



العلاقة بين ثقافة الوالدين واستخدامات أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب

(دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور)

إعداد

أ.د. عزة مصطفى حافظ الكحكي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون، بكلية التربية
النوعية، جامعة المنصورة.

د. سارة محمد يونس
مدرس الإذاعة والتلفزيون، بكلية التربية
النوعية جامعة المنصورة.

رضوى خليل عبدالله خليل مصباح
باحثة بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية
النوعية، جامعة المنصورة.

أ.د. حازم أنور محمد البنا
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية التربية
النوعية جامعة المنصورة، ووكيل كلية الإعلام
وفنون الاتصال لشؤون التعليم والطلاب،
جامعة فاروس بالإسكندرية..

DOI:

<https://doi.org/10.21608/ijmcr.2024.289134.1020>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٤) . العدد (١٥) . ديسمبر ٢٠٢٤

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، جمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>

العلاقة بين ثقافة الوالدين واستخدامات أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب (دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور)

إعداد

أ.د. عزة مهطفى حافظ الكحكي
أستاذ الإذاعة والتلفزيون، بكلية التربية
النوعية، جامعة المنصورة.

د. سارة مهجد يونس
مدرس الإذاعة والتلفزيون، بكلية التربية
النوعية جامعة المنصورة.

رضوى خليل عبدا لله خليل مصباح
باحثة بقسم الاعلام التربوي، كلية التربية
النوعية، جامعة المنصورة.

أ.د. حازم أنور مهجد البنا
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية التربية
النوعية جامعة المنصورة، ووكيل كلية الإعلام
وفنون الاتصال لشؤون التعليم والطلاب،
جامعة فاروس بالإسكندرية..

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدل تعرض أطفال الروضة عينة الدراسة لقنوات اليوتيوب ورصد أسباب استخدام أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب من وجهة نظر الوالدان، ورصد الثراء الإعلامي لقنوات اليوتيوب كما يراها أولياء الأمور عينة الدراسة، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي للوصول إلى نتائج الدراسة واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة لجمع البيانات والتي بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من أولياء الأمور عينة الدراسة.

الدراسة مختصر

ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة، أوضحت نتائج مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب من وجهة نظر أولياء الأمور احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٦٥,٣%) كثيرا يليها في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨,٥%)، بلغ عدد الساعات التي يقضيها أطفال الروضة لمشاهدة قنوات اليوتيوب يوميا احتلت المرتبة الأولى أكثر من ٣ ساعات نسبة (٣٨,٥%)، يليها في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣,٨%) ساعة إلى أقل من ساعتين، وقد تحققت وثبت صحة الفرض بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأطفال لقنوات اليوتيوب ومستوى إدراك الوالدين بمخاطر تلك القنوات، ثبت وجود علاقة عكسية متوسطة بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم

وحيوية تأثير المستوى الاجتماعي والاقتصادي للوالدين على أطفالهم، ومن هنا استشعرت الباحثة خطورة هذه المشكلة التي يجب انتباه الوالدين لأبنائهم وأيضاً الذي يحذر منه الأطباء؛ من خلال كثرة استخدام أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب، وفي هذه المرحلة العمرية المهمة في عمر ما قبل المدرسة يؤثر بعد ذلك على تحصيله الدراسي وخلق طفل مشتت بكل المقاييس فمن الواجب على الوالدين الانتباه، لذا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما أبعاد استخدام أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب وعلاقتها بمستوى ثقافته الوالدين؟

أهمية الدراسة:

١. أهمية التوصل لطبيعية العلاقة بين ثقافة الوالدين ووعيهم بتأثير استخدام الأبناء لقنوات اليوتيوب، التعرف على البيانات والمعلومات التي يحتاجها الوالدان لتقنين استخدام أطفالهم على القنوات والموبايل ووسائل الإعلام الجديدة، خطورة المرحلة العمرية للأطفال محور اهتمام وهي مرحلة كاملة؛ حيث إنها أصبحت أداة أساسية في تشكيل وتعديل سلوك الطفل؛ حيث تُعد مرحلة الروضة حلقة تتوقف عليها مراحل النمو الأخرى في المستقبل.
٢. أهمية التعرف على الثقافات المختلفة السائدة لكل أسرة بالمجتمع المصري؛ وبالتالي يختلف معها استخدامات أطفالهم لقنوات اليوتيوب.
٣. توجيه أنظار أولياء الأمور للخطوات الواجب اتباعها لترقب أجهزة الأطفال.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على معدل تعرض أطفال الروضة عينة الدراسة لقنوات اليوتيوب.
٢. التعرف على أنماط تعرض أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب.
٣. رصد أسباب استخدام أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب من وجهة نظر الوالدين.
٤. التعرف على السلوكيات السلبية التي اكتسبها أطفال الروضة نتيجة استخدامهم لقنوات اليوتيوب كما يراها الوالدان عينة الدراسة.
٥. معرفة السلوكيات الإيجابية التي اكتسبها أطفال الروضة نتيجة استخدامهم لقنوات اليوتيوب كما يراها الوالدان عينة الدراسة.
٦. رصد الثراء الإعلامي لقنوات اليوتيوب كما يراها أولياء الأمور عينة الدراسة.

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بتقسيم الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين على النحو التالي:

المحور الأول: الدراسات التي تتناول ثقافة الوالدين وأهميتها في التعامل مع وسائل الإعلام:

١- أكدت دراسة (أحمد، أية، ٢٠٢٣) بعنوان "استخدام الأطفال لقنوات الحكايات على موقع اليوتيوب وتقييم الوالدين لها. على تقييم الوالدين لاستخدام الأطفال القنوات الحكايات ومدى تأثيرها عليهم؛ من حيث تنمية بعض المعارف والمهارات لديهم، استخدمت الدراسة منهج المسح من خلال تطبيق الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من أولياء الأمور ممن لديهم أطفال في مرحلة ما قبل المدرسة الذين تتراوح أعمارهم من سنتين إلى ست سنوات، كما تمّ تطبيق المقابلات المتعمقة مع (١٦) مفردة من أولياء الأمور وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل مشاهدة الأطفال القنوات الحكايات على موقع اليوتيوب، ومستوى تقييم أولياء الأمور لتلك القنوات ووجود علاقة ارتباطية بين معدل التأثيرات مشاهدة الأطفال القنوات الحكايات والتأثيرات السلوكية واللغوية، وأظهرت النتائج أيضًا إلى أن نوع التأثيرات التي تحدثها مشاهدة الحكايات الإلكترونية على أطفالهم هي تأثيرات إيجابية وسلبية معًا بنسبة ٥٠٪، كما أكد غالبية أولياء الأمور على حرصهم على متابعة ما يشاهده أطفالهم ولكن اختلفت طريقة المشاركة فهناك من يتابع كل ما يشاهده طفله بسبب خوفه من المضامين التي تقدم في بعض القصص، هناك من يقوم بالمشاهدة في أوقات الفراغ ومن يقوم بالمشاهدة مره واحدة كل فترة كنوع من أنواع المتابعة.

٢- أشارت دراسة (المفتي، أمجد، ٢٠٢٢) بعنوان: "مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور (اليوتيوب والتيك توك أنموذجاً)" إلى تحديد مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور خاصة موقعي اليوتيوب والتيك توك وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، تكونت عينة الدراسة من (٢٣٢) ولي أمر من أولياء أمور أطفال المرحلة الابتدائية بمدينة غرب غزة، وتمثلت أدوات الدراسة في بناء استبيان، وأوضح نتائج الدراسة إلى: وجود دوافع متنوعة ومتعددة تساهم في الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة مرتفعة، وأن مستوى المخاطر الشخصية والسلوكية والاجتماعية والقيمية لاستخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي (مرتفعة)، وأثبتت أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية في مستوى الاستخدام

المفرط تُعزى لمتغير الجنس، بينما تُوجد علاقة ذات دلالة إحصائية في مستوى مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير العمر، ونوع المحتوى المشاهد والمدة الزمنية.

٣- كما هدفت دراسة (عبد الله، حنان، ٢٠٢٠) بعنوان: "الثقافة الرقمية للوالدين وعلاقتها بأنماط التفاعل الأسري مع الأبناء" إلى التعرف على قياس مستوى الثقافة الرقمية لدى الوالدين، وهي من الدراسات الوصفية، وبحث أنماط التفاعل السائدة في الأسر، ثم اختيار طبيعة العلاقة القائمة بين مستوى الثقافة الرقمية للوالدين وأنماط التفاعل الأسري بينهم بين أبنائهم وذلك بتوظيف منهج المسح بالعينة بشقة الميداني، وبتطبيق أداة الاستبيان الإلكتروني على عينة مكونة من ٣٠٠ أب وأم ممن لهم أبناء في مراحل سنوية وتعليمية مختلفة، وتوصّلت الدراسة إلى: أن تأثير التكنولوجيا على حياة أعضاء الأسرة قد تتراوح أيضاً بين المرتفع والمتوسط، وأن التواصل مع الآخرين يمثل نمط الاستخدام الشائع لوسائل التكنولوجيا الحديثة، كما كشفت النتائج عن الانخفاض النسبي لمستوى الثقافة الرقمية لدى الوالدين عينة الدراسة في الوقت الذي ارتفع فيه تأثير التكنولوجيا الجديدة على التفاعل الأسري تتبع أهمية هذه الدراسة مجتمعياً من معالجتها لقضية أسرية تمس استقرار المجتمع وتماسكه هي قضية التفاعل الأسري.

٤- بينما دراسة (رفاعي، إيمان، ٢٠٢٠) بعنوان: "دور الأسرة في تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة في ضوء تحديات الثورة الرقمية". أشارت إلى: دور الأسرة في حماية الطفل من مخاطر الاتصال بالإنترنت ودور الأسرة في حماية الطفل من مخاطر المحتوى الرقمي المعروض، ودور الأسرة في حماية الطفل من مخاطر تغير السلوك السوي، وتكونت عينة البحث الأساسية من ١٢٦٤ من أولياء أمور أطفال الروضات بمحافظة المنيا، وتوصّلت نتائج البحث إلى: عدم تحقق دور الأسرة في حماية الطفل من مخاطر المحتوى الرقمي المعروض، ومخاطر الإنترنت، وتغير السلوك السوي للطفل، كما أشارت النتائج إلى انعدام فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أولياء الأمور في المدينة والريف بما يؤكد تأثير التكنولوجيا في حياة الآباء، تقديم مجموعة من التوصيات المقترحة في تفعيل هذا الدور وانتهجت الباحثة المنهج الوصفي، استخدمت الاستبانة باعتبارها إحدى أدوات البحث الوصفي.

٥-وأوضحت دراسة (أسميراتي & ويناغون Asmiarti and Winangun، 2018): حول "روابط اليوتيوب كوسيلة لتحسين التنمية المعرفية في مرحلة الطفولة المبكرة". أثناء إجراء دراسة حالة علي ٣ حالات باستخدام أدوات المقابلة والملاحظة لأباء مستخدمي وسائل اليوتيوب كوسيلة لتحسين التطوير الأمثل في جوانب الخيال واللغة والفضول والتركيز، وركزت نتائج الدراسة أن أطفال المواد الثلاثة أظهروا التطور المعرفي في مجال الخيال واللغة والفضول والتركيز، كما أكدته جداول عروض فيديو اليوتيوب المقدمة من الموضوعات الثلاثة المدرجة في فئة الرسوم المتحركة والموسيقى للأطفال.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت استخدامات الأطفال لليوتيوب:

١-هدفت دراسة (عبد المطلب، ٢٠٢١) بعنوان "تعرض أطفال ما قبل المدرسة لقنوات الحكايات عبر اليوتيوب وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية لديهم" إلى التعرف على العلاقة بين تعرض أطفال ما قبل المدرسة لقنوات الحكايات عبر اليوتيوب وتشكيل المهارات الاجتماعية لديهم، وأجرت الباحثة دراسة تحليلية على عينة مكونه من (٥) قنوات الحكايات عبر اليوتيوب ودراسة ميدانية على عينة قوامها (٢٠٠) من أولياء أمور الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة واعتمدت الباحثة على إجراء مقابلة متعمقة مع (٢٥) من مشرفي الحضانات بالاعتماد على كل من أداتي تحليل المضمون والاستبيان، وأظهرت نتائج الدراسة: اهتمام القنوات عينة الدراسة بتعدد الأهداف المقدمة في القصص التي تقدم للأطفال، سعياً منها إلى تزويد الأطفال بالمعلومات والمعارف والمهارات التي تضاف إلى خبراتهم في إطار الترفيه والتسلية.

٢-وتناولت دراسة (أبو الخير، شيماء، ٢٠٢٠) بعنوان "استخدامات الأطفال للأجهزة الذكية والإشباع التي تحققها". معدل استخدام عينة الدراسة للأجهزة الذكية وكذلك تطبيقات الأجهزة الذكية التي يفضلها هؤلاء الأطفال، وقد هدفت إلى تحديد دوافع الاستخدام والإشباع المتحققة لهؤلاء الأطفال من الأجهزة الذكية، والتعرف على تأثير تلك الأجهزة الذكية على الأطفال وتنمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية المستخدمة لمنهج المسح الإعلامي، وانتهت النتائج إلى أن أكثر الأجهزة الذكية امتلاكاً هو الهاتف الذكي يليه الجهاز اللوحي، وكذلك أوضحت النتائج أن عينة الدراسة يستخدمون الأجهزة الذكية بشكل يومي بنسبة ٤٨,٤٪، في حين أنهم يستخدمونها في مدة تتراوح ما بين أقل من ساعة إلى ساعة، وأن التطبيقات الألعاب بنسبة ٧٤٪، ثمّ الرسم والتصميم، ثمّ التطبيقات التعليمية وأخيراً الكتب الإلكترونية.

٣- وفحصت دراسة (2016, Kore, T) حول: "استخدام الأطفال للفيديوهات التعليمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ومفاهيم حول تأثير الاستخدام". استخدام الأطفال للفيديوهات التعليمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى المنهج الوصفي؛ من خلال عينة بلغ قوامها (٦٠) طفل وطفلة متوسط أعمارهم ما بين ٨-٩ سنوات تمّ اختيارهم بأسلوب العينة العمدية من طلاب مدرسة سان جوزيف شمال أستراليا خلال العام ٢٠١٥-٢٠١٦. تمّ تطبيق الأدوات على الأطفال للإجابة على التساؤلات واستخلاص النتائج، وتوصّلت نتائج الدراسة إلى أن الأطفال يستخدمون الفيديوهات التعليمية أثناء الدروس وعمل الواجبات المدرسية، وأتضح وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين زمن التعرض لشبكات التواصل الاجتماعي ومشاهدة الأطفال للفيديوهات التعليمية، وظهور مفاهيم إيجابية للأطفال نحو تأثير الفيديوهات التعليمية بشبكات التواصل الاجتماعي.

٤- كما أظهرت دراسة لي (lee 2018) حول: "رفض آباء الطلاب المعرضين للخطر استخدام منصات التعليم التكنولوجي" أن وصف معنى التجارب البشرية أنها تتعلق بترددات الآباء في استخدام أنظمة إدارة التعلم (LMSS)، وتناولت الأسئلة البحثية التحديات التي يواجهها الآباء في برامج التعلم، وتجارب الآباء مع المعلمين والمدارس فيما يتعلق بالتدريب. واستخدام منصات التعلم، ومشاعر الآباء حول إنشاء معهد تعليم لدعم نظام إدارة التعلم الخاص بهم؛ حيث تمّ استخدام المشاركين من الآباء من منطقة مدرسية صغيرة في الضواحي في الولايات المتحدة؛ حيث يسهم تأثير التخويف التكنولوجي بين بعض آباء وأمهات أطفال المدارس الابتدائية في انخفاض أداء الطلاب.

٥- وركزت دراسة (Onder & Kanak 2017) حول: "تعليم القيم مع القصص والحكايات في فترة ما قبل المدرسة" على إمكانية استخدام القصص والحكايات كمادة لتعليم قيم الأطفال لتكون مفيدة للمعلمين المشاركين في التعليم ما قبل المدرسي والأسر وخبراء تطوير البرامج والإدارات ذات الصلة في الوزارة، من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأمور والمدارس بالاستعانة بأدوات المقابلة والملاحظة، وتوصّلت نتائج الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: يحتاج الأطفال إلى سلوكيات نموذجية بدلاً من التحذيرات اللفظية، ويمكنهم تعلم الموضوعات المجردة؛ من خلال استخدام الأشياء الملموسة. خاصة خلال مرحلة الطفولة المبكرة، وأنه من الضروري محو السلوكيات ذات القيمة المرجعية، وتحذير أولياء الأمور الذين

يعرضون هذه السلوكيات للأطفال بدلاً من تعليمهم القيم، على أن يكون الشرط الأول لتحقيق كل هذا هو عائلة مخلصه وحنونة.

مصطلحات الدراسة:

١- قنوات اليوتيوب:

التعريف الاصطلاحي: يُعرف بأنه أحد أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت وعنوانه: Youtube.com، وتقوم فكرة الموقع على إمكانية إرفاق أي ملفات تتكون من مقاطع الفيديو دون أي تكلفة مادية فبمجرد أن يقوم المستخدم بالتسجيل في الموقع يتمكن من إرفاق أي عدد من ملفات الفيديو ليراها ملايين الأشخاص حول العالم، وطبقاً لتصنيف موقع أليكسا العالمي، فإنّ موقع اليوتيوب يأتي في المركز الثالث من حيث أكثر المواقع زيارة بعد كل من موقع جوجل والفيسبوك. (رضا عبد الواحد، ٢٠٠٩، ص ٥٢٠)

التعريف الإجرائي: هي القنوات التي يشاهدها الأطفال من (٢-٥) سنوات عينة الدراسة وتشمل فيديوهات ترفيحية وتعليمية بجميع أنواعها.

٢- ثقافة الوالدين:

التعريف الاصطلاحي: هي مجموعة المعلومات والخبرات التي نحتاج إليها، وفي طريقة تهذيب الأبناء وتنشئتهم النشأة الصالحة، وفي التعامل مع مشكلاتهم وأخطائهم وتعني الثقافة كذلك فهم الجوهر الخاص بالتربية، وأنها قائمة على التفاعل وبناء الروح الجماعية، وما يتطلبه ذلك من مبادئ وقيم وتضحيات وأفكار ومفاهيم وهذه المكونات لن تكتمل أبداً. (الكندري، نايف، ٢٠١٩، ص ٢٦٢)

التعريف الإجرائي: عبارة عن المعلومات المكتسبة للوالدين حول مخاطر اليوتيوب تساعدهم على التقليل من المخاطر التي تواجه أطفالهم في ظلّ التكنولوجيا الحديثة المتعددة.

٣- أطفال الرّوضة:

التعريف الاصطلاحي: وهي المرحلة التي تبدأ من سنّ الثالثة إلى سنّ السادسة وتتميز هذه المرحلة بالواقعية والخيال المقتصر على بالبيئة، وفي هذه المرحلة يصبح النمو الجسدي بطيئاً بعض الشيء بعد أن كان متميزاً بالسرعة الواضحة في الأعوام الأولى من حياة الطفل بعد الميلاد، ويفسح المجال العقلي الذي يسرع ويتزايد. (شلال، نرمين، ٢٠١٦، ص ٣٦)

التعريف الإجرائي: الأطفال الذين يعرفون بأنهم أطفال ما قبل المدرسة وعمرهم من سنتين إلى خمس سنوات.

فروض الدراسة:

١. تُوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأطفال لقنوات اليوتيوب ومستوى ثقافة الوالدين بمخاطر تلك القنوات.
٢. تُوجد علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائية بين مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب ومستوى إدراكهم لمخاطرها.
٣. تُوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال الروضة وتقييم مستوى الثراء الإعلامي لتلك القنوات.

نوع الدراسة

تتبع الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف خصائص مجتمع معين بواسطة جمع البيانات والمعلومات عنه وتهدف الدراسة الراهنة إلى وصف تشخيص عادات وأنماط تعرض أطفال الروضة عينة الدراسة ومستوى ثقافة الوالدين واستخداماتهم لقنوات اليوتيوب.

منهج الدراسة: اعتمدت على المنهج الوصفي.

مجتمع الدراسة:

يتحدد في أولياء أمور الأطفال من مستخدمي قنوات اليوتيوب في المجتمع المصري، وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب العينة العشوائية من أولياء الأمور ممن يقعون أطفالهم في المرحلة العمرية من (٢-٥) سنوات في القرى والمدن، وتمّ التطبيق على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من أولياء الأمور، من ثلاث محافظات الدقهلية (كوجه بحري)، والقاهرة ممثلة (للعاصمة)، وسوهاج (كوجه قبلي).

أدوات الدراسة:

صحيفة الاستقصاء: تعد استمارة الاستقصاء من أكثر أدوات البحث شيوعاً، حيث تعد أداة مناسبة لجمع البيانات من المبحوثين بشكل موضوعي ودقيق.

المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية تم ادخلها بعد ترميزها إلى الحاسب الآلي ثم معالجتها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برامج الحزم الإحصائية للعلوم

الاجتماعية والمعروف باسم (SPSS) وذلك باللجوء إلى المعاملات، والاختبارات، والمعالجة الإحصائية.

نتائج الدراسة:

توصيف عينة الدراسة وفقا لمتغيرات الديموغرافية

جدول رقم (١)

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية
النوع	٦٨	٪١٧
	٣٣٢	٪٨٣
محل الإقامة	٢٥٩	٪٦٤,٨
	١٤١	٪٣٥,٣
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	٣٤	٪٨,٥
	١٣٣	٪٣٣,٣
	٢٣٣	٪٥٨,٣
الحالة الاجتماعية	١٢	٪٣
	٦٥	٪١٦,٣
	٥٠	٪١٢,٥
	٢	٪٠,٥
	٢٧١	٪٦٧,٨

جدول (٢) استجابات عينة الدراسة حول مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب

البدائل	ك	%	قيمة كا	مستوى الدلالة
كثيراً	٢٦١	٦٥,٣	٢١٣,١	٠,٠١
أحياناً	١١٤	٢٨,٥		
نادراً	٢٥	٦,٣		
المجموع	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن المشاهدة "كثيراً" لقنوات اليوتيوب تأتي في المرتبة الأولى بنسبة "٦٥,٣٪" من وجهة نظر أولياء الأمور حول مشاهدة أطفالهم لقنوات اليوتيوب يلها بنسبة "٢٨,٥٪" "أحياناً" في المرتبة الثانية وجاءت نسبة "٦,٣٪" "نادراً" في المرتبة

الأخيرة، جاءت قيمة كا ٢ تساوى (٢١٣,١) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول مشاهدة أطفالهم قنوات اليوتيوب لصالح البديل (كثيراً).

وتفسر الباحثة ذلك أن أطفال الروضة يتعرضون لمشاهدة قنوات اليوتيوب حيث جاءت كثيرا في المرتبة الأولى ولذلك تقنين الاستخدام أمر في غاية الأهمية وأن ٢٦١ مفردة من أولياء الأمور ذكروا أن أطفالهم يشاهدون كثيرا وبالتالي فهم على وعي وإدراك ولذلك فهم بذلك يتأثرون بالمحتوي المقدم سواء كان بالإيجاب أو السلب وجاءت الدراسات السابقة مع اختلافات بسيطة في النسب المئوية.

نجد أن هذه النتيجة اتفقت مع نتائج دراسة (محمد، سعيد، ٢٠٢١)، ودراسة (عبد المطلب، إيمان، ٢٠٢١) التي توصلت إلي أنهم يشاهدون دائما قصص قنوات اليوتيوب في المرتبة الأولى، واتفقت دراسة (حسين، عزة، ٢٠١٨) والتي أكدت علي أن أطفال مرحلة ما قبل المدرسة يشاهدون مقاطع الفيديو المقدمة عبر اليوتيوب من وجهة نظر الأمهات وكانت دائما احتلت المرتبة الأولى، وهو ما يشير إلي ارتفاع نسبة متابعة الأطفال لقنوات قصص اليوتيوب، أيضا دراسة (عبد المعز، سعيد، ٢٠١٥) قياس فاعلية القصص الإلكترونية وقام الباحث بتصميم قصة تفاعلية وعرضها علي الأطفال عينة الدراسة، وخرجت الدراسة بوجود فروق دالة إحصائيا عند مستوي الدلالة ٠,٠١ في مستوي حب الاستطلاع والمهارات الاجتماعية لطفل الروضة.

جدول (٣) عدد الأيام التي يقضيها أطفال الروضة لمشاهدة قنوات اليوتيوب أسبوعيا

البدائل	ك	%	قيمة كا	مستوى الدلالة
يوم واحد فقط	٨٤	٢١	٥٨,٨	٠,٠١
يومان أو ثلاث أيام	٩٦	٢٤		
ثلاث أيام أو أربع أيام	٥٨	١٤,٥		
كل أيام الأسبوع	١٦٢	٤٠,٥		
المجموع	٤٠٠	١٠٠		

يتضح بيانات الجدول السابق: أن ٤٠,٥٪ كل أيام الأسبوع يقضيها أطفالهم لمشاهدة قنوات اليوتيوب أسبوعيا لمشاهدة قنوات اليوتيوب احتلت المرتبة الأولى يليها نسبة ٢٤٪. يومان أو ثلاث أيام في المرتبة الثانية ونسبة ٢١٪. يوم واحد فقط ونسبة ١٤,٥٪ ثلاث أيام أو أربع أيام في

المرتبة الأخيرة، جاءت قيمة كا ٢٢ تساوى (٥٨,٨) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول عدد الأيام التي يقضيها أطفال العينة لمشاهدة قنوات اليوتيوب أسبوعياً لصالح البديل (كل أيام الأسبوع).

جدول (٤) عدد الساعات التي يقضيها أطفال الروضة في مشاهدة قنوات اليوتيوب يومياً.

البدائل	ك	%	قيمة كا	مستوى الدلالة
أقل من ساعة	٩٠	٢٢,٥	٥٦,٦٢	٠,٠١
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٩٥	٢٣,٨		
من ساعتين إلى ٣ ساعات	٦١	١٥,٣		
أكثر من ٣ ساعات	١٥٤	٣٨,٥		
المجموع	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من الجدول السابق: أن عدد الساعات التي يقضيها طفل الروضة في مشاهدة قنوات اليوتيوب نسبة ٣٨,٥٪ أكثر من ٣ ساعات تأتي في المرتبة الأولى من وجهة نظر أولياء الأمور يليها نسبة ٢٣,٨ % من ساعة إلى أقل من ساعتين وتأتي في المرتبة الثانية ونسبة ٢٢,٥٪ أقل من ساعة وتأتي في المرتبة الثالثة، ونسبة ١٥,٣٪ من ساعتين إلى ٣ ساعات احتلت في المرتبة الأخيرة. جاءت قيمة كا ٢٢ تساوى (٥٦,٦٢) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول عدد الساعات التي يقضيها أطفال العينة لمشاهدة قنوات اليوتيوب يومياً لصالح البديل (أكثر من ٣ ساعات).

جدول (٥) حول مشاهدة أطفال الروضة قنوات اليوتيوب

البدائل	ك	%	قيمة كا	مستوى الدلالة
بمفرده	٨٤	٢١	٥٨,٨	٠,٠١
مع الأم فقط	٩٦	٢٤		
مع أخواته	٥٨	١٤,٥		
مع الأب فقط	١٦٢	٤٠,٥		
مع الوالدين معا	٠	٪٠		
أحد أقاربه	٠	٪٠		
مع أحد جيرانه	٠	٪٠		
المجموع	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق: نجد أن الطفل يشاهد قنوات اليوتيوب من وجهة نظر أولياء الأمور نسبة ٤٠,٥٪ مع الأب فقط تأتي في المرتبة الأولى يليها ٢٤٪ مع الأم فقط وجاءت ١٤,٥٪ مع أخواته المرحلة الأخيرة، هي نسبة قليلة جداً، كما يتضح أن قيمة ٢٤ تساوي (٥٨,٨) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول مشاهدة أطفال العينة قنوات اليوتيوب لصالح البديل (مع الأب فقط).

٥) من وجهة نظر عينة الدراسة ما اسباب مشاهدة أطفال العينة لقنوات اليوتيوب:

جدول (٦) حول أسباب مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
				لا		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		
				ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠١	٧١,٦٦	٠,٦٨٢	٢,١٩	١٥,٥	٦٢	٥٠	٢٠٠	٣٤,٥	١٣٨	١. بحكم العادة أو التعود
٠,٠١	٢٠٦,٣٥	٠,٥٣٨	٢,٥٨	٢,٣	٩	٣٧,٣	١٤٩	٦٠,٥	٢٤٢	٢. للتسلية والترفيه
٠,٠١	١٤١,٢٦	٠,٥٩٨	٢,٤٥	٥,٥	٢٢	٤٤,٥	١٧٨	٥٠	٢٠٠	٣. شعوره بالسعادة
٠,٠١	٦١,٣٦	٠,٦٩٥	٢,٠٢	٢٣	٩٢	٥١,٨	٢٠٧	٢٥,٣	١٠١	٤. التعرف على عالم الأطفال في مثل سنه
٠,٠١	٨٨,٩٩	٠,٦٦٧	٢,٠٣	٢٠,٨	٨٣	٥٥,٥	٢٢٢	٢٣,٨	٩٥	٥. تعلم أشياء وسلوكيات ولغات جديدة
٠,٠١	٧١,١٨	٠,٦٨٩	٢,٢٩	١٣,٥	٥٤	٤٤,٥	١٧٨	٤٢	١٦٨	٦. لانجذابه إلى الأصوات والألوان والأشكال

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن سبب مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب من وجهة نظر أولياء الأمور تأتي عبارة بحكم العادة أو التعود بنسبة ٦٠,٥٪ بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي ٢,٥٨ يليها نسبة ٥٠٪ شعوره بالسعادة بمتوسط حسابي ٢,٤٥ وفي المرتبة الأخيرة نسبة ٢٣,٨٪ تعلم أشياء وسلوكيات ولغات جديدة بمتوسط حسابي ٢,٠٣ وبنفس النسب جاء متوسط العينة إلى حد ما للعبارة "شعوره بالسعادة، لانجذابه إلى الأصوات والألوان والأشكال" بنسبة ٤٤,٥٪ وجاء نسبة ٢٣٪ لصالح التعرف على عالم الأطفال في مثل سنة النسب الأكبر لا، يتضح أن قيم ٢٤ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول أسباب مشاهدة أطفالهم لقنوات اليوتيوب.

جدول (٧) استجابات عينة الدراسة حول القنوات المفضلة لدي أطفال الروضة على قنوات اليوتيوب

مستوى الدلالة	قيمة ٢كا	الانحراف المعياري	المتوسط	البدايل						العبارات
				لا		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٦٧,٨	٠,٥٩٦	٢,٥٣	٥,٣	٢١	٣٧	١٤٨	٥٧,٨	٢٣١	١. قنوات أفلام الكارتون
٠,٠١	١٦٧,٣٨	٠,٥٨٦	١,٧٩	٣٠	١٢٠	٦١,٣	٢٤٥	٨,٨	٣٥	٢. قنوات البرامج التعليمية
٠,٠١	٦٤,٢٢	٠,٦٩١	٢,٢	١٦	٦٤	٤٨,٥	١٩٤	٣٥,٥	١٤٢	٣. قنوات مشاهدة الألعاب
٠,٠١	٢٠٨,٤٢	٠,٥٧١	١,٩٥	١٨,٨	٧٥	٦٧,٣	٢٦٩	١٤	٥٦	٤. قنوات القصص الدينية وتحفيظ القرآن الكريم
٠,٠١	١٢٧,٩٦	٠,٧٣	٢,٤٥	١٤,٣	٥٧	٢٦,٨	١٠٧	٥٩	٢٣٦	٥. قنوات أغاني الأطفال

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن القنوات المفضلة لدي أطفال العينة لقنوات اليوتيوب من وجهة نظر أولياء الأمور تأتي بدرجة كبيرة لصالح قنوات أغاني الأطفال بنسبة ٥٩٪ في المرتبة الأولى يلها نسبة ٥٧,٨٪ قنوات أفلام الكارتون ونسبة ٨,٨٪ قنوات البرامج التعليمية احتلت المرتبة الأخيرة وجاء متوسط العينة إلى حد ما بنسب متقاربة "قنوات القصص الدينية وتحفيظ القرآن الكريم ٦٧,٣٪، قنوات البرامج التعليمية ٦١,٣٪ و يتضح أن قيم ٢كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول القنوات المفضلة لدي أطفالهم على قنوات اليوتيوب لصالح البديل (بدرجة كبيرة)، وباقي العبارات لصالح البديل (إلى حد ما)، وجاءت "قنوات أفلام الكارتون" في المرتبة الأولى في ترتيب القنوات المفضلة لدي أطفالهم على قنوات اليوتيوب، بمتوسط (٢,٥٣)، و "قنوات البرامج التعليمية" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (١,٧٩).

من خلال النتائج السابقة أن اليوتيوب يحتوي علي فيديوهات متنوعة ما بين فيديوهات (إيقاعية موسيقية، قنوات أفلام الكارتون، رسوم متحركة، وفيديوهات تعليمية) تهدف لتطوير معارف الطفل ومعلوماته و نجد بين هذه المضامين المختلفة ما هو موجه للأطفال الصغار السن وخصوصا في تلك المرحلة الخطيرة وكل هذا المحتوى المقدم يؤثر في تنشئة الطفل والفديوهات التعليمية تعد من أهم الوسائل التعليمية وتجعله يستمتع بطفولته بشكل مفيد، وأيضا الفيديوهات الترفيهية فهي وسيلة لبث التسلية والترفيه، وبالتالي لأن الطفل ميال بالفطرة للاستمتاع والتسلية ولكن مش طول الوقت لأن ذلك سوف يكون اثرة في المستقبل القريب، ويجب علي أولياء الأمور إدراك ذلك جيدا.

جدول (٨) استجابات عينة الدراسة حول المحتوى الأكثر جذباً لأطفال العينة على قنوات اليوتيوب (ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
				لا		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	٦,٣٤	٠,٨٣٣	٢,٠٩	٣٠,٨	١٢٣	٣٠	١٢٠	٣٩,٣	١٥٧	١. فتح صناديق الألعاب
٠,٠١	٥٩,٢٦	٠,٧٤٢	١,٦٩	٤٨	١٩٢	٣٥,٣	١٤١	١٦,٨	٦٧	٢. الفنون والحرف اليدوية
٠,٠١	٦٨,٦٢	٠,٧٢٧	٢,٣٤	١٥,٣	٦١	٣٦	١٤٤	٤٨,٨	١٩٥	٣. رواية قصص الأطفال
٠,٠١	١٠٧,٥٤	٠,٧٣٨	٢,٤٢	١٥	٦٠	٢٨,٥	١١٤	٥٦,٥	٢٢٦	٤. أغاني الأطفال
٠,٠١	٦٩,٦٤	٠,٦٨٦	١,٧٦	٣٨,٨	١٥٥	٤٧	١٨٨	١٤,٣	٥٧	٥. مقاطع الفيديو التعليمية
٠,٠١	٢٣,٤٤	٠,٧٩١	٢,٢	٢٣,٣	٩٣	٣٣,٨	١٣٥	٤٣	١٧٢	٦. فيديوهات كوميدية للأطفال
٠,٠١	١٣٠,٦	٠,٧٩	١,٥٩	٦٠,٣	٢٤١	٢٠,٨	٨٣	١٩	٧٦	٧. فيديوهات الأكل الصبي والكوري

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن بإجماع أولياء الأمور أن المحتوى الأكثر جذباً لطفلهم على قنوات اليوتيوب أغاني الأطفال جاءت بنسبة ٥٦,٥٪ بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى وبمتوسط ٢,٤٢ يليها رواية قصص الأطفال بنسبة ٤٨,٨٪ والنسب المتقاربة لصالح إلى حد ما لعبارات "الفنون والحرف اليدوية بنسبة ٣٥,٣٪، فيديوهات كوميدية للأطفال بنسبة ٣٣,٨٪، وبالتالي يتضح أن قيم كا^٢ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول المحتوى الأكثر جذباً لطفلك لقنوات اليوتيوب لصالح البديل بدرجة كبيرة وجاءت "فيديوهات الأكل الصبي والكوري" نسبة ٦٠,٣٪ النسبة الأكبر لصالح البديل (لا) وفي المرتبة الأخيرة بمتوسط (١,٥٩).

جدول (٩) استجابات عينة الدراسة حول اللغة المفضلة لأطفال الروضة عند مشاهدة الفيديوهات

(ن=٤٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة كا ^٢	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
				لا		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	٧٨,١٩	٠,٧٨٥	٢,٣٤	١٩,٥	٧٨	٢٦,٨	١٠٧	٥٣,٨	٢١٥	١. اللغة العربية الفصحى
٠,٠٥	٧,٦٣	٠,٨٥١	٢,٠٥	٣٣,٨	١٣٥	٢٧,٥	١١٠	٣٨,٨	١٥٥	٢. اللغة الأجنبية
٠,٠١	٢٨٢,٧٤	٠,٦٣٤	٢,٦٤	٨,٥	٣٤	١٩	٧٦	٧٢,٥	٢٩٠	٣. اللغة العامية
٠,٠١	١٨٦,٧	٠,٩٢٥	١,٧١	٦١,٨	٢٤٧	٦	٢٤	٣٢,٣	١٢٩	٤. اللغة الفرنسية

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن إجماع أولياء الأمور أن اللغة المفضلة لأطفال الروضة عند مشاهدة قنوات اليوتيوب تأتي اللغة العامية بنسبة ٧٢,٥٪ بدرجة كبيرة تأتي في المرتبة الأولى يليها نسبة ١٩٪ إلى حد ما والأقلية مما لا يفضلون اللغة العامية ٨,٥٪ وبالنسبة اللغة العربية الفصحى ٥٣,٨٪ بدرجة كبيرة تأتي في المرتبة الثانية ونسبة ١٩,٥٪ لا يفضلون اللغة العربية الفصحى وبالنسبة للغة الأجنبية جاءت بنسبة ٣٨,٨٪ بدرجة كبيرة تأتي في المرتبة الثالثة يليها بنسب متقاربة يفضلون إلى حد ما اللغة الأجنبية بنسبة ٢٧,٥٪، اللغة العربية الفصحى بنسبة ٢٦,٨٪ وبالنسبة للذين لا يفضلون اللغة الفرنسية ٦١,٨٪ وتأتي في المرتبة الرابعة و يتضح ذلك أن قيم ٢٤ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول اللغة المفضلة لطفلك عند مشاهدة الفيديوهات لصالح البديل (بدرجة كبيرة) في العبارتان (اللغة العربية الفصحى، اللغة العامية)، وفي العبارتان (اللغة الأجنبية، اللغة الفرنسية) لصالح البديل (لا)، وفي باقي العبارات، وجاءت اللغة "اللغة العامية" في المرتبة الأولى في ترتيب اللغة المفضلة لطفلهم عند مشاهدة الفيديوهات، بمتوسط (٢,٦٤)، وجاءت اللغة "الفرنسية" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (١,٧١).

جدول (١٠) الإمكانيات والثراء الإعلامي الموجود في قنوات اليوتيوب

مستوى الدلالة	قيمة كاي	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
				لا		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١	١٧٧,٨٨	٠,٦٩	٢,٥٣	١١,٣	٤٥	٢٥	١٠٠	٦٣,٨	٢٥٥	١. شخصيات الكارتون
٠,٠١	٧٨,٩١	٠,٧٣٧	٢,٣٦	١٥,٥	٦٢	٣٢,٨	١٣١	٥١,٨	٢٠٧	٢. طبيعية المحتوى نفسه
٠,٠١	١٤٢,٢٢	٠,٧٢١	٢,٤٧	١٣,٥	٥٤	٢٦	١٠٤	٦٠,٥	٢٤٢	٣. التصميم
٠,٠١	٢٤٩,٢٦	٠,٦٣٩	٢,٦١	٨,٥	٣٤	٢١,٨	٨٧	٦٩,٨	٢٧٩	٤. الألوان
٠,٠١	١٨٩	٠,٦٨٢	٢,٥٤	١٠,٨	٤٣	٢٤,٥	٩٨	٦٤,٨	٢٥٩	٥. الموسيقي والأغاني
٠,٠١	٩٠,٦١	٠,٧٨٦	٢,٣٦	١٩,٣	٧٧	٢٥,٣	١٠١	٥٥,٥	٢٢٢	٦. اللوجو الخارجي للفيديو جذاب
٠,٠١	٥٠,٩٦	٠,٨١٢	٢,٢٧	٢٣	٩٢	٢٧	١٠٨	٥٠	٢٠٠	٧. إمكانية مشاهدته المقطع الذي يريده مع التسريع والتبطين

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الإمكانيات والثراء الإعلامي الموجود في قنوات اليوتيوب من وجهة نظر أولياء الأمور الألوان جاءت بنسبة ٦٩,٨٪ بدرجة كبيرة تأتي في المرتبة الأولى يليها بنسب متقاربة الموسيقي والأغاني بنسبة ٦٤,٨٪، شخصيات الكارتون بنسبة ٦٣,٨٪ ومن وجهة نظر أولياء الأمور إلي حد بنسبة ٣٢,٨٪ التصميم تأتي في المرتبة الأولى يليها للوجو الخارجي للفيديو جذاب بنسبة ٢٥,٣٪ وبالتالي يتضح أن قيم ٢٦ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول الإمكانيات والثراء الإعلامي الموجود في قنوات اليوتيوب لصالح البديل (بدرجة كبيرة) في جميع العبارات، وجاءت العبارة "الألوان" في المرتبة الأولى في ترتيب الإمكانيات والثراء الإعلامي الموجود في قنوات اليوتيوب، بمتوسط (٢,٦١)، "إمكانية مشاهدته المقطع الذي يريده مع التسريع والتبطين" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (٢,٢٣).

جدول (١١) الجلوس بجوار أطفال الروضة أثناء مشاهدة قنوات اليوتيوب

البيانات	ك	%	قيمة ٢٦	مستوى الدلالة
كثيراً	١٠٨	٢٧	١٥,٨٦	٠,٠١
أحياناً	١٧٠	٤٢,٥		
نادراً	١٢٢	٣٠,٥		
لا	٠	٠		
المجموع	٤٠٠	١٠٠		

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن بإجماع أولياء الأمور نسبة ٤٢,٥٪ أحياناً تأتي في المرحلة الأولى يجلسون بجوار أطفالهم أثناء مشاهدة قنوات اليوتيوب بما يعادل ١٧٠ مفردة وتأتي في المرتبة الأولى، يليها نسبة (٣٠,٥٪) نادراً ما يجلسون بجوار أطفالهم أثناء مشاهدة قنوات اليوتيوب بما يعادل ١٢٢ مفردة وتأتي في المرتبة الثانية، ونسبة (٢٧٪) كثيراً يجلسون بجوار أطفالهم أثناء مشاهدة قنوات اليوتيوب بما يعادل ١٠٨ مفردة وتأتي في المرتبة الثالثة والأخيرة، وكما يتضح أن قيمة ٢٦ تساوي (١٥,٨٦) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول الجلوس بجوار أطفالهم أثناء مشاهدة لقنوات اليوتيوب لصالح البديل (أحياناً).

جدول (١٢) استجابات عينة الدراسة حول الثقة بمحتوي قنوات اليوتيوب الموجهة لأطفال الروضة

مستوى الدلالة	قيمة كا	%	ك	البدائل
٠,٠١	١٨,٩٤	٢٤,٣	٩٧	أثق بدرجة كبيرة
		٣٣,٨	١٣٥	أثق إلى حد ما
		٤٢	١٦٨	لا أثق على الإطلاق
		١٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق: نجد أن نسبة (٢٤,٣%) لا يثقون بمحتوي قنوات اليوتيوب الموجهة لمرحلة أطفال الروضة بإجماع أولياء الأمور واحتلت المرتبة الأولى بما يعادل ١٦٨ يلها ونسبة (٣٣,٨%) أثق إلي حد ما بمحتوي قنوات اليوتيوب الموجهة لمرحلة أطفال الروضة بما يعادل ١٣٥ مفردة واحتلت المرتبة الثانية ونسبة (٢٤,٣%) أثق بدرجة كبيرة بمحتوي قنوات اليوتيوب الموجهة لمرحلة أطفال الروضة بما يعادل ٩٧ مفردة وتأتي في المرتبة الثالثة والأخيرة، و بالتالي جاءت قيمة كا تساوي (١٨,٩٤) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول الثقة بمحتوي قنوات اليوتيوب الموجهة لمرحلة أطفال الروضة لصالح البديل (لا أثق على الإطلاق)

جدول (١٣) استجابات عينة الدراسة حول الاعتقاد ان قنوات اليوتيوب تشكل خطراً على أطفال الروضة

مستوى الدلالة	قيمة كا	%	ك	البدائل
٠,٠١	٣٦,٣٧	٤٣,٧٥	١٧٥	تشكل خطراً كبيراً
		٣٦,٥	١٤٦	البعض منها فقط خطر على طفلي
		١٩,٧٥	٧٩	لا تشكل أي خطورة
		١٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٤٣,٧٥% تشكل خطراً كبيراً قنوات اليوتيوب بإجماع أولياء الأمور على أطفالهم بما يعادل ١٧٥ مفردة وتأتي في المرتبة الأولى ويلها نسبة ٣٦,٥% البعض منها فقط خطر على طفلي يلها في المرتبة الثانية بما يعادل ١٤٦ مفردة، ونسبة ١٩,٧٥% لا تشكل أي خطورة في المرتبة الأخيرة، وكما يتضح أن قيمة كا تساوي (١٨,٩٤) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول الاعتقاد ان قنوات اليوتيوب تشكل خطراً على أطفالهم لصالح البديل (تشكل خطراً كبيراً).

جدول (١٤) استجابات عينة الدراسة حول تأثير أطفال الروضة بما يشاهده على قنوات اليوتيوب

مستوى الدلالة	قيمة كا	%	ك	البدائل
.٠.٠١	٢٦,٤٧	٤٣,٨	١٧٥	نعم تأثر بدرجة كبيرة
		٣٣,٥	١٣٤	تأثر إلى حد ما
		٢٢,٨	٩١	لم يتأثر أبدا
		١٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن ٤٣,٨٪ نعم يتأثرون بدرجة كبيرة بإجماع أولياء الأمور بما يشاهدونه أطفالهم على قنوات اليوتيوب بما يعادل ١٧٥ مفردة وتأتي في المرتبة الأولى يليها نسبة ٣٣,٥٪ تأثر إلى حد ما بما يعادل ١٣٤ مفردة في المرتبة الثانية ونسبة ٢٢,٨٪ لم يتأثر أبدا بما يشاهده على قنوات اليوتيوب بما يعادل ٩١ مفردة في المرتبة الأخيرة، كما يتضح أن قيمة كا ٢٦,٤٧ تساوي (٢٦,٤٧) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول هل يتأثر طفلك بما يشاهده على قنوات اليوتيوب لصالح البديل (نعم تأثر بدرجة كبيرة).

جدول (١٥) مظاهر التأثيرات التي لاحظتها على أطفال الروضة بعد مشاهدته قنوات اليوتيوب

مستوى الدلالة	قيمة كا	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						العبارات
				لا		إلى حد ما		بدرجة كبيرة		
				%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٤,٩٩	٠,٨٢	١,٩١	٣٨,٣	١٥٣	٣٢,٥	١٣٠	٢٩,٣	١١٧	١. يتقمص شخصية اليوتيوبر
.٠.٠١	١١٦,١٨	٠,٦٩١	٢,٤٤	١١,٥	٤٦	٣٣	١٣٢	٥٥,٥	٢٢٢	٢. يحفظ الأغاني التي يشاهدها ويرددها
.٠.٠١	٢٦,٤٧	٠,٧٨٩	٢,٢١	٢٢,٨	٩١	٣٣,٥	١٣٤	٤٣,٨	١٧٥	٣. يقلد دون فهم ما يسمعه
.٠.٠١	٤٦,٠٦	٠,٧٤٢	٢,٢٧	١٧,٨	٧١	٣٨	١٥٢	٤٤,٣	١٧٧	٤. يردد كلام الفيديو الذي شاهده
.٠.٠٥	٦,٣٤	٠,٨٠٨	٢,١	٢٨	١١٢	٣٣,٨	١٣٥	٣٨,٣	١٥٣	٥. يتحدث بنفس أسلوب الذي شاهده

يتضح من بيانات الجدول السابق: من وجهة نظر أولياء الأمور أن التأثيرات التي

لاحظوها علي أطفالهم في عبارة يحفظ الأغاني التي يشاهدها ويردها بنسبة ٥٥,٥٪ بدرجة كبيرة تأتي في المرتبة الأولى يليها نسب متقاربة في عبارات "يردد كلام الفيديو الذي شاهده جاءت بنسبة ٤٤,٣٪، يقلد دون فهم ما يسمعه جاءت بنسبة ٤٣,٨٪" وأيضا إلي حد ما في عبارات "يتحدث بنفس أسلوب الذي شاهده بنسبة ٣٨,٣٪، يتقمص شخصية اليوتيوب بنسبة ٣٢,٥٪"، و يتضح أن قيم كا جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول مظاهر التأثيرات التي لاحظتها على طفلك بعد مشاهدته قنوات اليوتيوب لصالح البديل (بدرجة كبيرة) في جميع العبارات، وعبارة يتقمص شخصية اليوتيوب لا يوجد بها فروق دالة إحصائية، وجاءت عبارة يحفظ الأغاني التي يشاهدها ويردها " في المرتبة الأولى في ترتيب التأثيرات التي لاحظها أولياء الأمور على أطفالهم بعد مشاهدته قنوات اليوتيوب وجاءت بمتوسط (٢,٤٤)، وجاءت عبارة "يتقمص شخصية اليوتيوب" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (١,٩١).

جدول (١٦) أفضل تطبيقات الرقابة التي تستخدمونها لحماية طفلك

مستوى الدلالة	قيمة كا	الانحراف المعياري	المتوسط	البدائل						
				لم استخدمها أبدا		استخدمها أحيانا		استخدمها غالبا		
				ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠١	٩٧,١٢	٠,٨٨٦	١,٧٦	٥٥	٢٢٠	١٥,٣	٦١	٢٩,٨	١١٩	١. الرقابة الأبوية Family Time Apps
٠,٠١	١٩٣,٣	٠,٧٩٧	١,٥٣	٦٦	٢٦٤	١٤,٨	٥٩	١٩,٣	٧٧	٢. Microsoft family safety
٠,٠١	٢٤٠,١	٠,٧٧٥	١,٤٨	٦٩,٨	٢٧٩	١٢,٨	٥١	١٧,٥	٧٠	٣. Kidslox المراقبة الأبوية
٠,٠١	٢٦٣,٣٢	٠,٦٤١	١,٣٨	٧١	٢٨٤	٢٠,٣	٨١	٨,٨	٣٥	٤. Kids 360 أداة الرقابة الأبوية
٠,٠١	٣٨,١١	٠,٨٧٢	١,٨٥	٤٦,٨	١٨٧	٢١,٨	٨٧	٣١,٥	١٢٦	٥. يوتيوب الصغار You tube Kids
٠,٠١	٢٥٩,٥٨	٠,٦٢٩	١,٣٨	٧٠,٥	٢٨٢	٢١,٥	٨٦	٨	٣٢	٦. Kroha الرقابة الأبوية

يتضح بيانات من الجدول السابق: أن من وجهة نظر أولياء الأمور أن تطبيقات الرقابة لحماية أطفالهم تأتي بنسبة ٧١٪ لم يستخدمونها أبدا وهي النسبة المرتفعة لتطبيق

الرقابة الأبوية Family Time Apps يليه تطبيق Kroha الرقابة الأبوية بنسبة ٧٠,٥٪، وحول التطبيقات المستخدمة غالباً تأتي في المرتبة الثانية لتطبيق You tube Kids يوتيوب الصغار جاء بنسبة ٣١,٥٪ يليه تطبيق الرقابة الأبوية Family Time Apps بنسبة ٢٩,٨٪ و يتضح أن قيم ٢٤ جاءت دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يشير لوجود فروق بين عينة الدراسة حول أفضل تطبيقات الرقابة التي تستخدمونها لحماية طفلك لصالح البديل (لم استخدمها أبداً) في جميع التطبيقات، وجاء التطبيق "يوتيوب الصغار You tube Kids" في المرتبة الأولى بمتوسط (١,٨٥)، والتطبيق "Kids 360 أداة الرقابة الأبوية" في المرتبة الأخيرة بمتوسط (١,٣٨).

نتائج فروض الدراسة:

الفرض الأول:

ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الأطفال لقنوات اليوتيوب ومستوي أدراك الوالدين بمخاطر تلك القنوات".
لاختبار هذا الفرض استخدم الباحث معامل الارتباط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين معدل استخدام الأطفال لقنوات اليوتيوب ومستوي أدراك الوالدين بمخاطر تلك القنوات، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.
جدول (١٧) معامل الارتباط بين معدل استخدام أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب ومستوي أدراك العينة بمخاطر تلك القنوات

مستوى الدلالة	القوة	الاتجاه	معدل استخدام الأطفال لقنوات اليوتيوب	معاملات الارتباط
**٠,٠	قوية	طردي	٠,٨٥٦	مستوي أدراك الوالدين بمخاطر تلك القنوات

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى ٠,٠١.

يتضح من بيانات الجدول السابق أنه يوجد علاقة طردية قوية بين معدل استخدام أطفالهم لقنوات اليوتيوب ومستوي إدراك الوالدين بمخاطر تلك القنوات، حيث جاءت قيمة "ر" تساوي (٠,٨٥٦) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض الأول.

ومن ثم نقبل الفرض الأول اتضح وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوي ثقافة الوالدين بمخاطر قنوات اليوتيوب ومعدل استخدام أطفالهم لهذه القنوات."

الفرض الثاني:

ينص على أنه "توجد علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائياً بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم لمخاطرها".

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم لمخاطرها، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

جدول (١٨) معامل الارتباط بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم لمخاطرها

معاملات الارتباط	مستوى ادراكهم لمخاطرها	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
مستوى ثقة الوالدين	-٠,٥٠٧	عكسية	متوسطة	٠,٠**

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق أنه يوجد علاقة عكسية متوسطة بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم لمخاطرها، حيث جاءت قيمة "ر" تساوى (-٠,٥٠٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١).

وتفسر ذلك أن كلما قلت ثقة الوالدين، كلما قلت مخاطر تعرض أطفالهم لقنوات اليوتيوب. وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض الثاني بأنه "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم لمخاطرها".

الفرض الثالث:

ينص الفرض على أنه "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال الروضة وتقييم مستوي الثراء الإعلامي لتلك القنوات".

لاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة معامل الارتباط لبيرسون، وذلك لحساب معامل الارتباط بين مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال الروضة وتقييم مستوي الثراء الإعلامي لتلك القنوات، ويبين الجدول التالي قيمة معامل الارتباط ومستوى دلالاته.

جدول (١٩) معامل الارتباط بين مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال العينة وتقييم

مستوي الثراء الإعلامي لتلك القنوات

معاملات الارتباط	تقييم مستوي الثراء الإعلامي لتلك القنوات	الاتجاه	القوة	مستوى الدلالة
مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة	٠,٨٤٥	طردي	قوية	٠,٠**

** تعنى أن معامل الارتباط دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق أنه يوجد علاقة طردية قوية بين مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال الروضة وتقييم مستوى الثراء الإعلامي لتلك القنوات، حيث جاءت قيمة "ر" تساوي (٠,٨٤٥) وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١). وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض الثالث بأنه "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية مستوى ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال الروضة وتقييم مستوى الثراء الإعلامي لتلك القنوات".

أهم نتائج الدراسة وفروضها:

١. أوضحت نتائج مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب من وجهة نظر أولياء الأمور، حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٦٥,٣٪) كثيراً ويلمها في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨,٥٪) أحياناً، والمرتبة الثالثة نادراً بنسبة (٦,٣٪).
٢. توصلت الدراسة إلى أن أطفال الروضة يشاهدون قنوات اليوتيوب كل أيام الأسبوع والتي جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٤٠,٥٪)، والمرتبة الثانية يوماً أو ثلاث أيام بنسبة (٢٤٪)، والمرتبة الثالثة يوم واحد بنسبة (٢١٪).
٣. احتلت عدد الساعات التي يقضيها أطفال الروضة لمشاهدة قنوات اليوتيوب يومياً المرتبة الأولى أكثر من ٣ ساعات بنسبة (٣٨,٥٪)، والمرتبة الثانية بنسبة (٢٣,٨٪) ساعة إلى أقل من ساعتين، والمرتبة الثالثة بنسبة (٢٢,٥٪) أقل من ساعة، والمرتبة الرابعة بنسبة (١٥,٣٪) من ساعتين إلى ٣ ساعات.
٤. جاءت مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب مع الأب في المرتبة الأولى بنسبة (٤٠,٥٪)، ونسبة (٢٤٪) المرتبة الثانية مع الأم فقط، والمرتبة الثالثة بنسبة (٢١٪) بمفرده.
٥. أوضحت الدراسة أن مشاهدة أطفال الروضة لقنوات اليوتيوب في المرتبة الأولى التسلية والترفيه بمتوسط حسابي ٢,٥٨، يلها المرتبة الثانية الشعور بالسعادة بمتوسط حسابي ٢,٤٥، والمرتبة الثالثة انجذابه إلى الأصوات والألوان والأشكال بمتوسط حسابي ٢,٢٩.
٦. وجاءت قنوات أفلام الكارتون في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٥٣ المفضلة للأطفال الروضة، يلها المرتبة الثانية قنوات أغاني الأطفال بمتوسط حسابي ٢,٤٥، والمرتبة الثالثة قنوات مشاهدة الألعاب بمتوسط حسابي ٢,٢.

٧. وجاءت أغاني الأطفال في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٤٢ من حيث المحتوى الأكثر، والمرتبة الثانية رواية قصص الأطفال بمتوسط حسابي ٢,٣٤، والمرتبة الثالثة فتح صناديق الألعاب بمتوسط حسابي ٢,٠٩.
٨. توصلت الدراسة إلى أن اللغة العامية هي اللغة الأكثر تفضيلاً بمتوسط حسابي ٢,٦٤، ويلها المرتبة الثانية اللغة العربية الفصحى بمتوسط حسابي ٢,٣٤، والمرتبة الثالثة اللغة الأجنبية بمتوسط حسابي ٢,٠٥، والمرتبة الرابعة اللغة الفرنسية بمتوسط حسابي ١,٧١.
٩. وجاءت الألوان للإمكانيات والثراء الإعلامي الموجودة في قنوات اليوتيوب لأطفال الروضة بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي ٢,٦١، والمرتبة الثانية الموسيقي والأغاني بمتوسط حسابي ٢,٥٤، والمرتبة الثالثة شخصيات الكارتون بمتوسط حسابي ٢,٥٣.
١٠. وتوصلت الدراسة إلى أن الجلوس بجوار أطفال الروضة أثناء مشاهدة قنوات اليوتيوب أحيانا بنسبة (٤٢,٥٪) في المرتبة الأولى، المرتبة الثانية نادرا بنسبة (٣٠,٥٪)، والمرتبة الثالثة كثيرا بنسبة (٢٧٪).
١١. وجاءت درجة ثقة أولياء الأمور بمحتوي قنوات اليوتيوب لأطفال الروضة بنسبة (٤٢٪) لا اثق على الإطلاق، والمرتبة الثانية بنسبة (٣٣,٨٪) أثق الي حد ما، والمرتبة الثالثة بنسبة (٢٤,٣٪) أثق بدرجة كبيرة.
١٢. جاء إجماع أولياء الأمور على اعتقاد أن قنوات اليوتيوب تشكل خطر وفي المرتبة الأولى بنسبة (٤٣,٧٥٪)، والمرتبة الثانية بنسبة البعض منها خطر على طفلي بنسبة (٣٦,٥٪)، والمرتبة الثالثة لا تشكل أي خطورة بنسبة (١٩,٧٥٪).
١٣. وجاءت درجة تأثير قنوات اليوتيوب على اطفال الروضة في المرتبة الأولى نعم تأثر بدرجة كبيرة بنسبة (٤٣,٨٪)، يلها المرتبة الثانية تأثر إلى حد ما بنسبة (٣٣,٥٪)، والمرتبة الثالثة لم يتأثر أبدا (٢٢,٨٪).
١٤. وحول أفضل تطبيقات الرقابة التي يستخدمونها أولياء الأمور لحماية أطفالهم في المرتبة الأولى تطبيق يوتيوب الصغار YouTube kids بمتوسط حسابي ١,٨٥، والمرتبة الثانية تطبيق الرقابة الأبوية Family Time Apps بمتوسط حسابي ١,٧٦، والمرتبة الثالثة تطبيق Microsoft Family safety بمتوسط حسابي ١,٥٣، والمرتبة الرابعة تطبيق المراقبة الأبوية Kidslox بمتوسط حسابي ١,٤٨، والمرتبة الخامسة تطبيق أداة الرقابة

- الأبوية Kids 360 بمتوسط حسابي ١,٣٨، والمرتبة السادسة تطبيق الرقابة الأبوية Kroha بمتوسط حسابي ١,٣٨.
١٥. توصلت الدراسة أنه ثبت صحة الفرض الأول بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل استخدام الأطفال لقنوات اليوتيوب ومستوي إدراك الوالدين بمخاطر تلك القنوات.
١٦. كشفت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى ثقة الوالدين في قنوات اليوتيوب ومستوى ادراكهم لمخاطرها.
١٧. أثبتت الدراسة صحة الفرض القائل بانه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية مستوي ثقة الوالدين بقنوات اليوتيوب الخاصة بأطفال الروضة وتقييم مستوي الثراء الإعلامي لتلك القنوات.

توصيات الدراسة:

- كما خرجت الدراسة بعدد من التوصيات التي يجب أخذها في الاعتبار، تتمثل في:
١. يجب إدراك الوالدين وحرصهم على ضرورة تنوع مصادر ثقافة وترفيه الطفل وعدم الاكتفاء بجلوسه لمشاهدة قنوات اليوتيوب، وإعطائه الفرصة للتخيل والاكتشاف والتفكير بعيدا عن فكرة المصدر الواحد.
 ٢. من الضرورة إدراك الوالدين دورهم في عملية التنشئة الاجتماعية السليمة، وأن يقوموا بتحديد
 ٣. ساعات مشاهدة الأطفال وخصوصا عند تصفحهم موقع قنوات اليوتيوب، يجب التأكيد على أهمية برامج النوعية وذلك لحاجة المجتمع لهذا النوع من البرامج، وذلك من خلال الدورات التدريبية.
 ٤. تصميم برامج خاصة لتوعية أولياء الأمور بأهمية دورها في حماية الطفل.
 ٥. نشر الوعي والثقافة الوقائية بين طلاب الجامعات، لاحتواء معظمهم على أمهات ولديهم أطفال، ولكيفية إدراكهم كيفية حماية أطفالهم، وتربيتهم تربية سوية سليمة مقننة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة.
 ٦. يجب مراجعة سجل المشاهدة الموجودة على موقع اليوتيوب باستمرار لمشاهدة المحتوى الذي يشاهده أطفالكم، وما إذا كان بها محتوى سلبي أو لا يتماشى مع العادات والقيم الإسلامية.

٧. إخبار أولياء الأمور أنه يجب عليهم عدم السماح لأطفالهم بالجلوس منعزلين عند مشاهدة مقاطع الفيديو عبر اليوتيوب، بل يجب حرص وإدراك الوالدين على جعل أطفالهم يشاركونهم الجلوس حتى لا يؤثر ذلك عليهم بالانطواء والاضطرابات النفسية.

المراجع

المراجع العربية

- أحمد، آية. (2023). استخدام الأطفال لقنوات الحكايات على موقع اليوتيوب وتقييم الوالدين لها [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
- محمد، يوسف. (2019). النظريات النفسية والاجتماعية في وسائل الاتصال المعاصرة الإلكترونية (ص. ١١٩). القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- الدسوقي، سماح محمد. (2010). التربية الإعلامية بالتعليم الأساسي في عصر العولمة (الطبعة الأولى). الإسكندرية، مصر: دار الجامعة الجديدة.
- المفتي، أمجد محمد. (٢٠٢٢). مخاطر الاستخدام المفرط للأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور (اليوتيوب والتيك توك أنموذجًا). مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الإنسانية، فلسطين. متاح على: <https://journal.iugaza.edu.ps/index.php/IUGJHR/article/viewFile/11824/4317>
- رفاعي، إيمان. (2020). دور الأسرة في تحقيق الأمن الرقمي لطفل الروضة في ضوء تحديات الثورة الرقمية [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة المنيا، كلية التربية.
- الخياط، ليلى. (٢٠٢٠). استخدام اليوتيوب وعلاقته بتغيير القيم الاجتماعية لدى أطفال الكويت من وجهة نظر أولياء الأمور: دراسة ميدانية. مجلة جامعة الكويت، 34(134).
- الكندري، نايف. (٢٠١٩). دور الثقافة التربوية للأُم الكويتية في تربية الطفل. مجلة كلية الآداب بقنا، (49)
- عبد المطلب، إيمان. (2021). تعرض أطفال ما قبل المدرسة لقنوات الحكايات عبر اليوتيوب وعلاقته بالمهارات الاجتماعية لديهم [رسالة دكتوراه غير منشورة]. جامعة الأزهر، كلية الإعلام.

- أبو الخير، شيماء. (2020). *استخدامات الأطفال للأجهزة الذكية والإشباع التي تحققها* [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة المنوفية، مجلة بحوث كلية الآداب.
- أمين، رضا عبد الواحد. (٢٠٠٩). *استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الإنترنت. في المؤتمر الدولي الأول: الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة لعام جديد (ص. ٥٢٠). جامعة البحرين.*
- شلالي، نرمين. (2016). *محتويات برامج الرسوم المتحركة وأخطارها اللغوية والاجتماعية والنفسية على الأطفال* [رسالة ماجستير غير منشورة]. كلية الآداب واللغات، جامعة العربي التبسي - تبسة، الجزائر.

المراجع الأجنبية

- Asmiarti, D., & Winangun, G. (2018). The role of YouTube media as a means to optimize early childhood cognitive development. *MATEC Web of Conferences, 205*, 1–7.
- Lee, M. L. (2018). *Parents of at-risk students' reluctance to use technological learning platforms* (Doctoral dissertation). Walden University.
- Onder, M., & Kanak, M. (2017). Teaching values with stories and tales in the preschool period. *Journal of Education and Practice, 8*(30).
- Kore, T. (2016). *Children's use of learning videos on social network sites and their perceptions about the effect of the use: The case study* [master's thesis, Haramaya University].

