre Kazim, Theodoros Bitsakis, Franziska Leutner, "Measuring Personality through Images: Validating a Forced-Choice Image-Based Assessment of the Big Five Personality Traits ", MDPI Journal, Vol (10), 2022. Available at: <https://www.mdpi.com>
- 5- Devadas Menon, "Updating 'Stories' on social media and its relationships to contextual age and narcissism: A tale of three platforms – WhatsApp, Instagram and Facebook", sciencedirect, Vol 8,2022. Available at <https://www.sciencedirect.com>
- 6- Irek Saitov, Anatoly Surikov, Leonid Gorokhovatsky, "Analysis of the Relationship between the Users Personality Traits and the Images They Post on Social Media",

sciencedirect, Procedia Computer Science, Vol (193), P. (155-162), 2021. Available at:

<https://pdf.sciencedirectassets.com>

7- laura parks-leduc, gilad feldman, and anat bardi, “**personality traits and personal values: a meta-Analysis**”, society for personality and social psychology, vol (19), no (1), p (3),2015. **Available at:** <https://journals.sagepub.com>

8- Rachel Hogg, Yeslam Al-Saggaf, Julie Maclean, “**Instagram Photo Sharing and Its Relationships with Social Connectedness, Loneliness, and Well-Being**”, Australia: Charles Sturt University, sage journals, 2022. available at: <https://journals.sagepub.com>

9-Saleem Alapati, Mangyan ma,” **Atale of platforms: motivations and uses of Facebook, twitter, Instagram, and snaps hat among college students?** ”, USA: Michigan State University, sage journal,2017) p (1). **Available at:** <https://www.researchgate.net>

10- Graham G. Scott, Zuzana Pinkosova, Eva Jardine, “**Christopher J. Hand, when and where of eye movements during instagram image viewing**”, sciencedirect, Vol 138, 2023. **available at:** <https://www.sciencedirect.com>

11- Xiaoyue Ma, Zhonghua He, Yu Cao, **What Do I Suggest You Focus on in My Photo Story? The Effect of User Personality on the Position Significance of Jiugong Grid Images in Microblog**, National Library of medicine ,2023. **available at:** <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov>

12- Zhiwen Dong, Tian Xie, “**How to know who you are through your short video selfies? —Capturing personality via short video selfies**”, China, Wuhan, Wuhan University, Philosophy School, Department of Psychology, Vol (14),2023. **Available at:** <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>

13- <https://www.forbes.com>