



مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست

دراسة تحليلية للإذاعة نجوم "أف - أم"

إعداد

أ.م.د. أميرة صابر محمود أحمد

أستاذ الإذاعة والتليفزيون المساعد، بقسم الاعلام التربوي

بكلية التربية النوعية، جامعة طنطا

DOI:

<https://doi.org/10.21608/ijmcr.2025.349983.1026>

المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات

دورية علمية محكمة فصلية

المجلد (٤) . العدد (١٥) . ديسمبر ٢٠٢٤

P-ISSN: 2812-4812

E-ISSN: 2812-4820

<https://ijmcr.journals.ekb.eg/>

الناشر

جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون

المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، جمهورية مصر العربية

<https://srtaeg.org/>



## مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست

## دراسة تحليلية للإذاعة نجوم "أف - أم"

## إعداد

أ.م.د. أميرة صابر مهوود أحمد

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، بقسم الاعلام التربوي  
بكلية التربية النوعية، جامعة طنطا

هدفت الدراسة إلى البحث عن مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست (FM) نموذجاً من خلال البحث عن الأساليب الإقناعية المستخدمة والمؤثرات المستعملة في إذاعة البودكاست لنجوم "أف- أم" والتعرف علي مدى التزام مقدم البودكاست بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال والبحث في قدرته علي التغلب علي معوقات الاتصال، اعتمدت الدراسة علي منهج المسح، استخدمت أداة تحليل المضمون، طبقت الدراسة علي عينة عمدية من برامج إذاعة البودكاست FM تمثلت في أربع برامج (اتفقنا لمريم أمين ، بيت العز لنجوى إبراهيم ، لوكان الأمر أمرك لندي فليفل، أنا والنجوم وهواك لأسامة منير) بلغ عدد الحلقات ١٩٢ حلقة.

## النتائج

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها نوعية المعلومات التي قدمتها إذاعة بودكاست FM الاجتماعية ٢٦٪، عاطفية ٢٤,٣٪، نفسية ١٧,١٨٪، أوضحت النتائج مدى التزام مقدم برامج إذاعة البودكاست FM بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال متمثل في هدف اتصال واضح ٢١,١١٪، استخدام لغة يفهما المستقبل ١٨٪، منظم في أفكاره، ١٧,١٪ كما أشارت النتائج أن من أبرز مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست "FM" القدرة على التحدث ٢٤,٢٪، إدارة الوقت ١٦,٤٪، استخدام لغة الجسد ١٣,٧%

الكلمات الرئيسية: مهارات الاتصال - إذاعة البودكاست - نجوم "أف - أم".

## Communication Skills Reflected in Podcast Broadcasting (An Analytical study of "FM" Podcast Broadcasting)

Dr. Amira Saber Mahmoud Ahmed

Assistant Professor of Radio and Television, Department of Educational Media,  
Faculty of Specific Education, Tanta University.

### Abstract:

The aim of this study is to examine the communication skills reflected in FM podcasts by analyzing the persuasive techniques and effects used in the "FM" podcast broadcasts. The study seeks to identify how well podcast hosts adhere to the requirements of effective communication and to explore their ability to overcome communication barriers. The research relied on the survey method and used content analysis as a tool. The study focused on a purposive sample of FM podcast programs, specifically four programs: "It's Agreed" by Mariam Amin, "The House of Honor" by Nagwa Ibrahim, "If it were up to you" by Nadi Faleh, and "Me and the Stars and Your Love" by Osama Monir. A total of 192 episodes were analyzed.

The study concluded several key findings, including the following:

- The types of information presented in the FM podcast were: Social (26%), Emotional (24.3%) and Psychological (17.18%).
- The results highlighted the commitment of podcast hosts to the requirements of effective communication, including a clear communication goal (21.11%), using language understandable to the audience (18%), and being organized in their thoughts (17.1%).
- The study also emphasized the main communication skills used in FM podcast broadcasting, such as the ability to speak (24.2%), time management (16.4%), and the use of body language (13.7%).

**Keywords:** Communication Skills, Broadcasting, FM.

**مقدمة:**

تعد مهارات الاتصال والتواصل أمراً حيوياً في تشكيل حياتنا الشخصية والمهنية فهي تعزز العلاقات الإنسانية وتزيد من كفاءة العمل من خلال تسهيل تبادل المعلومات والأفكار بفاعلية، كما أنها تسهم في تطوير فرص النجاح المهني وعلى الصعيد الشخصي تعزز هذه المهارات الثقة بالنفس وتحسين جودة الحياة عبر تقوية الروابط الأسرية والصدقات بالإضافة إلى ذلك فإنها تطور المهارات الإبداعية وتعزز الصحة النفسية من خلال تقليل التوتر وزيادة القدرة على التعبير عن المشاعر بشكل صحي.

ولذا تمثل مهارات الاتصال والتواصل أداة قوية لتحقيق النجاح والرضا في مختلف جوانب الحياة وهي تلك القدرات التي تستخدمها عند تقديم أو تلقي مختلف المعلومات مثل إيصال الأفكار والمعلومات والمشاعر إلى الاطراف الأخرى أو التعبير عما يحدث من حولك.

وفي ظل التطورات الراهنة تعد صناعة المحتوى عبر تقنية البودكاست صيحة جديدة في مجال الميديا الرقمية، إذا اتجه عدد من مستخدمي الإنترنت والمؤسسات الإذاعية إلى صناعة المحتوى الصوتي عبر تقنية البودكاست، فهو يقدم فرصة للأفراد والمؤسسات علي حد سواء للتعبير عن آراءهم ومشاركة معرفتهم بطريقة مباشرة وشخصية تتيح هذه التقنية للمستمعين الاستماع إلى المحتوى أثناء قيامهم بالأنشطة اليومية، وهذا ما يزيد من الاقبال علي البودكاست ويجعله خياراً شائعاً بين الجماهير بالإضافة إلى سهولة الوصول ، فيمكن للمستمعين التفاعل مع محتوى البودكاست من خلال تعليقاتهم وتقييماتهم ، مما يعزز التواصل والمشاركة الفعالة في المواضيع سواء من ناحية فنيات تحرير المحتوى أو من ناحية التقنية والمتمثلة في الإخراج وهندسة الصوت علي وجه الخصوص ، هذا ما يجعله وسيله فعاله لنقل المعلومات والترفيه والتواصل لما تتميز به البرامج الصوتية من سمات خاصة كشعور المتلقي بأن المضيف يتحدث إليه مباشرة، وهذا السبب الذي يجعل المحررين يختارون معايير بسيطة ومألوفة بإضافة مؤثرات فنية تزيد من جمالها وجاذبيتها ، فيتيح لنا عدة أنواع من البودكاست.(١) منها الإخباري والحواري والقصصي والتعليمي والديني وغيرها من الأنواع التي تشكل مادة إعلامية ثرية وضخمة ، لذا تعد اذاعة نجوم "أف- أم" واحده من الاذاعات الشهيرة في مصر والتي بدأت بثها في نوفمبر عام ٢٠٠٣ في حين بدأت إذاعة نجوم "أف-أم" ببث حلقاتها علي اليوتيوب منذ عام ٢٠١٠ حيث بدأت في نشر بعض برامجها بشكل مرئي علي منصات اليوتيوب لتوسيع نطاق

وصولها لجمهور أوسع وتوفير الفرصة للمستمعين لمتابعة محتواها في أي وقت، كما تعتبر إذاعة نجوم "أف-أم" الأولى من بين الاذاعات الحكومية التي قامت بعمل بودكاست إذاعي استطاعت أن تدمج بين المحتوى الموسيقي، الحديث والمحتوى الإعلامي الممتع ، كما تمتعت إذاعة البودكاست لنجوم "أف-أم" في الفترة الأخيرة بنسب استماع مرتفعة مقارنة ببقية الاذاعات في مصر وفقًا لأخر التقارير<sup>(١)</sup> ومن ثم تعتبر نجوم "أف-أم" من المحطات الاذاعية الأعلى استماعًا في البلاد ، وقد أظهرت الدراسات أن الاذاعة تواصل جذب جمهور أوسع وخاصة في الفئة العمرية (من ثماني عشر سنة إلى أربعين عاماً) الذين يستمعون بانتظام إلى برامجها المتنوعة<sup>(٢)</sup> بالإضافة إلى ذلك فقد أظهرت شراكه مع "سبوتيفاي" ارتفاعاً في نسب الاستماع حيث ساهمت هذه الشراكة في تعزيز وجود الاذاعة علي منصات البث الرقمي.

لذا تركز الدراسة الحالية في البحث عن مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست لنجوم "أف-أم".

### الدراسات السابقة:

تم الاطلاع على الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع الدراسة، حيث أمكن تقسيمها إلى محورين رئيسيين هما:

- ١- الدراسات التي تناولت فاعلية البودكاست الإذاعي لدي الجمهور.
- ٢- الدراسات التي تناولت مهارات الاتصال في الإذاعة من خلال البودكاست حيث تستعرض الباحثة في هذا المحور الدراسات التي تناولت مهارات الاتصال في الإذاعة بشكل خاص والدراسات التي تناولت مهارات الاتصال بشكل عام نظراً لندرة الدراسات التي تناولت مهارات الاتصال في الإذاعة.

#### ١- الدراسات التي تناولت فاعلية البودكاست الإذاعي لدي الجمهور:

- بحثت دراسة (أحمد بن عبدالعزيز ، ٢٠٢٤)<sup>(٣)</sup> في مدى فاعلية البودكاست الإذاعي في بناء الوعي الثقافي لدي الشباب السعودي ، تنتمي الدراسة إلي الدراسات الوصفية ، استخدم الباحث المنهج المسحي ، اعتمدت الدراسة علي أداة الاستبيان ، طبقت علي جمهور الشباب السعودي من (١٨ إلى ٣٥ ) عام تم سحب عينة مكونة من (٤٠٠) مفردة علي عينة عمدية متاحة، توصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها تميز تطبيق البودكاست الإذاعي في تحقيق

المتعة السمعية وكذلك جذب جمهور الشباب السعودي للتفاعل معه وتحديدًا مع البرامج الثقافية كما أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين دوافع متابعة عينة الدراسة للقضايا الثقافية المختلفة والتصميم الإيجابي لأسلوب معالجة المعلومات الثقافية في برنامج البودكاست.

- هدفت دراسة (إيمان محمود ، ٢٠٢٤) <sup>(٤)</sup> إلى رصد وتحليل أولويات القضايا التي تعكسها ملفات البودكاست علي اليوتيوب وذلك من خلال تحليل القضايا التي تناولتها عينة الدراسة ، وقد تم إجراء الدراسة علي عينة من حلقات البودكاست الرائجة علي اليوتيوب وذلك لمدة ستة أشهر بالأسبوع الصناعي بداية من أول يناير ٢٠٢٤ وحتى آخر يونيو ٢٠٢٤ ، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها جاءت القضايا السياسية في المرتبة الأولى يليها المضمون الرياضي، ثم التنمية البشرية وتطوير الذات يليها قضايا الدجل والشعوذة ، جاء الأسلوب النقدي الساخر في المرتبة الأولى من حيث أساليب معالجة القضايا في حلقات البودكاست يليه الأسلوب التفسيري.

- سعت دراسة (العدنان فاطمة وخدوج مداني، ٢٠٢٤) <sup>(٥)</sup> إلى معرفة صناعة المحتوى الاعلامي من خلال تقنية البودكاست وهذا عبر تحليل عينة من حلقات أيقونة البودكاست حيث انطلقت من التساؤل الرئيس التالي كيف تم صناعة المحتوى الاعلامي لبرنامج أيقونة بودكاست من خلال تقنية البودكاست؟ اعتمدت الدراسة على منهج المسح عن طريق أداة تحليل المضمون لتشمل خمس فئات للمضمون (الموضوع، القيم، الأهداف، الجمهور المستهدف، الشخصيات الفاعلة) وأربع فئات للشكل (الأساليب الاقناعية، اللغة المستخدمة، القوالب الاعلامية، المؤثرات المستعملة) وقد تم تطبيقها على عينة من حلقات برنامج أيقونة بودكاست، حيث تم اختيار حجم (١٢) مفردة بأسلوب العينة العشوائية البسيطة وذلك حسب توفير الحلقات على منصة آبل بودكاست.

تلخصت أهم نتائج الدراسة في أن أيقونة بودكاست قد ركزت علي الموضوع الثقافي والإعلام كأكثر المواضيع تناولاً بالإضافة إلي مواضيع الوسائط المتعددة، كما توصلت إلي أن القيم الاجتماعية هي أكثر القيم ظهوراً في البرنامج ، وأن الجمهور المستهدف هو جمهور المثقفين ثم جمهور صناع المحتوى الرقمي ، وأن المقدمين الضيوف هم أكثر الشخصيات الفاعلة في برنامج أيقونة بودكاست وأوضحت النتائج أن من أكثر الأساليب الاقناعية المعتمد عليها في

برنامج أيقونة البودكاست الأساليب العاطفية ، وأن اللغة العربية الفصحى هي أكثر لغة مستخدمة في البرنامج، واعتمد البرنامج علي القالب الفني للمقابلة في الطرح ومن أكثر المؤثرات المستعملة هي الموسيقي.

- هدفت دراسة (هبة محمد ، ٢٠٢٤)<sup>(٦١)</sup> إلي تعزيز مستوى المهنية ومصداقية محتوى البودكاست وتحليل عناصر المصداقية والعوامل المؤثرة في برامج البودكاست ورصد اتجاهات الجمهور المصري نحو مصداقية هذه البرامج ، تنتهي هذه الدراسة إلي الدراسات الاستطلاعية، هدفها الكشف علي عناصر مصداقية البودكاست الإخباري ومؤشراته" ، استخدمت الدراسة أداتي الاستبيان وأداة تحليل المضمون لجمع بيانات الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلي أن غالبية المبحوثين يثقون في البودكاست الإخباري بدرجة متوسطة بنسبة (٧٠,٦٤٪) ، اليوتيوب جاء في الترتيب الأول من بين التطبيقات التي يستخدمها الجمهور للاستماع للبودكاست ، ومؤشر الثقة جاء في المرتبة الأولى ضمن مؤشرات مصداقية البودكاست.

- هدفت دراسة ( ياسمين أحمد علي حسن ، ٢٠٢٣)<sup>(٦٢)</sup> إلي حصر سلاسل البودكاست المصري (مطب العشرين) والتي تستهدف علي وجه الخصوص الشباب وهو الأكثر شعبية بين الجمهور كما هدفت إلي تحليل مدي الالتزام بمعايير المسؤولية الاجتماعية من جانب مقدمي الحلقات سواء في بعدها المهني أو الاجتماعي ، استخدمت الباحثة منهج تحليل المضمون الكمي والكيفي واعتمدت علي أداة تحليل المضمون ، توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها التركيز علي القضايا الانسانية والمجتمعية في المرتبة الأولى ، أكدت النتائج غياب احترافية ومهنية في تناول الموضوعات سواء فيما يتعلق بمستوى اللغة أو الطرح الفكري للموضوعات ، كما تبين غياب الالتزام بالمهنية والمسؤولية الاجتماعية.

- انطلقت دراسة ( أمينة كلفاح ، ٢٠٢٣)<sup>(٦٣)</sup> من التساؤل الاتي ما واقع صناعة المضمون الإعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية البودكاست ، وما هي سمات محتوى برنامج "البعد الآخر" في بودكاست العربية، اعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي لأداة تحليل المضمون حيث قامت بتحليل حلقات البرنامج علي مدي ستة أشهر وطبقت الدراسة علي عينة قوامها (١٣) حلقة ، توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها طبيعة الموضوعات المعروضة عبر الحلقات تركز بشكل كبير علي القضايا السياسية ، كما يعتمد البرنامج بشكل أساسي في العرض علي اللغة العربية الفصحى.

- كشفت دراسة (Whipple, et al., 2023)<sup>(٩)</sup> عن تصورات مستمعي البودكاست حول الوظائف الصحفية له ، ومعرفة الأخبار والأحداث الجارية كمصدر قيم للمعلومات ، وأوضحت نتائج الدراسة أنه علي الرغم من أن المستمعين الأمريكيين يتفقون علي أن البودكاست شكل من أشكال الصحافة وطريقة للإبقاء علي الاطلاع علي الأخبار والأحداث الجارية ومصدر قيم للمعلومات إلا أنهم أكثر تشككاً في البودكاست عند مقارنته بمصادر المعلومات الإخبارية التقليدية وأن متغير العمل هو الفئة الديموغرافية الوحيدة التي تظهر فروقاً في معدل الاستماع للبودكاست ، ويفضل الجمهور البودكاست كوسيلة لتبادل المعلومات تتميز بمزايا عديدة مقارنة بمنافستها فهي تصل للجمهور الأصغر سناً، تتطلب تكاليف إنتاج أقل ، تعزز الروابط العاطفية بين الجماهير والمستمعين إلا أن نتائج الدراسة أشارت إلي أن الجمهور قد يجد صعوبة في بناء الثقة والولاء للبودكاست وقد يرجع ذلك لعدم وجود مجموعة مشتركة من المعايير الأخلاقية والمعايير التحريرية لأن البودكاست مازال وسيلة للهواة.

- هدفت دراسة ( اسماعيل محمد ، ٢٠٢٣ )<sup>(١٠)</sup> إلي رصد دوافع استخدام الشباب الجامعي لتقنية البودكاست والمحتوى الاذاعي الذي تبثه وعلاقتهم بتعرضهم لبرامج الراديو التقليدي ، أوضحت نتائج الدراسة أن الطلاب الجامعيين عينة الدراسة يفضلون الاستماع إلي البودكاست أكثر من الراديو التقليدي بنسبة ( ٦٩,٥٪ ) وتعود أسباب التفضيل إلي إمكانية تحميل الحلقات وكونها وسيلة تكنولوجية حديثة يتح إمكانية التفاعل مع المتابعين ، كما تتميز بسهولة الوصول إلي المحتوى الصوتي ، ويمكن للمستخدمين نشر المحتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتصدرت السرعة والفورية في نقل الأحداث علي نسبة ( ٥٩,٥٪ ) كأحد أسباب تفضيل استخدام تقنيه البودكاست.

- استكشفت دراسة ( Lewis Tennan, 2023 )<sup>(١١)</sup> الطرق والأساليب التي يدير بها تسعة من منتجي بودكاست مستقلين من نيوزيلندا المحتوى الخاص بهم ، إضافة إلي دوافعهم لذلك بالاعتماد علي أداة المقابلة وأوضحت النتائج تأثر المشاركين بالاعتبارات الأخلاقية عند إنتاج المحتوى بنظرهم للعالم وتجاربهم وملاحظة أنهم كمستهلكين للمحتوى والأشخاص والأماكن المهمة في حياتهم اليومية وعلي الرغم من أن مشجعي البودكاست ليسوا ملزمين باللوائح والتوجيهات الرسمية للنشر والتحرير فقد حاولوا تطبيق المبادئ الصحفية والأخلاقية علي إنتاج محتواهم وبثه.

- سعت دراسة ( مني هاشم ، وأمنية عبدالرحمن أحمد ، ٢٠٢٣ )<sup>(١٢)</sup> لرصد وتحليل حلقات برامج البودكاست العربية ( المصري اليوم ، وسكاي نيوز العربية ) والتعرف علي ماهية تفضيلات الجمهور لهذه المنصات ودوافع استخدامها ، أظهرت نتائج الدراسة التحليلية اعتماد المعالجة الإعلامية في برامج البودكاست علي المعالجة المختلطة ، كما ميزها توظيف الاستمالات المختلفة التي جمعت بين الاستمالات العاطفية والعقلانية والتخوفية ، أوضحت نتائج الدراسة أن أول الاشباعات المتحققة من التعرض للبودكاست هي التعرف علي القضايا والأحداث ، ثم التعبير عن وجهه النظر وجاءت الدوافع النفعية في المرتبة الأولى يليها الدوافع الطقوسية.

- استكشفت دراسة ( منة الله كمال ، ٢٠٢٣ )<sup>(١٣)</sup> الاتجاهات الحديثة والمبتكرة في صناعة البودكاست ، تمثل مجتمع الدراسة في البحوث العربية والاجنبية التي تناولت صناعة البودكاست في عصر الابتكار الإعلامي خلال الفترة من عام ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٣ وقد بلغت العينة (٦٠)دراسة بواقع (٣٠) دراسة عربية و(٣٠) دراسة أجنبية توزعت علي النحو التالي (٤٩) دراسة منشورة في دورية علمية و(٩) رسائل ماجستير ودكتوراه وقد شهدت دراسات البودكاست ارتفاعاً ملحوظاً منذ عام ٢٠٢١ والذي سجل (١٢) دراسة وفي عام ٢٠٢٢ (١٥) دراسة وفي عام ٢٠٢٣ حتى إجراء تلك الدراسة (١٦) دراسة وهو ما يشير إلي زيادة الاهتمام بالبودكاست كموضوع للدراسة والبحث وهو ما يعد مؤشراً علي نمو مستمر في هذا المجال خلصت النتائج إلي قلة البحوث والدراسات العربية في مجال صناعة البودكاست حيث مازالت الموارد المتاحة للبحث محدودة لفهم أفضل إستراتيجيات البودكاست والابتكار في الصوتيات ، غفلت الدراسات العربية دراسة آليات الانتاج والتحرير ومعايير الاستضافة وسبل الدعم المادي والأرباح التجارية والتسويق وتجاب المستمعين ، قدمت الدراسة رؤية مستقبلية لتطوير البحوث في مجال البودكاست وذلك من خلال تطوير تقنيات الإنتاج والتحرير الصوتي.

- كما سعت دراسة ( الشيباني ، ٢٠٢٢ )<sup>(١٤)</sup> للتعرف على دوافع استخدام الجمهور السعودي للبودكاست والاشياعات المتحققة والعوامل المؤثرة في انتقاء المحتوى من خلال جمع وتحليل بيانات (٢٢٠) مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى أن الدوافع النفعية تغلبت على الدوافع الطقوسية ومن أبرز دوافع التعرض متابعة الأحداث والاشترك في المحطات الوطنية واكتساب القدرة على التفكير والابتكار.

- سعت دراسة (الخوالدة ، ٢٠٢٢) <sup>(١٥)</sup> إلى تحليل بودكاست "حر" حيث تكونت عينة الدراسة من (١٠) حلقات وأشارت الدراسة إلى استخدام الاطار العام في تناوله للقضايا الاعلامية والتركيز علي الأهداف التوعوية واستخدام المعالجة التحليلية بنسبة (٨٠٪) تليها المعالجة التقريرية واحتلت المضامين الثقافية المرتبة الأولى تليها الموضوعات الاجتماعية والسياسية والتعليمية ، كما أوضحت النتائج أن المعالجة المستخدمة في البودكاست جاء في مقدمتها المعالجة التحليلية يليها التقريرية وأن البرنامج وظف الاستمالات العقلية والعاطفية وأن فئه القالب الحواري كانت الأعلى واعتمد البودكاست علي الشخصيات ذات الصلة بالموضوع مصدر المعلومات.

- فحصت دراسة ( Renisyifa, Sunarti and pebriyant ، ٢٠٢٢) <sup>(١٦)</sup> الفروق بين البودكاست الذي يث عبر الوسائط الرقمية والراديو التقليدي من منظور التحفيز والاستخدام (The perspectives of motivation and usage) بالتطبيق علي المستمعين في الولايات المتحدة، وكشفت النتائج أن البث الصوتي وسيلة متميزة ذات خصائص فريدة من نوعها وليس امتداداً متنقلاً حسب الطلب لمنصات الصوت الموجودة مثل الراديو ، ويعد استخدام برامج البودكاست خاصة علي المنصات الرقمية المعقدة اليوم ، متعدد الأبعاد ، ويجب قياسه من جوانب متعددة، كما أظهرت النتائج أن المحتوى الترفيهي والمعلوماتي كان الأبرز علي منصات البودكاست ومحفزاً للجمهور لمتابعته وأسهم ظهور المشاهير والمؤثرين أيضاً في التغيير ، لأنهم يجذبون مستمعين جدد إلى البث الصوتي وتناولت هذه الدراسة تفاعلات المستخدمين مع وسيلة البث فقط، لذا توصي الدراسة باجراء دراسة لكيفية تفاعل المستخدمين مع شخصيات البودكاست والمستخدمين الآخرين بما يسهم في فهم الجمهور من منظور التقليد المفاهيمي شبه الاجتماعي.

- ركزت دراسة (بريدع أسماء، ميلودي رميصاء ، ٢٠٢١) <sup>(١٧)</sup> في البحث عن كيفية معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال تقنية قضايا البودكاست الفكاهي ، استخدمت الدراسة منهج المسح لأداة تحليل المضمون حيث قامت الدراسة بتحليل محتوى فيديوهات البودكاست " نهلة" التي تعالج فيها الواقع الاجتماعي في الجزائر من خلال طرح القضايا الاجتماعية بأسلوب فكاهي اعتمدت الباحثتان علي العينة القصدية من خلالها اختاروا ستة فيديوهات للبودكاستر " نهلة" وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها : اعتمد

برنامج البودكاست علي قالب الخطاب المباشر بلغ (٤٥,٤٦٪) بينما قالب المقابلة والتعليق (٢٧,٢٧٪) والسبب في الاعتماد علي الخطاب المباشر قدرته علي اعطاء كمية هائلة من المعلومات في مدة زمنية قصيرة، لم يعتمد برنامج نهلة علي البودكاست علي المؤتمرات الصوتية بشكل كبير في الفيديوهات وجودها كان بنسبة (٣٣,٣٣٪) في مقابل غيابها (٦٦,٦٧٪) وذلك لإصفاء واقعية أكثر علي المشاهد المعروضة والتعائيش معها حتى تلفت انتباه المشاهد والاستماع إلي الرسائل والمعاني بشكل أكبر.

- بحثت دراسة (الزهرة بوجفوف، ٢٠٢١)<sup>(١٨)</sup> في الفروقات الحاصلة بين القضايا التي تعالجها وسائل الاعلام الرسمية والقضايا الاجتماعية المرصودة عبر البودكاست، حيث تناول البودكاست قضايا اجتماعية مسكوت عنها مثل قضايا المرأة والهجرة والسرقة كما ساد الاتجاه المعارض للسياسات العامة بشكل يميل إلى الأسلوب الساخر وبساطة المحتوى.

- كشفت دراسة (Ryston, 2021)<sup>(١٩)</sup> أن أسلوب السرد القصصي المستخدم في البودكاست له تأثير كبير على المستمعين وبخاصة الذين لا يعرفون القراءة والكتابة وأشارت الدراسة إلى تأثير البودكاست في وسائل الاعلام الأفريقية على الجمهور مقارنة بوسائل الاذاعة التقليدية، كما أن القائم بالاتصال في عروض البودكاست له دور في تحديد وعرض القضايا والموضوعات على المستمعين بأسلوب سهل وجذاب.

- كما تناولت دراسة (الناقلي، ٢٠٢١)<sup>(٢٠)</sup> تأثير البودكاست في ترسيخ القيم الاجتماعية والإنسانية لدي البالغين وقد تم اختيار عينة عمدية تكونت من (٥٠) طالب وطالبة بالتطبيق على بودكاست " وليد الصدفة وأشارت الدراسة إلى أن توظيف الوسائط المتعددة (النص والصورة الثابتة، والصور المتحركة، والفيديو، والصوت) للبودكاست يسهم في سهولة المضمون وفهمه وتذكرة.

- انطلقت دراسة (سميه اليعقوبي لعام ، ٢٠٢٠)<sup>(٢١)</sup> من طرح التساؤل الاتي ما سمات محتوى بودكاست الجزيرة ، وكشف وتحليل أطر العمل المتبعة في تنفيذ البودكاست ، استخدمت الباحثة في دراستها المنهج الوصفي التحليلي الذي يهدف إلي وصف تجربة بودكاست الجزيرة واعتمدت علي تحليل برنامج (بعد أمس) وتمثلت عينة الدراسة في تحليل عشر حلقات من البرنامج، توصلت نتائج الدراسة إلي أن قيمة المحتوى عبر البودكاست تتمثل في كونه منتجا معرفيا متكاملأ لا يقوم علي المصادر الجامدة والمعروفة من المعلومات مثل الاعتماد المستمر

علي الخبراء والمحللين الذين يظهرون عبر وسائل الاعلام التقليدية لتحليل الموضوعات والأحداث المختلفة، تعتمد الجزيرة عبر بودكاست (بعد أمس) علي أنسنه المحتوى بالاعتماد علي قصص الخبراء وعلاقاتهم المباشرة بالموضوعات والقضايا.

- هدفت دراسة (بوزيدة فائزة، ٢٠٢٠)<sup>(٢٢)</sup> إلى معرفة الآليات الحديثة للخطاب الديني الذي يقدم من خلال بودكاست الدعاة الجدد عبر تطبيقات وسائل الاعلام الرقمي والاجتماعي، توصلت الدراسة إلى أن الدعاة الجدد أكثر اعتماداً في تقديم الخطاب الديني على الصورة الشبابية المعاصرة وسواء بالنسبة للمظهر العام للداعية أو القالب الذي يقدم به المحتوى الديني سواء الديكور أو القالب الالكتروني كما أن البودكاست يعد أكثر الوسائل تداولاً بين مستخدمي الشبكات الاجتماعية.

- أوضحت دراسة (محمد بكري، ٢٠١٨)<sup>(٢٣)</sup> بعنوان " مستقبل الراديو التقليدي في ظل تطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة الاذاعات السودانية التقليدية أنموذجاً " التحديات التي تواجه الراديو التقليدي في ظل تطورات التكنولوجيا الحديثة بالتطبيق علي الاذاعات السودانية التقليدية سعياً وراء وضع رؤية علمية لتطوير وتقويم الرسالة الإعلامية لتلك المحطات الإذاعية لمواجهة تلك التحديات ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وخلصت الدراسة إلي عدة نتائج منها بالرغم من إذاعات الراديو التقليدية لا زالت تحظى بشعبية معقولة حتى الآن إلا أن مستقبلها يتطلب التحول من النظام التماثلي إلي البث الصوتي الرقمي والتي جذبت إليها كثير من مستمعي الاذاعات التقليدية خاصة الشباب ، كما أن محطات الراديو التقليدية لم تقف مكتوفة الأيدي أمام هذا التحدي وذلك بإتاحة برامجها عبر البث الاذاعي الحي علي تلك الوسائل الجديدة ، وأجهزة الهاتف المحمول ، وهذه الخطوة علي الرغم من أهميتها إلا أن نتائجها لا زالت محدودة ولم تحقق النتائج المرجوة ، لذلك فإنها تحتاج إلي أن تكون أكثر من مجرد راديو حي لكنه يجب إضافة برامج تتناسب مع طبيعة الويب ومستمعيه الذين يختلفون عن مستمعي الإذاعة التقليدية.

كما أوضحت دراسة ( العابد السيد ، ٢٠١٧)<sup>(٢٤)</sup> تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست علي الطلبة الجامعيين من خلال دراسة عينة من مستخدمي اليوتيوب لمتابعة برامج البودكاست في جامعة قاصدي مرياح ورقلة ولقد تم الاعتماد علي أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين من خلال البحث عن دوافع الطلبة لمشاهدة البودكاست ومعرفة عادات

وأنماط استخدامهم ، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج منها أن تقضي النسبة الأكبر من المبحوثين أقل من ساعتين في متابعة برامج البودكاست علي اليوتيوب ويفضل أغلبيتهم جهاز هاتف ذكي في متابعة برامج البودكاست ، كما يتابع الطلاب الجامعيين هذه البرامج بدافع التسلية والمتعة وحب الاستطلاع، كما أكدوا أن برامج البودكاست تعكس بالفعل واقع القضايا المعاشة وتسهم في تغير أفكار الطلاب الجامعيين حول المجتمع وتقدم لهم اقتراحات لحل بعض المشاكل المختلفة.

- بحثت دراسة ( أمال خطاب ، ٢٠١٧ )<sup>(٢٥)</sup> ، في العلاقة بين السلوك الاتصالي للشباب المصري واستخدام تقنية البودكاست للكشف عن الاشباعات المتحققة منها والتأثيرات السلوكية وأوضحت نتائج الدراسة تفضيل المبحوثين لبرامج البودكاست التي تهتم بالقضايا والمشكلات الاجتماعية، يليها البودكاست الاقتصادي ثم البودكاست الذي يهتم بأخبار الإنترنت والتقنية الجديدة، وتنوعت دوافع الشباب لاستخدام تقنيه البودكاست بدوافع نفعية أكثر من تعرضها للدوافع الطقوسية وجاءت اشباعات الوسيلة في مقدمة الاشباعات المتحققة ، فيما جاءت التأثيرات السلوكية في مقدمة التأثيرات المتحققة.

- هدفت دراسة ( ابتسام محمود ، ٢٠١٧ )<sup>(٢٦)</sup> إلي التعرف علي دور إذاعات "FM" في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي ، تنتهي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية ، اعتمدت علي منهج المسح الإعلامي ، استخدمت أداة الاستبيان حيث طبقت علي عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب الجامعات المصرية ، توصلت الدراسة إلي أن أهم أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات "FM" هي التسلية والترفيه وقضاء وقت الفراغ يليها تقدم برامجها بشكل جذاب وجديد عن باقي الإذاعات ثم اكتساب معلومات ومعارف مختلفة والتعرف علي خبرات وتجارب الآخرين.

- كشفت دراسة ( سالي أحمد ، ٢٠١٥ )<sup>(٢٧)</sup> ، عن دوافع استخدام الجمهور المصري لمحطات راديو الإنترنت والاشباعات المتحققة منه ، وذلك بالاعتماد علي منهج المسح وجاءت الأدوات متمثلة في استمارة لجمهور راديو الإنترنت لجمع البيانات والمعلومات وتمثلت العينة في مجموعة من الجمهور المصري العام قوامها (٤٠٠) مفردة من مستخدمي محطات الراديو عبر شبكة الإنترنت وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج منها : أن غالبية جمهور راديو الإنترنت محل الدراسة يفضلون المشاركة في هذه المحطات بطرق وأشكال مختلفة والتفاعل مع هذه المحطات

بشكل ايجابي ، كما أظهرت النتائج أن اهتمام معظم جمهور راديو الإنترنت بهذه المحطات والرغبة في تطويرها سواء من حيث الشكل أو المضمون ، كما أنه من الدوافع الأساسية التي تدفع جمهور راديو الإنترنت إلي الاستماع إليه والتسلية وقضاء وقت الفراغ.

٢- الدراسات تناولت مهارات الاتصال في الإذاعة من خلال البودكاست بصفه خاصه ودراسات تناولت مهارات الاتصال بصفة عامه.

- بحثت دراسة ( ألى الفازيزي ، ٢٠٢٣ )<sup>(٢٨)</sup> عن تصور الطلاب في استخدام وسيلة البودكاست وفي تعلم مهارة الكلام في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة مولنا مالك إبراهيم الإسلامية ، استخدام البحث منهجًا كميًا مع المدخل الوصفي ، كانت عينة البحث (٦٠) طالب من طلاب الفصل الدراسي الرابع في قسم تعليم اللغة العربية ، اعتمدت الدراسة علي أداة الاستبيان ، أظهرت النتائج أن الطلاب لديهم تصور إيجابي في استخدام وسيلة البودكاست في تعلم مهارة الكلام بنسبة ٨٠٪ وتصور سلبي بنسبة ٢٠٪ مما أكدت النتائج أن وسيلة البودكاست يمكن أن تساعد الطلاب في تعلم مهارة الكلام في جوانب زيادة المفردات واللهجة والنطق بشكل صحيح والتغلب علي قيود الزمان والمكان.

- بحثت دراسة (رشا محمد ، ٢٠٢٣)<sup>(٢٩)</sup> في التعرف علي التأثيرات الاتصالية لتفاعل الشباب المصري مع تقنية البودكاست بما تقدمه من محتوى مرئي ومسموع في إطار تنافس مع أثر الإذاعة التقليدية والإذاعة عبر الإنترنت علي الشباب المصري ، تم الاعتماد علي نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام ونظرية التفاعلية الرمزية وتم سحب عينة متاحة مكونة من (٤٠٠) مفردة من جمهور الشباب المصري من ٨ - ٣٥ سنة وتوزيعها إلكترونياً ، وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج ارتفاع معدل استماع عينة الدراسة لتطبيق البودكاست حيث جاء ما يقرب من نصف العينة ٥٠,٧٪ تستمع بشكل غير منتظم ونسبة ٢٨,٧٪ تستمتع بشكل دائم ، اتضح أن الاستماع يكون يوميًا ولا يقل عن ساعة استماع ، كما تبين وجود علاقة ارتباطية بين أشكال التفاعل لتطبيق البودكاست وتحقيق التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية من استخدام التطبيق.

- بحثت دراسة (زياد تيسير ، محمد فاروق ، عامر فتحي ، ٢٠٢٣)<sup>(٣٠)</sup> في التعرف علي التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لتفاعل الشباب الأردني مع تقنية البودكاست بما تقدمه من محتوى مسموع متنوع الموضوعات والأفكار وما يترتب عليه من تنوع أشكال التفاعل

مع المحتوى الرقمي الصوتي وهو ما يؤثر بالتبعية علي عادات الشباب الأردني الاتصال في التفاعل مع هذه التقنيات الرقمية والصوتية ، اعتمدت الدراسة علي كلا من نظريتي البيئة الإعلامية ونظرية التفاعلية الرمزية ، وتم سحب عينة متاحة من الشباب الأردني بلغ حجمها (٤٠٠) مفردة والتي تتفاعل مع تطبيق البودكاست الصوتي ، توصلت الدراسة إلي نسبة ٥٠٪ من الشباب الأردني يهتم بالاستماع إلي التطبيق بشكل دائم في مقابل نسبة ٣٢٪ من عينه الدراسة تسمع أحياناً ، أثبتت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين أشكال التفاعل مع موضوعات التي يتم الاستماع لها عبر تطبيق البودكاست والعوامل المؤثرة في متابعة المحتوى الصوتي المقدم علي قنوات تطبيق البودكاست ، أثبتت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين دوافع استماع المحتوى الصوتي علي تطبيق البودكاست وثقة عينة الدراسة في المحتوى الصوتي المقدم عبر البودكاست.

- ركزت دراسة ( معزة آدم ، ٢٠٢٣ )<sup>(٣١)</sup> علي البحث عن مهارات الاتصال التنظيمي في تحقيق أهداف المؤسسات الاعلامية دراسة تطبيقية علي إذاعة الخرطوم في الفترة ما بين ٢٠٢١-٢٠٢٢ م ، وتركز في عدم التعامل مع مهارات الاتصال التنظيمي بصورة علمية ، اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي المسحي واستخدمت أداة المقابلة والملاحظة والاستبيان وتوصلت الدراسة لأهم النتائج التالية تتمثل مهارات الاتصال لدي مدرء المؤسسات الاعلامية في إدارة العمل (٨٥,٧٪) ، مهارات أكاديمية شخصية (٨٢,٧٪) ، مهارات اتصالية كتابية تخاطبيه ، مهارة العمل بروح الفريق (٨٠٪) ، وتوصلت الدراسة إلي أن من صعوبات الاتصال التنظيمي عدم فهم المعلومات وتحريف الرسائل الاتصالية كما أوصت الدراسة بتدريب المدرء علي التقنيات الحديثة وتحديد قنوات الاتصال التنظيمي بصورة واضحة.

- دراسة ( زوردي زهرة ، ٢٠٢٢ )<sup>(٣٢)</sup> هدفت الدراسة إلي التعرف علي تأثيرات مهارات الاتصال والعلاقات العامة للموظفين ومدى انعكاسها علي المؤسسة وما لهذه المهارات من أهميه علي الصعيد الداخلي والخارجي وتجسدت إشكالية الدراسة في التساؤل التالي هل يملك موظفي اتصالات الجزائر مهارات متعلقة بالاتصال والعلاقات العامة وما انعكاس ذلك علي المؤسسة وجمهورها الخارجي ، اعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي الذي يعتمد على وصف الظاهرة، اعتمدت علي العينة القصدية تكونت العينة من (٧٢) زبون ، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج أهمها ما يلي :- الخبرة والاحترافية من أهم أساليب الإقناع الذي يتقنها الموظفين من

خلال توجهات الزبائن لهذه الأساليب ، أغلبية الأفراد كان تقييمهم حسن أداء موظفي الاتصالات بالجزائر لثوعبة وجود الخدمات ، اتجاه الجمهور نحو المهارات التي يتقنها الموظفون كان اتجاه إيجابي ، ومن أبرز التوصيات ضرورة اعتماد الموظفين علي جميع المهارات الاتصالية بشكل يساهم في تحسين مستوى أداء تعاملهم مع الزبائن داخل المؤسسة.

- هدفت دراسة (سميرة المبروك، ٢٠١٩) (٣٣) التعرف على مهارات الاتصال الفعال ومفهومه وأنواعه وتوضيح العوامل المؤثرة في عملية الاتصال الفعال واكتشاف معوقات الاتصال الفعال في المؤسسات التعليمية، أتبعته الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، توصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها الاتصال عملية تبادلية يتم فيها تبادل المعلومات والأفكار والمشاعر والخبرات والتجارب بين أطراف عملية الاتصال، يمكن للفرد اكتساب مهارات الاتصال الفعال، الاتصال الفعال فن ومهاره حياتية ضرورية لكل إنسان وليست مرتبطة بمجال وظيفي معين.

- هدفت دراسة ( عماد علي ، ٢٠١٨) (٣٤) إلي اكتشاف أثر العوامل الديموجرافية علي المهارات التواصل الإنساني لدى الراشدين العرب وتكونت عينة الدراسة من (٩٤٣) فردًا اختيروا بطريقة العينة العشوائية ولتحقيق ذلك استخدم الباحث مقياس مهارات التواصل الإنساني من تصميمه وتألف من مهارات ( الحوار ، لغة الجسد ، الاستماع ، التحدث ) وخلصت الدراسة إلي عدد من النتائج تستخدم مهارات التواصل الإنساني بأبعادها لدى أفراد العينة في مستوى مرتفع ، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة من جميع متغيرات مهارات التواصل الإنساني يعزي إلي متغير العمر ، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين سكان الريف والحضر علي جميع متغيرات مهارات التواصل الإنساني لصالح سكان الريف، وأوصت الدراسة ضرورة تكثيف الدورات التدريبية في مهارات التواصل للفئات الأقل تعليمًا والعمل علي الاستفادة من أوقات فراغ الشباب.

- هدفت دراسة ( نورا قاسم ، أحمد عبدالله ، ٢٠١٦) (٣٥) إلي التعرف علي درجة ممارسة مديري المدارس في لواء الأغوار الشمالية في الأردن لمهارات الاتصال الفعال ، ولتحقيق ذلك تم تطوير أداه مؤلفه من (٤٧) فقره موزعه علي ثلاث مجالات هي علاقة المدير مع المعلمين، وعلاقته مع الطلبة ، وعلاقته مع المجتمع المحلي ، وتكونت عينة الدراسة من جميع مديري المدارس في لواء الأغوار الشمالية في الأردن للعام الدراسي ٢٠١٣ / ٢٠١٤ وعدهم (٦٦) مدير

ومديرة ، وخصلت الدراسة إلي أن درجة ممارسة المديرين لمهارات الاتصال الفعال حسب تقديراتهم ولكل المجالات كانت كبيرة وأوضحت النتائج عدم وجود فروق دالة احصائية عند نفس مستوى الدلالة لتعزي لمتغير جنس المدير والمرحلة التعليمية للمدرسة.

- بحثت دراسة ( صباح عبدالصمد ، ٢٠١٥)<sup>(٣٦)</sup> في أثر مهارات الاتصال اللفظي في التحصيل والاستيفاء لدى طلبة المرحلة الثانية انتاج في قسم التقنيات الميكانيكية ، استخدمت الدراسة المنهج المسحي الذي اعتمد علي أداة تحليل المضمون من خلال تحديد نوعية الخطاب الصحفي في دروس العلوم في فهم الطلبة للمفاهيم العلمية وطبيعة العلم ، وتوصلت الدراسة علي عدة نتائج استخدام مهارات الاتصال التعليمي اللفظية في تدريس المرحلة الثانية انتاج يؤدي إلي رفع تحصيل الطلبة في هذه المادة ، استخدام هذه الطريقة يؤدي إلي التفاعل الوجداني والتقارب الفكري مهما سهل عملية نقل المعلومات والخبرات من المرسل إلي المستقبل ، كما تحفز هذه الطريقة الطلبة علي عدم الغياب وحضورهم المستمر وهم مشتقون لما سيقدمه المدرس.

### التعليق على الدراسات السابقة:

- ١- أثبتت الدراسات السابقة أن المحتوى عبر البودكاست يتمثل في كونه منتجاً معرفياً متكاملًا لا يقوم على المصادر الجامدة والمعروفة من المعلومات من خلال تحليلية للموضوعات والأحداث المختلفة مثل دراسة سمية اليعقوبي لعام ٢٠٢٠.
- ٢- تنوعت الأدوات المستخدمة من خلال الدراسات السابقة ما بين تحليل المضمون والاستبيان مثل دراسة ياسمين علي لعام ٢٠٢٣ وأمنية كلفاح لعام ٢٠٢٣ ودراسة فاطمة خدوج وميداني لعام ٢٠٢٤ استخدموا اداه تحليل المضمون، أما الدراسات التي استخدمت أداة الاستبيان مثل دراسة العابد السيد لعام ٢٠١٧ ودراسة الشباني لعام ٢٠٢٢م.
- ٣- أكدت عدد من الدراسات السابقة أن المعالجة المستخدمة في البودكاست هي المعالجة التحليلية والتي تفوقت على المعالجة التقريرية مثل دراسة الخوالدة لعام ٢٠٢٢م.
- ٤- أوضحت عدد من الدراسات أن من أكثر الاستمالات المستخدمة في البودكاست هي الاستمالات العقلية والعاطفية مثل دراسة (Whipple, et al, 2023) ودراسة مني هاشم وأمنية عبد الرحمن لعام ٢٠٢٣م.

- ٥- أشارت دراسة (Ryston, 2021) أن استخدام أسلوب السرد القصصي المستخدم في البودكاست له تأثير كبير على المستمعين وبخاصة الذين لا يعرفون القراءة والكتابة كما أكدت الدراسة أن القائم بالاتصال له دور في تحديد وعرض القضايا والموضوعات على المستمعين بأسلوب سهل وجذاب.
- ٦- أوضحت دراسة ياسمين أحمد علي لعام ٢٠٢٣ ودراسة العابد السيد لعام ٢٠١٧ أن من أكثر القضايا التي يركز عليها البودكاست هي القضايا الإنسانية والمجتمعية، في حين أن هناك غياب لاحترافيه ومهنيه تبادل الموضوعات.
- ٧- أشارت عدد من الدراسات أن البودكاست اعتمد بشكل أساسي على قالب الحديث المباشر ثم المقابلة والتطبيق مثل دراسة بربيع أسماء، وميلودي رميصاء لعام ٢٠٢١، وأمنية كلفاح لعام ٢٠٢٣ م.
- ٨- أكثر العينات البشرية التي تم التطبيق عليها في الدراسات السابقة هي عينة الشباب مثل دراسة الشاسبي لعام ٢٠٢٢ م.
- ٩- غلب استخدام المنهج المسحي في الدراسات السابقة التي تناولت البودكاست مثل دراسة معزة آدم لعام ٢٠٢٣، ودراسة اسماعيل محمد لعام ٢٠٢٣، ودراسة محمد بكري لعام ٢٠١٨ م.
- ١٠- غلبت الدوافع المنفعية على الدوافع الطقوسية في التعرض للبودكاست كما في دراسة Renisyifa لعام ٢٠٢٢ م وأوضحت نتائجها أن الاستماع إلى البودكاست حول موضوع معين يمكن أن يحفز عقل الجمهور لتلقي المعلومات وهو ما يعادل قراءة كتاب.
- ١١- أشارت دراسة اسماعيل محمد لعام ٢٠٢٣ م أن الطلاب الجامعين بنسبة ٦٩,٥٪ يفضلون الاستماع إلى البودكاست أكثر من الراديو التقليدي لسهولة تحميل الحلقات.
- ١٢- أكدت دراسة العدنان فاطمة وخدوج ميداني لعام ٢٠٢٤ أن القيم الاجتماعية أكثر ظهوراً في برنامج البودكاست.
- ١٣- قلة الدراسات العلمية التي تناولت مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست وبناء على ما أشارت إليه نتائج الدراسات السابقة التي تناولت البودكاست وخاصة إذاعة نجوم "أف-أم"، مما دفع الباحثة إلى البحث في طبيعة المهارات الاتصالية التي يستخدمها القائم بالاتصال وخاصة التي تقدمها المؤسسات الإذاعية الحكومية "إذاعة نجوم أف أم".

١٤- استكشفت دراسة منه الله كمال لعام ٢٠٢٣ قلة البحوث والدراسات العربية في مجال صناعة البودكاست التي تناولت آليات الانتاج والتحرير الصوتي ومعايير الاستضافة.

### أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:-

- ١- الإطار المعرفي: من خلال التعرف على الإطار المعرفي الخاص بموضوع الدراسة الحالية ومنها البحث عن المهارات الاتصالية التي يجب أن يستخدمها القائم بالاتصال في صناعة محتوى البودكاست.
- ٢- الإطار المنهجي: ساعدت الدراسات السابقة التي اطلعت عليها الباحثة في تحديد المنهجية العلمية السلمية التي تتناسب مع موضوع الدراسة الحالية من خلال تحديد المشكلة تحديداً دقيقاً وصياغة تساؤلاتها بشكل واضح وتحديد أهداف الدراسة وأهميتها وكذلك اختيار أفضل الأدوات البحثية لجمع البيانات التي تؤدي إلى نتائج علمية رصينة لذا قررت الباحثة أن تعتمد على أداة تحليل المضمون للتعرف على المهارات الاتصالية التي تعكسها إذاعة البودكاست من خلال اجراء دراسة تحليلية على إذاعة نجوم "أف-أم".

### مشكلة الدراسة:

شهدت صناعة الإعلام خلال الفترة الراهنة تطورات كبيرة في ظل ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة مستفيدة من التقدم التكنولوجي الهائل في مجال تقنية المعلومات ، ومن أبرز التحديات التي تواجه الإذاعة علي المستوى العالمي والمستوى المحلي اليوم انخفاض نسبة المستمعين في عصر تهيمن عليه الهواتف الذكية وخدمات البث والمحتوى حسب الطلب، حيث أحدثت المنصات الرقمية مثل سبوتي فاي (Spotify) ، وميوزيك أبل (Music Apple) ونجوم "أف-أم" ثورة في الطريقة التي يستهلك بها الأفراد الموسيقى وباتت بدائل للراديو التقليدي، مع مكتبة واسعة من الموسيقى فالمستمعون الآن يتمتعون بحرية تنظيم تجاربهم الصوتية الخاصة وقد أثر هذا التحول نحو استهلاك المحتوى المخصص وحسب الطلب بشكل كبير علي صناعة الراديو علي جذب جمهور كبير والاحتفاظ به ، وقد أدت إمكانية الوصول إلي العالمية إلي ظهور عدد كبير من منشئ المحتوى المستقلين والمذيعين المتخصصين ، الذين يمكنهم الآن التواصل مع المستمعين في جميع أنحاء العالم دون الحاجة إلي البنية التحتية التقليدية للبث ونتيجة

لذلك تواجه محطات الراديو منافسة متزايدة علي المستمعين حيث يتوافر لدي الجمهور عدد كبير من الخيارات المتاحة لهم.

لذا عمدت الإذاعة إلى تبني تقنيات جديدة تتلاءم مع تغير تفضيلات وسلوكيات المستمعين وكان أحد الابتكارات الرئيسة التي تم تقديمها هو " البودكاست " فقد أصبحت المدونات الصوتية والبودكاست تحظى بشعبية كبيرة في السنوات الأخيرة وتستفيد محطات الراديو من إعادة توجيه محتوى البث إلى حلقات حسب الطلب وهذا يوسع نطاق وصولهم والدخول إلى سوق البودكاست مما يسمح بتلبية احتياجات جمهور أوسع.

وقد أدى هذا إلى تحول كبير في كيفية استهلاك الأفراد لمحتوى الراديو باستخدام أمر صوتي بسيط يستطيع المستمعون بالاستماع إلى محطة الراديو وبرنامجهم المفضل في أي مكان في العالم، لذا تتركز مشكلة الدراسة الحالية في البحث عن مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست " أف-أم" (٣٧).

### أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذه الدراسة فيما يلي:

- ١- تتبع أهمية الدراسة من تطور خدمات البث الإذاعي الرقمي على الإنترنت والإقبال الجماهيري الملحوظ عليه باعتباره نموذجًا للإعلام الجديد والذي اختلفت أساليبه الاقناعية وأشكاله المعروضة على شبكة الإنترنت و، باعتبار أن البودكاست هو الشكل الإذاعي اللافت للنظر في أهميته كظاهرة للمحتوى الرقمي المسموع للبحث عن الأساليب والأدوات المستخدمة في إنتاجه.
- ٢- استمدت الدراسة أهميتها أيضًا من أهمية البودكاست كوسيلة رقمية جديدة اختلفت طبيعته تعامل الجمهور معها وتعددت اتجاهاتهم نحوها كما أن البودكاست يمثل أهمية كبيرة للمستمعين حيث يساعدهم على تحقيق مجموعة من الوظائف الأتية:
  - التعليم المستمر: حيث تغطي مواضيع الحلقات مجالات متنوعة، حيث يمكن العثور على حلقات حول أي موضوع يريد المستمع تعلمه.
  - الترفيه: يقدم المتحدثون محتوهم بشكل قصصي مما يصنف جانبًا من المتعة والتسلية أثناء التلقي.

- تطور الذات: حيث تتلقي نصالح عملية تؤثر في المتلقي بشكل ايجابي من خلال تجارب أشخاص مؤثرين كل في مجاله.
  - سهولة الوصول: ملفات البودكاست سهلة الوصول إليها في أي مكان وأي وقت البودكاست أتاح تجديد العلاقة بين المذيع والمستمع بخلق مناخ حميمي مع المستمع.
- ٣- تُسلط الدراسة الضوء على أهمية مهارات الاتصال التي تمكن القائم بالاتصال من التواصل بفاعلية مع جمهور المستمعين وتشمل جوانب متعددة التفاعل تتضمن ما يلي:
- نوعين لفظية أو غير لفظية فهي تتضمن القدرة على التحدث بوضوح وثقة، والاستماع بانتباه وتفهم، التعبير عن الأفكار والمشاعر بطريقة مناسبة والقدرة على القراءة ولغة الجسد، وإدارة المحادثات بكفاءة هذه المهارات مجتمعة تساعد في بناء علاقات ايجابية وتحسين التعاون في بيئات العمل وتعزيز الفهم المتبادل في مختلف السياقات الاجتماعية والمهنية وهذا كله يظهر بوضوح أهمية مهارات التواصل.
  - تزيد من كفاءته العمل من خلال تسهيل تبادل المعلومات والأفكار بفاعلية.
  - تحسين فرص النجاح في تقديم الرسالة الاعلامية للجمهور المتلقي.
  - تطور المهارات الابداعية وتعزز الصحة النفسية للقائم بالاتصال من خلال تقليل توتره وزيادة القدرة على التعبير عن الأفكار والمشاعر بشكل صحي.
  - تحسين الصورة المهنية للمذيع (مقدم البرنامج).
- ٤- تتمثل أهمية الدراسة الحالية في قلة الدراسات الإعلامية التي تناولت مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست "أف-أم" التي تناولت بالتحليل محتوى بعض البرامج التي تقدم من خلال إذاعة البودكاست لمعرفة أبرز المهارات الاتصالية المستخدمة من خلال هذه البرامج.
- ٥- تسهم أهمية الدراسة في النتائج والمقترحات التي تصل إليها الدراسة الحالية وتفيد كل من الراغبين في صناعة محتوى إعلامي يقدم من خلال تطبيق البودكاست وأيضاً للغير الاعلاميين العاملين في إذاعة البودكاست "أف-أم" على وجه الخصوص والاعلاميين

العاملين بالإذاعات المصرية في تطوير مهارتهم الإعلامية حتى يستطيعوا تقديم بودكاست متميز يقبل عليه المتلقي.

### أهداف الدراسة:

- يرتكز الهدف الرئيس للدراسة الحالية في البحث عن مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست (إذاعة "أف-أم" نموذجاً وينبثق من الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية منه كالآتي:-
- ١- التعرف على اللغة المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم".
  - ٢- رصد القوالب الإعلامية المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم" ..
  - ٣- الكشف عن المؤثرات المستعملة في إذاعة البودكاست "أف-أم" ..
  - ٤- البحث عن أهم الأساليب الإقناعية المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم" ..
  - ٥- تحديد نوعية المعلومات التي يقدمها إذاعة البودكاست "أف-أم" ..
  - ٦- الوقوف على مدي تفاعل إذاعة البودكاست "أف-أم" مع المستمع.
  - ٧- معرفة طبيعة أسلوب مقدم إذاعة البودكاست "أف-أم" ..
  - ٨- رصد أبرز مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست.
  - ٩- توضيح مدي التزام مقدم إذاعة البودكاست "أف-أم" بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال.
  - ١٠- تحديد مدي قدرة مقدم إذاعة البودكاست على التغلب على معوقات الاتصال الفعال.
  - ١١- الكشف عن أبرز مهارات الاتصال المستخدمة إذاعة البودكاست "أف-أم".

### تساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات كيف قيل:

- ١- ما اللغة المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٢- ما القوالب الاعلامية المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٣- ما المؤثرات المستعملة في إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٤- ما أهم الاستمالات المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم"؟

ثانياً: تساؤلات ماذا قيل .....

- ١- كيف تنوعت المعلومات التي يقدمها إذاعة البودكاست "أف-أم"؟

- ٢- كيفية تفاعل إذاعة البودكاست "أف-أم" مع المستمع؟
- ٣- ما هو سمات مقدم إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٤- ما هو الهدف من الاتصال الذي سعت لتحقيقه إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٥- ما هي أبرز مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٦- ما هي فئات الجمهور المستهدفة من إذاعة البودكاست "أف-أم"؟
- ٧- كيفية مدي التزام مقدم إذاعة بودكاست "أف-أم" بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال.
- ٨- كيفية مدي قدرة مقدم إذاعة البودكاست "أف-أم" على التغلب على معوقات الاتصال الفعال.

### الإطار المعرفي للدراسة:

تقوم الباحثة باستعراض الإطار المعرفي للدراسة من خلال:

- أ-مهارات الاتصال
- ب-إذاعة نجوم " أف أم "
- ج-تقنية البودكاست

### أ-مهارات الاتصال:

يعد الاتصال الانساني جانباً مهماً في الحياة وهو أداة فعالة من أدوات التغيير والتطوير والتفاعل بين الأفراد والجماعات ولولا التواصل لما خلقت الأحرف واللغات بأنواعها وأشكالها، فيلعب التواصل دوراً مهماً في التطور والتغير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي ، فكلما تنامت واتسعت هذه الخطوات كلما زادت الحاجة إلى المعلومات والأخبار والأفكار ، فامتلاك مهارات الاتصال ومدى توفيرها للوقت والجهد ، الاتصال هو عملية إنتاج ونقل وتبادل المعلومات والأفكار والآراء والمشاعر من شخص إلى آخر بقصد التأثير فيه وإحداث الاستجابة من الجدير بالذكر بأن عملية الاتصال لا يمكن لها النجاح إلا إذا توفرت الشروط الأساسية سواء كانت وجهياً لوجه أو عبر شبكات التواصل أولاً سلكياً إلا وهي توافر المرسل أو الشخص الأول الذي يرغب في التواصل لهدف معين ، ثم محتوى الرسالة التي وقع بسببها الاتصال كطرح معلومة أو سؤال ، انتقالاً إلى المستقبل أو الشخص الثاني (المتلقي للرسالة ) وأخيراً حدوث الرد للرسالة

وهو ما يسي في عالم الاتصال "رجع الصدى" يولد الاتصال المعرفة بين الطرفين ويحافظ علي استمرارية المعلومات كما يزيد الطلب علي الخدمات المعنية في الاتصال ويغير سلوك الأفراد والجماعات إذا تم بالطريقة المثلي الفعالة. (٣٨)

#### أشكال الاتصال:-

١- الاتصال اللفظي المنطوق: هو تبادل اللغة المنطوقة بين أطراف الاتصال للوصول إلي أكبر عدد من المفاهيم المشتركة للمعني والذي تثيره الألفاظ لدي أطراف الاتصال، ويظهر الاتصال اللفظي في الحوار والنقاشات والحديث المباشر للجمهور، ويمكن لنا ملاحظة العديد من المهارات من خلالها عبر صياغة الأفكار ذهنياً قبل التحدث واستخدام اللغة المفعمة بالحيوية واللغة المقارنة لثقافة المخاطب، أيضاً الاتزان في استخدام نبرات الصوت والتركيز على النقاط الرئيسية وتكرار طرحها بتنوعها.

٢- اتصال غير لفظي: (رموز - ايماءات - مشاعر) هو العملية التي يتم من خلالها تبادل الأفكار والمعاني بين الأفراد بدون اللجوء إلى التحدث، وتوجد ثمانية أدوات للاتصال وهي كالتالي:

- أولاً: العينان: وهي أكثر أدوات الاتصال غير اللفظي صدقاً وثقة واتصال الاعين هو أكثر وسائل التأثير التي يملكها.
- ثانياً: تعبيرات الوجه: مثل الغضب والابتسامة فهي جزء أصيل من لغة الوجه.
- ثالثاً: لغة الجسد: وهي الأحوال التي تكون عليها أجسامنا أثناء الوقوف والجلوس والمشي وهي ترسل رسائل غير لفظية.
- رابعاً: اللمس: بداية المصافحة ونهايتها. الاحتضان وهي تعبر عن مشاعر التشجيع والحنان والعطف.
- خامساً: الملابس: نوع الملابس وألوانها تدل على مكانتنا ووظائفنا ومستوانا الاجتماعي.
- سادساً: الروائح: فهي تعطي رسائل عن ذوق الشخص، وطبيعة عمله، ومستواه الصحي، والاجتماعي.

- سابعاً: الصوت: أداة للتعبير عن شخصيتك فهو يعكس ما بداخلنا ويعبر عن انفعالاتنا وحالاتنا العاطفية والانفعالية.
- ثامناً: المسافات: يقصد بها القرب أو البعد المكاني ويعرف بالمساحة الشخصية أو الحيز المحيط بالشخص.

#### مهارات الاتصال الفعال:-

- تضم مهارات الاتصال الفعال تحت مظلتها عدة مهارات تعمل معاً في سياقات ومواقف مختلفة نذكر منها الآتي: (٣٩)
- مهارة التحدث هي عبارة عن رموز لغوية منطوقة تقوم بنقل الأفكار والمشاعر للآخرين.
  - مهارات الاستماع الفعال: تعني أن تعيد للشخص الذي يتحدث إليك كامل انتباهك.
  - القدرة على تكييف نمط التواصل مع الجمهور: وتعني به اختيار أسلوب وطريقة التواصل المناسبة بناء على الأشخاص أو الشخص الذي تتواصل معه.
  - اللطف: يعبر اللطف على جميع السلوكيات الايجابية مهما كانت بسيطة التي تقوم بها أثناء تواصلك مع الآخرين، كأن تبتسم له حينما يتحدث إليك شخص، أو تمدح في تصرف قام به.
  - الثقة: يميل الناس غالباً للتواصل والتعرف على الأشخاص الذين يمتلكون ثقة عالية بأنفسهم، بل ينجذبون للأفكار التي يتم التعبير عنها بثقة حتى وأن لم تكن أفكار إبداعية، في حين يتجاهلون أفكاراً عبقرية، فقط لأن من قدمها لم يكن يمتلك ثقة كافية بنفسه وبفكرته.
  - تلقي التغذية الراجعة وتقديمها: يتمتع الناجحون أصحاب مهارات الاتصال الفعال بالقدرة على تقبل ما يتم توجيهه لهم من نقد وتقدير راجعة.
  - الوضوح واختيار نبرة الصوت المناسبة: القدرة على اختيار نبرة ودرجة الصوت المناسبة اعتماداً على السياقات المختلفة تعد مهارة ضرورية لتحقيق تواصل فعال، فقد يعبر الصوت المرتفع في بعض المواقف عن الفظاظة وقلة الاحترام، في حين يدل الصوت المنخفض في مواقف أخرى عن الضعف وانعدام الثقة.

- التعاطف: لابد من فهم مشاعر الآخرين حتى تتمكن من اختيار الكلمات المناسبة التي ترد بها عليهم، فالتعاطف مع شخص يشعر بالحزن والاحباط سيسهم في اشعاره بالتحسن.
- الاحترام: إعطاء المجال للآخرين للحديث دون مقاطعتهم إحدى أهم مهارات التواصل المرتبطة بالاحترام.
- فهم لغة الجسد: تعتبر قراءة الاشارات غير اللفظية مهارة أساسية من مهارات التواصل الفعال لذا يجب فهم ما تعنيه كلمات الشخص الذي أمامك وما تعنيه الإشارات التي يقوم بها بجسده.
- مهارات الترويج والتسويق.
- بناء العلاقة الشخصية: التحدث بأسلوب مميز يعبر عن هوية صانع المحتوى.
- ادارة وسائل التواصل الاجتماعي: التفاعل مع الجمهور عبر المنصات لتعزيز الوصول.
- التعاون: العمل مع صناع محتوى آخرين لتوسيع دائرة المستمعين.
- ٧- مهارات الاقناع والتأثير: وتشمل:
  - إيصال الرسالة: القدرة على إيصال الأفكار بطرق مقنعة ومؤثرة.
  - تعزيز الثقة: التحدث بثقة وبناء علاقة مبنية على المصادقية مع الجمهور.
- ٨- مهارات التكيف مع الجمهور: وتشمل:
  - تغيير الأسلوب: التكيف مع أنماط الجمهور المختلفة (رسمية - غير رسمية)
  - قراءة ردود الفعل: استخدام التعليقات أو التحليلات لفهم مدى تقبل الجمهور للمحتوى.

#### ب- إذاعة نجوم " أف-أم" (FM)

نشأة تقنية "أف-أم" التعديل الترددي "Frequency Modulation" تعود إلى تطويرها في ثلاثينيات القرن العشرين علي يد المهندس الأمريكي إدوين أرمسترونغ وعمل على تطوير تقنية جديدة في البث الإذاعي تهدف إلى تحسين جودة الصوت وتقليل التشويش مقارنة بتقنية "Am" (التعديل السعودي) التي كانت سائدة حينها.

قبل ظهور FM، كانت إذاعات Am تتأثر كثيراً بالتداخلات والتشويش الناتج عن العواصف الكهربية وغيرها من العوامل، إلا أن تقنية Fm تعتمد على تغيير تردد الإشارة الصوتية بدلاً من تغير السعة مما يجعلها أقل عرضة للتشويش وهذا الاختلاف جعل FM ملائمة للبث الموسيقي ولتقديم صوت نقي عالي الجودة.

بدأت أولى تجارب البث باستخدام FM في الولايات المتحدة الأمريكية في أواخر الثلاثينيات وأخذت التقنية تنتشر تدريجياً في الأربعينات، وعلى الرغم من أن FM واجهت مقاومة من بعض الجهات المسيطرة على الصناعة الإذاعية إلا أنها أصبحت شائعة بشكل كبير في الخمسينات والستينات وخاصة لبث الموسيقي نظراً لجودة الصوت الأعلى التي توفرها<sup>(٤٠)</sup>.

اليوم تعتبر FM الأسلوب الأكثر انتشاراً في البث الإذاعي حول العالم خاصة في المحطات الموسيقية والبرامج الحوارية وقد أدت هذه التقنية إلى تغيير جذري في تجربة المستمعين للراديو. إذاعة نجوم " FM " نشأت في نوفمبر ٢٠٠٣ وكانت من أوائل المحطات الإذاعية الخاصة التي تستهدف الجمهور المصري والعربي بتقديم محتوى موسيقي وترفيهي متنوع أما فئة نجوم FM T.V التليفزيونية انطلقت في يونيو ٢٠١٥ وهي امتداد لإذاعة نجوم " أف-أم " الشهيرة، تهدف القناة إلى تقديم المحتوى الإذاعي بشكل مرئي، حيث تعرض برامج إذاعة نجوم " أف-أم " ومحتوى الموسيقي الترفيهي بشكل مرئي متنوع مما يسمح للجمهور بمتابعه مقدمي البرامج والمقابلات مع النجوم مباشرة على الشاشة.

في حين بدأ تقديم إذاعة (FM) للبودكاست من خلال بث حلقاتها على اليوتيوب منذ عام ٢٠١٠ حيث بدأت القناة في نشر بعض برامجها بشكل مرئي على منصات اليوتيوب لتوسيع نطاق وصولها إلي جمهور أوسع وتوفير الفرصة للمستمعين لمتابعة محتواها في أي وقت كما أعلنت إذاعة " نجوم أف-أم " على خريطة برامجها لعام ٢٠٢٤ انها تتضمن مجموعة متنوعة من البرامج التي تناسب جميع الأذواق ومن أبرز البرامج التي سيتم تقديمها<sup>(٤١)</sup>.

١- عيش صباحك مع يوسف التهامي وفانا إمام من الأحد إلي الخميس من الساعة ٨ صباحاً حتى ١٠ صباحاً.

٢- " أجمد 7 " مع جهان عبد الله من الأحد إلي الخميس من ٧ مساءً حتى ٨,٠٠ مساءً.

٣- " حروف الجر " تقديم يوسف الحسيني يوم الأحد من 3:00 مساءً حتى 6:00 مساءً.

٤- " أسرار النجوم " مع إنجي علي يوم الخميس من 8:00 مساءً حتى 10:00 مساءً.

- ٥- "أنا والنجوم وهواك" مع أسامة منير كل أحد وثلاثاء من 12:00 منتصف الليل حتى 2:00 صباحاً.
- ٦- "طالبة أیه" مع إيهاب صالح إيام الاثنين والأربعاء والخميس من 12:00 منتصف الليل حتى 2:00 صباحاً.
- ٧- في الاستاد مع كريم خطاب يوم الاثنين من 8:00 مساءً حتى 10:00 مساءً.
- ٨- "ديجافو" أیه عبد العاطي يوم الأحد 8:00 مساءً حتى 10:00 مساءً.
- يركز البرنامج على استعراض المواضيع الثقافية والفنية والتاريخية حيث يتناول في كل حلقة مواضيع قد تكون مكررة أو مشابهة للأحداث التي حدثت في الماضي ففكرة البرنامج الأساسية استحضار ذكريات أو أحداث قديمة من خلال تقديمها في سياق جديد يتناول البرنامج أفكار عن التعبير، تطور الأوضاع وكيف أن بعض الظواهر قد تتكرر عبر الزمن مما يتيح للمستمعين التفكير في تأثيرات الزمن وتناوله بأسلوب مبتكر.
- ٩- برنامج نجوى إبراهيم "حصل خير" يذاع يومياً ويعرض 4:45 مساءً حتى 5:50 مساءً في هذا البرنامج تقدم نجوى إبراهيم نصائح وحكايات اجتماعية واقعية حيث تتناول مواقف وأحداث من الحياة اليومية تساعد الناس على التعامل مع المواقف المحرجة أو الصعبة التي قد يواجهونها، يركز البرنامج على السلوكيات التي يجب أن يتمسك بها الأفراد في حياتهم الاجتماعية.
- ١٠- برنامج "لو كان الأمر أمرك" تقدمه ندى فليفل يوم الاثنين من كل أسبوع من الساعة 10:00 مساءً حتى 12:00 صباحاً يتناول البرنامج مواضيع ترفيهية وثقافية حيث يستعرض نماذج لشخصيات مؤثرة في المجتمع المصري بالإضافة إلى مناقشة قضايا اجتماعية وثقافية من خلال أسلوب حوار ممتع يهدف البرنامج إلى تقديم فكرة جديدة عن المواضيع المألوفة بأسلوب مبتكر ومشوق.
- ١١- برنامج "تربو" هو برنامج يقدمه تامر بشير يتم بثه كل يوم أربعاء من الساعة 8:00 مساءً إلى 10:00 مساءً يركز البرنامج على مواضيع تخص عالم السيارات حيث يناقش تامر بشير في كل حلقة مواضيع متعلقة بالقيادة، صيانة السيارات، نصائح للسائقين وأحدث الاخبار حول السيارات يهدف البرنامج إلى توعية المستمعين لأهمية

الاهتمام بالسيارة وطرق القيادة الأمانة بالإضافة إلى تقديم كل جديد في عالم السيارات<sup>(٤٢)</sup>.

كما قدمت إذاعة نجوم "أف-أم" عدة برامج دينية متنوعة من أبرز هذه البرامج:

١. "خير الكلام" برنامج ديني يقدمه الشيخ رمضان عبد المعز يوم الجمعة الساعة 2:00 ظهراً حتى 4:00 عصرًا يتم من خلاله مناقشة أسئلة المستمعين حول مواضيع دينية متنوعة.

٢. "لقاء الايمان" برنامج ديني يذاع في شهر رمضان يقدم الشيخ محمد متولي حيث يتم مناقشة مسائل دينية وفكرية بمشاركة الضيوف. تقدم هذه البرامج محتوى ديني يساهم في الاجابة على استفسارات المستمعين وتعزيز الثقافة لديهم.

### ج-تقنية البودكاست:

- البودكاست عبارة عن سلسلة من الحلقات السمعية أو المرئية اليومية أو الأسبوعية أو الشهرية تتحدث عن مجال أو موضوع معين يقوم بإنتاجها مؤسسات أو أفراد ويمكن متابعتها والاستماع إليها في أي وقت ، وبرامج البودكاست كثيرة وتختلف حسب تصنيفاتها والمواضيع التي تناقشها ، وقد انتشرت تقنية البودكاست إعلامياً في عام ٢٠١٤ حيث استخدم مصطلح بودكاست لأول مرة موضحاً أهمية النماذج بين التدوين والصوت عبر الويب ، حيث يمكن لأي شخص انتاج البودكاست الخاص به في منزله من خلال جهاز الكمبيوتر وبرامج المونتاج الصوتية المتوفرة علي الويب<sup>(٤٣)</sup>.

- تعد تقنية البودكاست قالباً جديداً برز استخدامه مع التطور التكنولوجي في مجال الاتصال والمعلومات وأصبح يستخدم منه قبل الأفراد للتعبير عن آراءهم وجهات نظرهم تجاه القضايا التي تشغل تفكيرهم بأسلوب بسيط ومؤثر ، إذ يمكن للفرد عن طريق هذه التقنية استخدام مقاطع من البث المرئي وتوظيف مختلف العناصر المرئية لإضفاء بعد جمالي على الموضوع، وقد برز العديد من الهواة في مجال " البودكاست " يتناولون مختلف القضايا الاجتماعية والسياسية التي تهتم الجمهور بأسلوب جريء وحققت العديد من برامج البودكاست نسب مشاهدة عالية علي مواقع اليوتيوب<sup>(٤٤)</sup>.

## البودكاست عبر منصة اليوتيوب:-

بدأ البودكاست كوسيط صوتي بالكامل وكان يبث عبر المنصات الصوتية فقط، لكن مع تزايد شعبية البودكاست بدأت العديد من برامج البودكاست بث الفيديو كوسيلة للتميز والوصول إلي جمهور أكبر وأصبحت برامج البودكاست اليوم تبث على كافة أنواع المنصات المرئية والصوتية المسموعة حيث يحظى الفيديو بشعبية كبيرة، لذلك يصنف منشؤ البودكاست الذين يرغبون في أن يشهد برنامجهم أكبر قدر من النمو والجاذبية لجمهور أوسع، عناصر الفيديو للمفاتيح الصوتية<sup>(٤٥)</sup>.

تكتسب برامج البودكاست عبر منصة يوتيوب أهمية كبيرة يوماً بعد يوم، لما تمتلكه هذه المنصة من شعبية كبيرة، فهي تعتبر المنصة الأولى في العالم من حيث المشاهدات لذا فإن عرض برامج البودكاست من خلالها تعتبر فرصة مثالية من اجل تحقيق انتشار أفضل وتحقيق عدد كبير جداً من المشاهدات.

## خصائص المحتوى الاتصالي عبر البودكاست:

يمثل البودكاست تجربة ممتعة ومعرفية خفيفة تستحوذ علي اهتمام الجمهور، وتقدم محتوى متنوعاً من الموضوعات الحياتية والثقافية التي تستهدف رصد الظواهر بلغة تحريرية أكثر ثباتاً في المقابل بحث الجمهور عما يرضيه من المحتوى المتوافق مع تطلعاته وميوله ورغباته ، فيما هو أشبه بالتطلعات نحو العودة إلي العصر الذهبي للصحف الجادة ، ولكن بطريقة أكثر امتعاً وأقل تعبيراً فالمحتوى الرقمي الجيد يجد مساحته من الانتشار والتداول والتفاعل بينما ينفر الجمهور سريعاً من المحتوى الأقل أهمية بالنسبة له والذي لا يمثل محتوى جيداً بالمتابعة والتفاعل ويشكل العنصر المعرفي في برامج البودكاست أساساً للمحتوى، لذا يتابع الجمهور قنواته المفضلة عبر البودكاست لقناعاته التامة بأن المحتوى سيكون جاذباً ومفيداً.

إضافة للسياق الموضوعي للبودكاست، هناك عناصر إنتاجية للمحتوى بينها توازن القصة مع الشخصيات والحوار، وتحديد الوقت الملائم لبناء القصة، حيث إن الأولوية لا تكون للصوت فقط، بل ينبغي أن يكون هناك اهتمام أكبر بطبيعة الخطاب المقدم عبر البودكاست لذلك فإن نجاح البودكاست يعتمد على ثلاث معايير أساسية الأنظمة التقنية، المحتوى المقدم، أساليب وطرق الخدمة.

### مهارات الاتصال في البودكاست: -

تعد مهارات الاتصال في البودكاست أساسية لنجاح صانع المحتوى في جذب الجمهور بناء على علاقة قوية معهم تتطلب هذه المهارات مزيجاً من التواصل اللفظي وغير اللفظي، مع فهم عمق لجمهور المستمعين واحتياجاتهم فيما يلي أهم المهارات المطلوبة:-

#### ١- مهارات التحدث والألقاء:

- وضوح الصوت ونطقه: التحدث بصوت واضح ومفهوم مع الالتزام بالإيقاع المناسب.
- التغيير الصوتي: استخدام نغمات الصوت للتعبير عن المشاعر وخلق تفاعل مع المستمع.
- الطلاقة في الحديث: القدرة على التعبير بسلاسة دون تردد أو تكرار غير ضروري.

#### ٢- مهارات الاعداد والتحضير: وتشمل

- تخطيط المحتوى: كتابة نصوص مهيكلة وينظم الأفكار لضمان تقديم محتوى متسلسل ومترابط.
- البحث: جمع المعلومات الدقيقة والموثوقة لدعم الحلقات.
- اختيار الموضوعات: تقديم محتوى يناسب اهتمامات الجمهور المستهدف.

#### ٣- مهارات الاصغاء والتفاعل:

- فهم الجمهور: معرفة اهتمامات المستمعين واستيعاب ملاحظاتهم لتحسين الحلقات.
- التفاعل مع الضيوف: إظهار الاهتمام بما يقوله الضيف وطرح أسئلة تعزز النقاش.

#### ٤- مهارات السرد القصصي: ((Story Telling وتشمل:

- جذب الانتباه: بدء الحلقة بمقدمة مشوقة تلفت انتباه المسمعين.
- تنسيق القصة: تقديم قصص أو أمثلة شخصية تصنيف عمقاً وقيمة إلى المحتوى.
- الإبداع في العرض: استخدام أساليب غير تقليدية لاتصال الرسائل.

٥- مهارات تقنية: تشمل:

- اعداد الصوت: معرفة أساسيات تسجيل الصوت وتنقيته باستخدام البرمجيات المناسبة.
- تحرير الحلقات: بتحسين الجودة من خلال تحرير الصوت وإزالة الضوضاء أو التكرار.
- استخدام الأدوات التكنولوجية: إدارة منصات البث وتحليل أداء الحلقة.

### نوع الدراسة منهجها:

#### نوع الدراسة:

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية من خلال جمع المعلومات المتعلقة بموضوع معين أو دراسة ظاهرة اجتماعية دراسة علمية وذلك باستخدام الأدوات المنهجية العلمية التي تمكن من جميع بيانات دقيقة وتحليلها وتفسيرها بأسلوب علمي يثبت صحتها وموضوعيتها، وتعرف أيضًا أنها محاولة لوصف ذلك الواقع وفقاً لحقائقه الحاضرة بموضوعية ويمكن الذهاب لأبعد من الوصف إلى التحليل والتفسير بقصد التوصل إلى استنتاجات أو معلومات ومعارف جديدة تخدم المجال المعرفي الذي تجري فيه.

#### منهج الدراسة:

تستخدم الدراسة الحالية منهج المسح حيث تهتم بوصف وتحليل محتوى لبعض البرامج التي تذاع علي إذاعة بودكاست "أف-أم" كما تأتي هذه الدراسة ضمن الدراسات التحليلية إذ تعرف بأنها البحوث التي تصف وتحلل مجتمعاً أو موقفاً أو ظاهرة إذ تهدف بشكل رئيسي إلي توفير رؤية استراتيجية وتطوير أنماط البحث في مجال معرفي محدد عينة من حلقات برامج ( أنا والنجوم وهواك لأسامة منير ، اتفقنا لمريم أمين ، بيت العز لنجوى ابراهيم، لو كان الأمر أمرك لندي فيفل) من ناحية الشكل والمضمون للوصول إلي نتائج موضوعية تساهم في محاولة لوصف ( مهارات الاتصال التي تعكسها إذاعة البودكاست "أف-أم").

#### مجتمع الدراسة وعينتها:

مجتمع الدراسة التحليلية: يتمثل مجتمع الدراسة في جميع ملفات البودكاست لإذاعة "أف-أم".

### عينة الدراسة التحليلية:

نظراً لصعوبة إجراء الدراسة على جميع ملفات البودكاست لإذاعة Fm فقد تم إجراء الدراسة على عينة من البرامج لعدد من الحلقات البرامج وعددهم (أربع برامج) متمثلة في البرامج التالية (أنا والنجوم وهواك لأسامه منير، اتفقنا لمريم أمين، بيت العز لنجوى إبراهيم، لو كان الأمر أمرك لندي فليفل). وذلك لمدة عام كامل بداية من أول يوليو ٢٠٢٣ وحتى آخر يونيو لعام ٢٠٢٤م وكان مجموع الحلقات (١٩٢) حلقة، والجدول التالي يوضح توصيف لعينة الدراسة:

جدول (١) يوضح توصيف عينة الدراسة التحليلية

النسبة المئوية	عدد ساعات التحليل	الهدف من البرنامج	توقيت الإذاعة	مقدم البرنامج	اسم البرنامج البودكاست Fm
١٣,٣١	٤٨	تطل من خلاله الاعلامية نجوى إبراهيم مما تتمتع من مصداقية لدي الاسرة المصرية لتقدم استشارات اجتماعية سواء للزوجين أو للأباء أو الأبناء في علاقاتهم ببعضهم ببعض ويهدف البرنامج إلى مساعدة المستمعين على تكوين أسرة مثالية تستطيع التغلب على مشاكلها الاجتماعية بطريقة صحية وتستفيد منه أحدث الأفكار العلمية والاجتماعية والصحية في تأسيس حياة سعيدة	يوم الخميس من كل اسبوع في تمام الساعة الواحدة إلى الثانية ظهراً	نجوى إبراهيم	بيت العز
٣٣,٣	١٢٠	يتلقى الاعلامي أسامة منير مكالمات من المستمعين يتبادلون الآراء حول مشاكلهم	الثلاثاء من كل أسبوع من الساعة ١٢- ٢,٥ منتصف	أسامة منير	أنا والنجوم وهواك

اسم البرنامج البودكاست Fm	مقدم البرنامج	توقيت الإذاعة	الهدف من البرنامج	عدد ساعات التحليل	النسبة المئوية
		الليل	العاطفية ويقدم لهم النصائح بشكل موضوعي ويقدم لهم النصائح لحل مشاكلهم.		
لو كان الأمر أمرك	ندي فليفل	الاثنين من كل أسبوع من الساعة العاشرة حتى الثانية عشر مساءً	يتناول البرنامج مواضيع ترفيهية وثقافية حيث يستعرض نماذج لشخصيات مؤثرة في المجتمع المصري الي مناقشة قضايا اجتماعية وثقافية من خلال أسلوب حوار ممتع يهدف البرنامج إلى تقديم فكرة جديدة عن المواضيع المألوفة بأسلوب مبتكر ومشوق.	٩٦	٢٦,٦
اتفقنا	مريم أمين	الخميس من كل أسبوع من الساعة الثالثة عصرا إلى الخامسة مساءً	برنامج اجتماعي تفاعلي تطرح من خلاله مريم أمين بعض القضايا والمشاكل الاجتماعية وتطرح المواضيع للنقاش مع المستمعين عبر التليفون.	٩٦	٢٦,٦
المجموع				٣٦٠	٪١٠٠

اسلوب التحليل:

اعتمدت هذه الدراسة علي تحليل المضمون Content analysis والذي يعرف بأنه "تحليل  
كفي منظم للمحتوى الإعلامي يساعد علي استخلاص النتائج والاستنتاجات العامة التي تلخص

المحتوى بدلاً من التركيز على وحده علي حدة ، ويعرف أيضاً علي أنه أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الاعلامية بهدف التوصل إلي استدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة في حالة اعادة البحث والتحليل ويرتبط تحليل المضمون ارتباطاً مباشراً بالمشكلة البحثية والتساؤلات الخاصة بالدراسة كما أنه لا يقتصر علي الجوانب الموضوعية فقط بل يشمل الجوانب الشكلية أيضاً ويسهم في الإجابة علي تساؤلاتها من أجل الوصول إلي نتائج تحدد المهارات الاتصالية التي تعكسها إذاعة البودكاست "أف-أم".

### أداة الدراسة:

تمثلت أداة الدراسة في استمارة تحليل المضمون، هذا وقد مرت اعداد استمارة تحليل المضمون بعدد من الخطوات نستعرضها فيما يلي:

التحليل المبدئي: تم هذا التحليل بعد الاطلاع على الدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع البحث، حيث تم إجراء دراسة استطلاعية على عينة من حلقات البودكاست بلغت (١٦) حلقة وذلك بهدف تحديد الفئات الرئيسة والفرعية والتي يمكن من خلالها تحليل المهارات الاتصالية التي تعكسها إذاعة البودكاست "أف-أم".

### تحديد وحدات التحليل:

تم الاعتماد على الوحدة التالية:

وحدة المفردة: وهي الوحدة الطبيعية لمادة الاتصال ويقصد بها في هذه الدراسة حلقة البودكاست، بحيث يعتبر حلقة البودكاست الواحدة وحدة للعد في تساؤلات الاستمارة بحيث إذا تم تكرار الفئة داخل الحلقة الواحدة فإنها تشكل تكراراً نسبياً واحداً.

### تحديد فئات التحليل:

#### (أ) فئات المضمون (ماذا قيل)؟

تشتمل على مجموعة من الفئات الرئيسة (وهي عبارة عن المكونات الرئيسة التي يتم تصنيف المحتوى بموجبها) والتي تتفرع منها فئات فرعية، وقد تم تقسيم فئات المضمون إلى عدد من الفئات الرئيسة وجاءت كالتالي:-

- نوعية المعلومات وتشتمل على (اجتماعية / تعليمية / اقتصادية / سياسية / رياضية).

- مهارات الاتصال وتشمل (القدرة على التحدث/الاستماع الفعال/التفكير النقدي / القدرة على التحليل/ التنوع من نبرات الصوت / القدرة على فهم الثقافات المختلفة)
- فئات الجمهور المستهدف تشمل (الأطفال / المراهقين / الشباب / كبار السن / المتزوجين/ الغير متزوجين / الرجال / النساء / جميع أفراد المجتمع)
- مدي التفاعل مع المضمون.
- الأساليب الإقناعية (استبدال الحشو بفواصل كلامية، استخدام الكلمات بذكاء، اختيار نبرة صوت فئات الشكل) كالتالي:-
- اللغة المستخدمة وتشمل على الفئات التالية (عامية / فصحي / تجمع ما بين الاثنين)
- القوالب الإعلامية وتشمل الفئات التالية (حواري/ سردي / حديث مباشر / تحقيقاً)
- المؤثرات المستعملة وتشتمل على الفئات التالية (استخدام الموسيقى، استخدام المؤثرات، استخدام الألوان ووسائل الايضاح).
- الأساليب الإقناعية (الاعجاب / التطبيق / المشاهدات)
- الاستمالات المستخدمة (العاطفية - العقلية - التخوفية)

### إجراءات الصدق والثبات:

أولاً: إجراءات الصدق (صدق المحكمين):-

تم عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام خاصة الإذاعة والتلفزيون<sup>(٤٦)</sup> للحكم على مدي صلاحيتها وملائمتها للدراسة وبناء علي آراء السادة المحكمين في الاستمارة، تم اجراء التعديلات اللازمة من اضافة بعض التساؤلات والفئات وحذف أخرى بما يسهم في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها وقد تم حساب معامل الصدق عن طريق نسبة الاتفاق بين المحكمين على فقرات المقياس عن طريق

$$P = NP / NP + NNP$$

حيث:

- معامل الاتفاق P =
- عدد مرات الاتفاق أو عدد الفقرات المتفق عليها NP =
- عدد المرات (عدم الاتفاق أو الاختلاف التي لم يتم الاتفاق عليها) = NNP

ومن ثم تم حساب معامل الاتفاق من المعادلة السابقة وجاءت النتائج على النحو التالي:

عدد الفقرات المتفق عليها ٣٦ وعدد الفقرات التي لم يتم الاتفاق عليها ٣ فقرات

$$P = 36/36 + 3 = 36 / 39 = 92.31\%$$

ثانياً: اجراء الثبات: -

قامت الباحثة بقياس الثبات مع نفسها لفرته زمنيته قدرها أسبوعين أو أكثر وجاءت نسبة الاتفاق بنسبة ٩٥٪ وهي نسبة جيدة تدل على ثبات الأداة وتؤكد وضوح الاستمارة وصلاحيته لجمع البيانات المطلوبة.

### المفاهيم المرتبطة بالدراسة:

١- المهارات الاتصالية: - هي القدرات التي نستخدمها عند تقديم أو تلقي مختلف أنواع المعلومات مثل إيصال الأفكار والمشاعر للأطراف الأخرى أو التعبير عما يحدث حولنا وتختلف باختلاف الوسيلة المستخدمة وتشمل مهارة الاستماع ولغة الجسد ومهارة الحديث وغيرها من المهارات المختلفة<sup>(٤٧)</sup>.

٢- إذاعة البودكاست: - سلسلة من الحلقات السمعية أو المرئية اليومية تنتجها مؤسسات إذاعية حكومية أو خاصة أو أفراد ويمكن متابعتها والاستماع إليها في أي وقت عبر اليوتيوب بحيث تتيح إمكانية التفاعل مع المشاهدين الذين يمكنهم أيضاً إرسال تعليقات أو أسئلة مكتوبة<sup>(٤٨)</sup>.

٣- إذاعة "أف- أم" (FM): -

(FM) هي اختصار لكلمة "Frequency Modulation" بمعنى الإشارة الصوتية يتم تمثيلها بتغير التردد للموجة الحاملة يعني موجة الراديو بالتالي فدائرة الراديو في وضع (FM) تكون حساسة لتغير التردد وعلى أساسه تترجم إشارة الراديو إلى صوت<sup>(٤٩)</sup>.

أين حدود الدراسة؟

## عرض ومناقشة نتائج الدراسة: -

## ١- اللغة المستخدمة في حلقات البودكاست عينة الدراسة:-

جدول (٢) يوضح اللغة المستخدمة في حلقات البودكاست لإذاعة "أف-أم"

الترتيب	%	ك	اللغة المستخدمة
١	٪٤٨	٩٢	عامية
٣	٪١٥,٦	٣٠	فصحي
٢	٪٣٦,٤	٧٠	تجمع بين العامية والفصحي
	٪١٠٠	١٩٢	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى اللغة المستخدمة في حلقات البودكاست محل الدراسة حيث جاءت اللغة العامية في المرتبة الأولى بنسبة ٤٨٪. تليها اللغة التي تجمع بين الفصحي والعامية في المرتبة الثانية بنسبة ٣٦,٤٪، ثم اللغة الفصحي ١٥,٦٪ لتحتل المرتبة الثالثة.

- اتضح الاعتماد بشكل كبير علي اللغة العامية في حلقات البودكاست لإذاعة (FM) محل الدراسة ويرجع ذلك إلى سهولة استخدامها واحتوائها علي ألفاظ متعارف عليها بعكس الفصحي التي قد تحتوى علي معاني أعمق يصعب استيعابها والمقصود منها ، كما أن تلك النوعية من البرامج تستهدف كافة شرائح المجتمع وتعبر عن مشكلات وقضايا المجتمع الاجتماعية والعاطفية بهدف تكوين رأي عام حولها ومحاولة إيجاد حلول لتلك القضايا والامام بكل قضايا الموضوع ولتحقيق السرعة وسهولة الفهم كما استخدمته نجوى إبراهيم في برنامجها (بيت العز) فمثلاً عن حديثها عن أهميه الفشل اشارات إلي أن الفشل هو الطريق إلي النجاح واستخدمت اللغة العامية لضرب أمثلة علي أرض الواقع من الحياه لكل المعاشة لكل أفراد الأسرة وأوضحت كيفية الاستفادة من الاخفاق إلي الوصول إلي القمه في حديثها لا نستطيع أن نتذوق السكر إلا إذا تذوقنا الملح ، بينما استخدمت الفصحي بنسبة بسيطة وذلك لأن تقنية البودكاست تخاطب بالأساس مختلف الشرائح بغض النظر عن المستويات التعليمية والثقافية للجمهور، كما يعد استخدام اللغة العامية من مهارات الاتصال الفعال لتوصيل الرسالة الأكثر عدد من الجمهور

- تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة ايمان محمود لعام ٢٠٢٤<sup>(٥٠)</sup> والتي توصلت إلى أن اللغة العامية كانت الأكثر استخداماً في البودكاست.

## ٢- القوالب الإعلامية المستخدمة في البودكاست لإذاعة (FM):

جدول (٣) يوضح القوالب الإعلامية المستخدمة في البودكاست لإذاعة "أف-أم"

الترتيب	%	ك	القوالب المستخدمة في البودكاست
٢	٣١,٢٪	٦٠	- قالب حوارى
١	٤٧٪	٩٠	- قالب سردي
٣	١١,٤٪	٢٢	- قالب الحديث المباشر
٤	١٠,٤٪	٢٠	- الجمع بين أكثر من قالب
	١٠٠٪	١٩٢	المجموع

- تدل بيانات الجدول السابق على القوالب المستخدمة في حلقات البودكاست محل الدراسة حيث جاء قالب السردى في المرتبة الأولى بنسبة ٤٧٪، يليه القالب الحوارى ٣١,٢٪ ليحتل المرتبة الثانية، ثم قالب الحديث المباشر ١١,٤٪ في الترتيب الثالث، ثم جاء القالب الذي يجمع بين أكثر من قالب ١٠,٤٪.

- جاء القالب السردى في المرتبة الأولى وقد يرجع ذلك لقدرة هذا القالب على ضخ كمية هائلة من المعلومات في أقصر مدة زمنية ممكنة فهو من أبسط القوالب التي تقدم ملخص للقضايا المراد معالجتها ، ثم أتى القالب الحوارى بفارق ليس بكبير وقد يرجع اعتماد البودكاست عليه كعنصر جذب للمستمع وللتعرف على آراء وخبرات وتجارب الآخرين ، كما أن الحوار وسيلة جيدة لإيضاح مدى امتلاك القائم بالاتصال للمهارات الاتصالية المختلفة من حيث توجيه السؤال المناسب وقدرة القائم بالاتصال على الاستماع والاتصال الجيد تظهر في استقباله لرجع الصدى الذي يستقبله مع المتصل أو الضيف كما استخدمه أسامه منير في برنامجه " أنا والنجوم وهاوك" فنوع من القوالب التي استخدمها ما بين القالب السردى والقالب الحوارى حيث كان يتحدث في البداية عن موضوع الحلقة كنوع من التمهيد لأذان المستمع ففي حديثه عن العلاقات الأسرية التي تربط بين الزوج والزوجة والاتجاه الصحيح لهذه

العلاقة ثم يستقبل بعد ذلك الاتصالات الهاتفية من المستمعين لاستقبال تعليقاتهم وتساؤلاتهم والإجابة عنها كنوع من الاستشارة العاطفية والاجتماعية.

-اتفقت نتائج الدراسة مع نتائج كل من دراسة إنجي عبد العزيز لعام ٢٠٢٣<sup>(٥١)</sup> حيث جاء القلب الحوارى والقلب السردى الأكثر استخداماً فى بودكاست مصراوى والمصرى اليوم والفنار الاعلامى.

ودراسة (Santan, 2021) التى تبحث فى محتوى البودكاست الصحفى الذى تم إنتاجه فى أثناء الجائحة إلى أن أسلوب السرد هو الأكثر استخداماً فى عرض المحتوى.<sup>(٥٢)</sup>

### ٣- المؤثرات المستخدمة فى إذاعة البودكاست "أف-أم"

جدول (٤) يوضح المؤثرات المستخدمة فى إذاعة البودكاست "أف-أم"

الترتيب	%	ك	المؤثرات المستخدمة فى إذاعة البودكاست
١	٢٧,٧%	١٩٢	درجة النقاء الصوتى العالية
٤	٩,٨%	٦٨	استخدام الموسيقى المصاحبة
٥	٦,٩%	٤٨	استخدام المؤثرات الصوتية المتاحة
٢	٢٦,٣%	١٨٢	استخدام الفيديو فى العرض
٦	٣,٤%	٢٤	الألوان ووسائل الايضاح
٣	٢٤,٢%	١٦٨	استخدام اتصالات هاتفية أو رسائل SMS
	١٠٠%	٦٩٢	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلى:

من أبرز المؤثرات المستخدمة فى إذاعة البودكاست (FM) درجة النقاء الصوتى العالية ٢٧,٧%، لتحتل المرتبة الأولى، ثم استخدام الفيديو فى العرض ٢٦,٣% لتحتل المرتبة الثانية، ثم جاء فى الترتيب الثالث استخدام اتصالات هاتفية ورسائل SMS ٢٤,٢%.

في حين قل استخدام الموسيقى المصاحبة التي وصلت نسبة استخدامها إلى ٩,٨٪ لتحتل المرتبة الرابعة، واستخدام المؤثرات الصوتية المصاحبة ٦,٨٪، كما قل استخدام الألوان ووسائل الايضاح ٣,٤٪.

لاحظت الباحثة أن استخدام ميكروفونات ذات جودة عالية أدت إلى درجة النقاء الصوتي العالية مما ساعد مقدم البرنامج على تغير نبرة صوت البودكاست ما بين هدوء وهمس وصوت مرتفع، حيث تم الاعتماد على نبرة الهمس في حلقات البودكاست أكثر من برنامج أنا والنجوم وهواك في بودكاست أسامة منير نظر لطبيعة الموضوع الذي يعرض فيه المشاكل العاطفية التي تحدث بين الزوج والزوجة ونظراً لإذاعة في فترة منتصف الليل من الثانية عشر مساءً وحتى الثانية والنصف صباحاً.

- ترى الباحثة أن استخدام الفيديو في العرض يساعد بشكل كبير على استخدام لغة الجسد كشكل من أشكال التواصل الفعال مع المستمع فتعبيرات الوجه والإيماءات والاشارات وحركة الجسم ووضعيته يرسل رسائل غير مباشرة للمستمعين ويساعد على وصول الرسالة بشكل أفضل وأقوى كما ظهر ذلك في بودكاست اتفقنا لمريم أمين وبيت العز لنجوى إبراهيم وبودكاست أنا والنجوم وهواك لأسامة منير.

#### ٤- الأساليب الاقناعية المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM).

جدول (٥) يوضح الأساليب الاقناعية المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM).

الترتيب	%	ك	الأساليب الاقناعية المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM).
٤	١٢,٥٪	٤٣	استبدال الحشود بقواصل كلامية
٣	١٩٪	٦٥	استخدام الكلمات بذكاء
٢	٢٢,٥٪	٧٧	استخدام جمل مثبتة بدلاً من طرح أسئلة
١	٤٦٪	١٥٧	اختيار نبرة الصوت المناسبة
	١٠٠٪	٣٤٢	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاء اختيار نبرة الصوت المناسبة في مقدمة الأساليب الفنية المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM) بنسبة ٤٦٪، ثم استخدام الجمل المثبتة بدلاً من طرح أسئلة ٢٢,٥٪ لتحتل المرتبة الثانية، ثم في الترتيب الثالث استخدام الكلمات بذكاء ١٩٪، في حين قل الاهتمام باستبدال الحشو بفواصل كلامية ١٢,٥٪.

- ترجع الباحثة السبب في تقدم اختيار نبرة الصوت المناسبة وذلك للجذب والتشويق للمحتوى المعروف وتوصيل المعنى المقصود من الجمل المستخدمة مما يؤكد أن مقدم البودكاست لديه القدرة على فهم ما يقوله للجمهور وامتلاكه مهارة الأداء الصوتي كما أن استخدامهم للميكروفونات ذات الجودة العالية يساعدهم في وصول الصوت نقي للجمهور.

- ترى الباحثة نجاح إذاعة البودكاست "FM" بشكل كبير في اختيار المذيعين بالإذاعة من حيث الأداء الصوتي المتميز والمتنوع والقدرة على استخدام المستويات الصوتية المختلفة أثناء الأداء كما ظهر ذلك بوضوح في أداء أسامه منير أثناء حديثه عن الحب في برنامجها أنا والنجوم وهواك ومريم أمين في حديثها عن الصمت ضد المواجه في برنامجها اتفقنا.

#### ٥- الاستمالات المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM)

جدول (٦) يوضح الاستمالات المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM)

الترتيب	%	ك	الاستمالات المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM)
١	٤٣٪	١٩٢	العاطفية
٢	٣٧,٤٪	١٦٧	العقلية
٣	١٩,٥٪	٨٧	التخوفية
	١٠٠٪	٤٤٦	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاءت الاستمالات العاطفية في مقدمة الاستمالات المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM) بنسبة ٤٣٪، ثم جاءت الاستمالات العقلية في الترتيب الثاني ٣٧,٤٪، ثم جاء في الترتيب الثالث الاستمالات التخوفية ١٩,٥٪.

- تشابهت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة مني هاشم، وأمنية عبد الرحمن، لعام ٢٠٢٣<sup>(٥٣)</sup> حيث أوضحت النتائج أنه تم توظيف الاستمالات المختلفة التي جمعت بين الاستمالات العقلية والعاطفية والتخوفية.
- تري الباحثة اعتماد البودكاست على الاستمالات العاطفية والعقلية في مخاطبة الجمهور المستهدف لمخاطبة العقل والقلب حتى يستطيع مقدم البودكاست أن يصل إلى إقناع المتلقي بما يقدمه ويؤثر في سلوك المتلقي فيغير من فكره واتجاهاته ليساعده على تطوير حياته الاجتماعية والمهنية والعاطفية.
- تفسر الباحثة اعتماد إذاعة البودكاست "FM" على الاستمالات العاطفية نظراً لطبيعة الموضوعات التي تناولتها عينه الدراسة حيث يغلب على الموضوعات المطروحة عبر إذاعة البودكاست الموضوعات الاجتماعية والعاطفية على اعتبار أن المدخل الطبيعي لإقناع الفرد بسلوك معين هو العقل والقلب.

#### ٦- نوعية المعلومات التي تقدمها إذاعة البودكاست (FM)

جدول (٧) يوضح نوعية المعلومات التي تقدمها إذاعة البودكاست (FM)

الترتيب	%	ك	نوعية المعلومات التي تقدمها إذاعة البودكاست (FM)
١	٪٢٦	١٤٧	اجتماعية
٢	٪٢٤,٣	١٣٨	عاطفية
٣	٪١٧,٨	١٠١	نفسية
٤	٪١٧,١	٩٧	اقتصادية
٥	٪١٤,٦	٨٣	دينية
	٪١٠٠	٥٦٦	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاءت المعلومات الاجتماعية في مقدمة المعلومات التي تقدمها إذاعة البودكاست (FM) بنسبة ٪٢٦، ثم جاءت المعلومات العاطفية ٪٢٤,٣ لتحتل المرتبة الثانية، ثم جاء في المرتبة

الثالثة المعلومات النفسية لتحتل المرتبة الثالثة، ثم جاء في المرتبة الرابعة المعلومات الاقتصادية ١٧,١٪، ثم المعلومات الدينية ١٤,٦٪ لتحتل المرتبة الخامسة.

- تختلف نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة إسماعيل محمد بعنوان<sup>(٥٤)</sup> " دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي، ٢٠٢٣ ) حيث أشارت نتائج الدراسة أن المعلومات الثقافية جاءت بنسبة ٤١,٨٪ لتحتل الترتيب الأول ثم المعلومات الرياضية ٣٩,٣٪، ثم المعلومات الدينية ٣٣,٣٪ ليكون هو المحتوى المفضل لدى الشباب الجامعي.

- في حين تشابهت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة العدنانة فاطمة، خدوج مداني بعنوان<sup>(٥٥)</sup> "صناعة المحتوى الاعلامي من خلال تقنية البودكاست، ٢٠٢٤ " حيث أشارت نتائجها إلى أن الموضوعات الثقافية جاءت بنسبة ٤٣,٢٪ كأعلى نسبة، ثم الموضوعات التكنولوجية ٢٧,٩٪، ثم الموضوعات الاجتماعية ٢٠٪.

- تفسر الباحثة تصدر المعلومات الاجتماعية والعاطفية والنفسية في مقدمة المعلومات التي تقدمها إذاعة البودكاست (FM) يرجع لطبيعة نوع العينة العمدية حيث تم اختيار برامج تناول الجانب الاجتماعي والعاطفي والنفسي لدي المتلقي مثل بودكاست أنا والنجوم وهواك لأسامة منير، بودكاست بيت العز لنجوى إبراهيم ، بودكاست لو كان الأمر أمرك لندي فليفل ، بودكاست اتفقنا لمريم أمين حيث تناقش مواضيع اجتماعية وثقافية وعاطفية وتقدم للمتلقي نصائح بشكل موضوعي تساعدهم علي حل مشاكلهم ومن أبرز الموضوعات التي تم تناولها خلي بالك من تيته من القلب للقلب المسنين والعجزة، الحب.

#### ٧- مدي تفاعل إذاعة البودكاست (FM) مع المستمع

جدول (٨) يوضح مدي تفاعل إذاعة البودكاست (FM) مع المستمع

الترتيب	%	ك	مدي تفاعل إذاعة البودكاست (FM) مع المستمع
١	٤٠,٤٪	١٩٢	البودكاست يخاطب المستمعين مباشرةً.
٣	١٨,٣٪	٨٧	حلقات البودكاست تتلقي

الترتيب	%	ك	مدي تفاعل إذاعة البودكاست (FM) مع المستمع
			العديد من التعليقات.
٤	٪١٦,٢	٧٧	يستجيب المقدم لتعليقات وطلبات الجمهور.
٢	٪٢٣,١	١١٠	حلقات البودكاست تتلقي تفاعل من الجمهور.
	٪١٠٠	٤٧٥	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاء البودكاست يخاطب المستمعين مباشراً في مقدمة تفاعل المستمع مع إذاعة البودكاست (FM) بنسبة ٤٠,٢٪، ثم حلقات البودكاست تتلقي تفاعل من الجمهور ٢٣,١٪. ليحتل الترتيب الثاني، ثم جاء في الترتيب الثالث حلقات البودكاست تتلقي العديد من التعليقات ١٨,٣٪، ثم يستجيب المقدم لتعليقات وطلبات الجمهور ١٦,٢٪.

- تشير النتائج السابقة أن بودكاست إذاعة (FM) يعتمد بشكل كبير على لغة الخطاب المباشر للجمهور فيصل بشكل كبير للجمهور وكأن الرسالة معدة خصيصاً له لتلبية احتياجاته واهتماماته حتى يضمن القائم بالاتصال بوصول الرسالة للجمهور والتفاعل معها والتأثر بها معرفياً ووجدانياً سلوكياً حتى يصبح الاتصال عبر البودكاست فعال ويجذب أكبر عدد من الجمهور المستهدف كما اتضح ذلك في برنامج لو كان الأمر أمرك لندا فليفل حيث يعتمد البرنامج على عرض مشاهد من أفلام ومسلسلات متنوعه ويجعل المتلقي يتخيل لو كان مكان البطل في هذا الموقف كيف يكون تصرفه.

- كما ترى الباحثة أنه نجح في استخدامه الأداة المناسبة على اعتبار أن الجوانب الاجتماعية والعاطفية هي احتياجات أساسية لجميع الفئات العمرية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية المختلفة في المجتمع المصري، ومؤشراً أيضاً لملازمة الواقع وقدرة القائم بالاتصال على رصد الاحتياجات الحقيقية للجمهور بمختلف فئاته المختلفة.

٨- فئات الجمهور المستهدفة من إذاعة البودكاست (FM)

جدول (٩) يوضح فئات الجمهور المستهدفة من إذاعة البودكاست (FM)

المستوى الاجتماعي				المستوى التعليمي				المستوى الاقتصادي				المستوى العمري			
الفئة	%	ك	ت	الفئة	%	ك	ت	الفئة	%	ك	ت	الفئة	%	ك	ت
الشباب	٣٣,٩	٩٧	٢	متوسطي التعليم	٢٠,٣	٣٧	٢	مرتفع	١٢,٧	٢٧	٣	المتزوجين	٨٠,٧	١٥٥	١
متوسطي العمر	٣٦,١	١٠٣	١	الحاصلين على درجة البكالوريوس	٦٩,٧١	١٢٧	١	متوسط	٥١,٨	١١٠	١	أعزب	١٥,٦	٣٠	٢
كبار السن	٣٠,٦	٨٦	٣	الحاصلين على الماجستير والدكتوراه	٩,٨	١٨١	٣	منخفض	٣٥,٣	٧٥	٢	مطلق أو أرمل	٣,٦	٧	٣
المجموع	١٠٠	٢٨٦		المجموع	١٠٠	١٨٢		المجموع	١٠٠	٢١٢		المجموع	١٠٠	١٩٢	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

أبرز فئات الجمهور المستهدف من إذاعة البودكاست (FM)

أولاً: الفئة العمرية: - تمثلت الفئة العمرية لمتوسطي العمر أولى الفئات العمرية التي

اهتمت بها إذاعة البودكاست (FM) ٣٦,٠١٪ لتحتل الترتيب الأول، ثم فئة الشباب ٣٣,٩٪،

لتحتل الترتيب الثاني، ثم جاء في الترتيب الثالث كبار السن ٣٠,٦٪.

ثانياً: فئة المستوى الاقتصادي: - جاءت فئة المستوى الاقتصادي المتوسط ٥١,٨٪ في

الترتيب الأول الذي اهتمت به إذاعة البودكاست (FM)، ثم جاءت فئة المستوى الاقتصادي

المنخفض ٣٥,٣٪ لتحتل الترتيب الثاني، ثم جاءت في الترتيب الثالث فئة المستوى الاقتصادي

المرتفع ١٢,٧٪.

ثالثاً: فئة المستوى التعليمي: - جاءت فئة المستوى الحاصلين على درجة البكالوريوس أو

الليسانس ٦٩,٧٪ في الترتيب الأول الذي اهتمت به إذاعة البودكاست (FM)، ثم جاءت فئة

متوسطي التعليم ٢٠,٣٪ لتحتل الترتيب الثاني، ثم جاء في الترتيب الثالث الحاصلين على درجة

الماجستير أو الدكتوراه ٩,٨٪.

رابعاً: فئة المستوى الاجتماعي: - جاء الاهتمام بالمتزوجين ٨٠,٧٪ في مقدمة المستويات الاجتماعية التي اهتمت بها إذاعة البودكاست (FM) لتحلل الترتيب الأول، ثم جاء فئة أعزب ١٥,٦٪ لتحلل الترتيب الثالث، ثم مطلق أو أرمل ٣,٦٪ ليحلل الترتيب الثالث.

- تشير نتائج الجدول السابق أن من أكثر فئات الجمهور المستهدفة بين إذاعة البودكاست (FM) متوسطي العمر ومتوسطي المستوى الاقتصادي وممن حاصلين على درجة بكالوريوس أو ليسانس والمتزوجين أيضاً وهذا يشير إلى أن مرحلة منتصف العمر تكثُر فيها المشاكل الاجتماعية والعاطفية وقد تتفاقم فيها مشاكل تربية الابناء والتعامل مع الزوج أو الزوجة والتغيرات الاقتصادية والتعامل مع أسرة كل من الزوج والزوجة والمشاكل التعليمية التي تخص الابناء وغيرها من المشاكل المختلفة التي قد تطرأ على الأسرة.

- كما تشير النتائج بالرغم من أن المتعلمين على درجة من العلم والمعرفة إلا أنها أكثر الفئات المستهدفة من محتوى إذاعة البودكاست (FM) وإن دل ذلك يدل على حاجة أفراد المجتمع للوعي المجتمعي ومدى فهمهم واستيعابهم لدورهم في بناء الأسرة كزوج أو زوجة ومعرفة حقوقهم وواجباتهم تجاه الطرف الآخر لكي يصلح بناء المجتمع وبناء الأسرة فالنجاح قد يقتصر عند أغلبهم في العمل دون الحياه الاجتماعية والعاطفية كما ظهر ذلك في برنامج بيت العز لنجوى إبراهيم وتناولها أهم أسباب السعادة في البيوت وحلقة الست تعبت والعلاقات الأسرية لأسامه منير التي تناولها في برنامجه أنا والنجوم وهواك.

- تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة العدنان فاطمة خدوج مداني، ٢٠٢٤ بعنوان <sup>(٥٦)</sup>"صناعة المحتوى من خلال تقنية البودكاست" حيث أشارت نتائجها إلى ظهور فئة المثقفين ٥٥٪ كأعلى نسبة مستهدف من البودكاست."

## ٩- مدي التزام مقدم إذاعة البودكاست (FM) بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال.

جدول (١٠) يوضح مدي التزام مقدم إذاعة البودكاست (FM) بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال.

الترتيب	%	ك	مدي التزام مقدم إذاعة البودكاست (FM) بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال
١	٪٢١,١٠	١٦٩	-هدف الاتصال واضح.
٣	٪١٧,٢	١٣٧	-منظم في أفكاره.
٦	٪١١,٢	٩٠	-يستخدم حقائق وأدلة كافية.
٥	٪١٢	٩٦	-متحمساً في عرض الموضوع.
٢	٪١٨	١٤٤	-يستخدم لغة يفهمها المستقبل
٧	٪٨,١	٦٥	-يأخذ في اعتباره تحيزات واتجاهات المستقبل.
٤	٪١٢,٢	٩٨	-يأخذ في اعتباره مدي قدرته على الفهم والمأمة بالموضوع
	٪١٠٠	٧٩٩	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاء هدف الاتصال واضح في مقدمة مدي التزام مقدم إذاعة البودكاست (FM) بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال بنسبة ٪٢١,١، ثم جاء في الترتيب الثاني استخدام لغة يفهمها المستقبل ٪١٨، ثم منظم في أفكاره ٪١٧,١ ليحتل الترتيب الثالث، ثم يأخذ في اعتباره مدي قدرته على الفهم والمأمة بالموضوع ٪١٢,٢ ليحتل الترتيب الرابع، ثم جاء في الترتيب الخامس متحمساً في عرض الموضوع ٪١٢.

- تفسير الباحثة اقبال الجمهور على متابعة البودكاست يرجع إلى وضوح الهدف من الاتصال واستخدام القوائم بالاتصال لغة يفهمها المستقبل وقدرته على تعليم أفكار هنا يشعر المتلقي باحترام عقليته وأن الرسالة موجه له حينما يجد أن الرسالة تلي احتياجاته واستخدام اللغة المناسبة له التي تمكنه من فهم مضمون الرسالة الاعلامية.

- كما تشير النتائج السابقة أن البودكاست يستطيع أن يحفز عقل الجمهور لتلقي المعلومات، وهذا ما أكدته نتائج دراسة "Renisyifa" لعام ٢٠٢٢<sup>(٥٧)</sup> حيث أوضحت نتائجها أن الاستماع إلى البودكاست حول موضوع معين يمكن أن يحفز عقل الجمهور لتلقي المعلومات وهو ما يعادل قراءة كتاب.

#### ١٠- مدي قدرة القائم بالاتصال على التغلب على معوقات الاتصال الفعال.

جدول (١١) يوضح مدي قدرة القائم بالاتصال على التغلب على معوقات الاتصال الفعال

الترتيب	%	ك	مدي قدرة القائم بالاتصال على التغلب على معوقات الاتصال الفعال
٥	٥,٨%	٢٣	-الالتزام بمدي إصدار الاحكام قبل الامام بقدر كبير من المعلومات
٤	١٤,٣%	٥٧	-عدم التواني في توجيه أسئلة استيضاحيه
٣	١٧,١%	٦٨	-الالتزام بعدم مقاطعه الآخرين
٢	٢٩%	١١٥	-عدم التهكم والسخرية
١	٣٣,٥%	١٣٣	-الاستشهاد ببعض المواقف التي تؤيد ملاحظاته التقريرية
	١٠٠%	٣٩٦	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاء الاستشهاد ببعض المواقف التي تؤيد ملاحظاته التقريرية ٣٣,١% في مقدمة العوامل التي تساعد القائم بالاتصال على التغلب على معوقات الاتصال الفعال في بودكاست إذاعة "أف أم"، ثم عدم التهكم والسخرية ٢٩% لتحتل الترتيب الثاني، ثم الالتزام بعدم مقاطعة الآخرين ١٧,١% لتحتل الترتيب الثالث ثم عدم التواني في توجيه أسئلة استيضاحيه ١٤,٣% في

الترتيب الرابع، ثم جاء في الترتيب الخامس الالتزام بمدى إصدار الأحكام مثل الامام بقدر كبير من المعلومات ٨,٥٪.

- تستنتج الباحثة من نتائج الجدول السابق أن الاستشهاد ببعض المواقف التي تؤيد ملاحظات القائم بالاتصال وعدم التهمك والسخرية من المتلقي في مقدمة اهتمام القائم بالاتصال للتغلب على معوقات الاتصال وهذا يساعد على جذب المتلقي والتفاعل مع الرسالة وتحقيق الهدف من عملية الاتصال والاقتناع بوجهه نظر القائم بالاتصال كما ظهر ذلك بوضوح في برنامج اتفقنا مع مريم أمين في عرضها لموضوع المسنين والعجزة وفي حلقة عبيد الموضه لنجوى إبراهيم في برنامج بيت العز.

- تري الباحثة أن عدم فهم المعلومات وتحريف الرسائل الاتصالية من أهم صعوبات الاتصال وهذا ما أكدته دراسة معزة آدم لعام (٢٠٢٣) (٥٨). حيث أكدت نتائجها على أن عدم فهم المعلومات وتحريف الرسائل الاتصالية من أهم صعوبات الاتصال.

#### ١١- مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM)

جدول (١٢) يوضح مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM)

الترتيب	النسبة المئوية	التكرار	مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM)
١	٣٤,٢٪	١٩٢	-القدرة على التحدث
٤	٨,٥٪	٤٨	-الاستماع الفعال
٢	١٦,٤٪	٩٢	-إدارة الوقت
٧	٦,٧٪	٣٨	-إدارة الحوار
٨	٤,٢٪	٢٤	-التفاوض
٥	٨,٢٪	٤٦	-حل المشاكل
٦	٧,٦٪	٤٣	-التفكير النقدي
٣	١٣,٧٪	٧٧	-استخدام لغة الجسد
	١٠٠٪	٥٦٠	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- جاء في مقدمة مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست (FM) القدرة على التحدث ٣٤,٢٪، ثم جاء في الترتيب الثاني القدرة على إدارة الوقت ١٦,٤٪، ثم جاء في الترتيب الثالث استخدام لغة الجسد ١٣,٧٪، في حين كل الاهتمام بالمهارات الاتصالية الأتية التفاوض والتفكير النقدي.

- تشير نتائج الجدول السابق إلي أن هناك دقة في اختيار مقدمي برامج إذاعة البودكاست (FM) بحيث يتمتعون بقدر كبير من المهارات الاتصالية قبل القدرة علي التحدث وإدارة الوقت واستخدام لغة الجسد التي تجعلهم قادرين علي جذب المتلقي وتحقيق الاتصال الفعال الذي يؤدي بثماره أما أن يكون له أثر معرفي أو وجداني أو سلوكي ، كما تشير النتائج إلي أن القائمين علي إذاعة البودكاست "FM" قادرين علي نقل الأفكار والمعلومات بوضوح وفاعلية وتواصلهم بثقه حيث ساعدت علي بناء علاقات قوية وتحقيق النجاح في التواصل مع المستمعين كما ظهر ذلك بوضوح في برنامج أنا والنجوم وهواك وبرنامج بيت العز وبرنامج لو كان الأمر أمرك.

### النتائج العامة للدراسة:

تستعرض الباحثة أهم ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج:

- غلبت اللغة العامية في حلقات البودكاست "FM" على اللغة التي تجمع بين العامية والفصحى واللغة الفصحى وظهر ذلك بوضوح في البرامج التالية (أنا والنجوم وهواك وبرنامج بيت العز وبرنامج لو كان الأمر أمرك).
- أكثر القوالب المستخدمة في حلقات إذاعة البودكاست "أف-أم" القالب السردى ثم جاء القالب الحوارى ثم قالب الحديث المباشر حيث اتفقت أغلبية البرامج عينه الدراسة في استخدام القوالب الحوارية وقالب الحديث المباشر كما ظهر في برنامج أنا والنجوم وهواك لأسامه منير وبيت العز لنجوى إبراهيم واتفقنا لمريم أمين.
- أشارت النتائج إلى أبرز المؤثرات المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم" النقاء الصوتي العالي، استخدام الفيديو في العرض، استخدام اتصالات هاتفية ورسائل SMS حيث اختلفت البرامج في ذلك فمنهم من استخدام اتصالات هاتفية ورسائل SMS مثل برنامج أنا والنجوم وهواك وبرنامج اتفقنا واتفقوا إلى حدًا ما في استخدام الفيديو في العرض.

- أوضحت النتائج أبرز الأساليب الإقناعية المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم" اختيار نبرة الصوت المناسبة، استخدام الجمل المثبتة بدلاً من طرح أسئلة، استخدام كلمات بذكاء حيث اتفقت البرامج إلى حدًا كبيراً باستخدام نبرة الصوت المميزة واستخدام الكلمات بذكاء.
- أشارت النتائج إلى الاستمالات المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم" العاطفية، العقلية، التخويفية حيث اتفقت البرامج الأربعة في استخدام الاستمالات العاطفية والعقلية والتخويفية كما ظهر ذلك في حلقة برنامج اتفقنا لمريم أمين بعنوان "القلب والعقل مينفعوش ينفصلوا".
- غلبت المعلومات التي تقدمها إذاعة البودكاست "أف-أم" الاجتماعية ثم العاطفية ثم النفسية حيث ظهر ذلك بشكل واضح في حلقة " مفتاح بيت العز" لنجوى إبراهيم في برنامجها بيت العز.
- أشارت النتائج لدرجة التفاعل مع إذاعة البودكاست "أف-أم" مخاطبة المستمعين مباشرة، حلقات البودكاست تتلقي تفاعل مع الجمهور، حلقات البودكاست تتلقي العديد من التعليقات أتضح ذلك في برنامج أنا والنجوم وهوأك لأسامه منير حيث حظي بنسبة تفاعل ومشاهدات مرتفعة عن البرامج الأخرى وقد يرجع ذلك لتركيز البرنامج على العلاقات العاطفية والمشاكل العاطفية المختلفة واستخدام مقدم البرنامج الحديث المباشر حيث غلب هذا القالب في تقديمه موضوعات البرنامج مع استخدام الحوار مع المستمعين لتلقي استفساراتهم.
- أوضحت النتائج فئات الجمهور المستهدفة من إذاعة البودكاست "أف-أم" متوسطي العمر، متوسطي المستوى الاقتصادي، الحاصلين على درجة البكالوريوس أو الليسانس، المتزوجين حيث اتفقت البرامج الأربعة إلى حدًا كبيراً في التركيز على هذه الفئات في حين أهملت التركيز على فئة المراهقين.
- أوضحت النتائج مدي التزام مقدم إذاعة البودكاست "أف-أم" بتحقيق متطلبات الاتصال الفعال متمثل في هدف الاتصال واضح، استخدام لغة يفهمها المستقبل، منظم في أفكاره اتفقت البرامج الأربعة في قدرتها على تحديد أهداف عملية الاتصال

- واستخدام لغة مبسطة وسهله وعاميه في تناول الموضوعات مثل حلقة العلاقات البديلة لبرنامج أنا والنجوم وهواك لأسامه منير.
- بينت النتائج مدي قدرة القائم بالاتصال على التغلب على معوقات الاتصال الفعال منها الاستشهاد ببعض المواقف التي تؤيد ملاحظاته التقديرية، عدم التهمك والسخرية، الالتزام بعدم مقاطعة الآخرين اتفقت البرامج الأربعة (اتفقنا، أنا والنجوم وهواك، لو كان الأمر أمرك، بيت العز) على الاستشهاد ببعض المواقف التي تؤيد ملاحظاتهم التقديرية في عرض الموضوعات في حين اختلفوا في مقاطعة الآخرين وعدم التهمك والسخرية.
  - أشارت النتائج إلى مهارات الاتصال المستخدمة في إذاعة البودكاست القدرة على التحدث، إدارة الوقت، استخدام لغة الجسد حيث اتفقت البرامج الأربعة (أنا والنجوم وهواك، اتفقنا، بيت العز، لو كان الأمر أمرك) في القدرة على التحدث واختلفوا في استخدام لغة الجسد وإدارة الوقت.

### الرؤية المستقبلية لمهارات الاتصال للإذاعة البودكاست "FM" :

- إنتاج بودكاست يخاطب الجمهور باللغة العربية الفصحى وذلك لتشجيعهم على استخدام اللغة العربية الصحيحة لما تتميز به من جمال ورونق في استخدامها وأداء صوتي مميز وأكثر جاذبية.
- الحرص على تحقيق التوازن بين استخدام القوالب المختلفة (الحديث المباشر والحوار والقالب السردي والتحقيق الإذاعي والمائدة المستديرة) المستخدمة في إذاعة البودكاست "أف-أم" والتنوع بينها لأنها تخلق نوع من التشويق والجذب المستمر للجمهور.
- التركيز علي زيادة استخدام المؤثرات التالية في حلقات برامج إذاعة البودكاست "أف-أم" مثل الموسيقى المصاحبة، المؤثرات الصوتية، الألوان ووسائل الايضاح وذلك لكسر حاجز الملل ولجذب انتباه الجمهور لأطول فترة ممكنة على اعتبار أن حلقات البرامج تمتد من ساعة لساعتين.

- استخدام الأساليب الاقناعية التالية في إذاعة البودكاست "أف-أم" استبدال الحشو بفواصل كلامية، استخدام الكلمات بذكاء على اعتبار أن طول المدة قد يؤدي إلى الملل وتشتت الانتباه مما يتطلب اختصار وقت البرنامج الذي يمتد لساعتين.
- التنوع من الموضوعات المطروحة من خلال البرامج على اعتبار أن تناول الجوانب الاجتماعي للفرد والأسرة والمجتمع يتعلق بجوانب أخرى متمثلة في الجوانب الاقتصادية والدينية والنفسية.
- تحقيق التوازن في عرض المشاكل والموضوعات الاجتماعية التي تخص العزاب والمطلقين والأرامل بحيث يحدث توازن في عرض المستويات الاجتماعية المختلفة وتلبية احتياجاتهم المختلفة.
- تحقيق التوازن في عرض المشاكل والموضوعات الاجتماعية للمستويات التعليمية التالية متوسطي التعليم، والحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراه.
- التركيز على عرض المشاكل والموضوعات المختلفة التي تخص المراهقين من خلال إذاعة البودكاست "أف-أم".
- ضرورة استخدام مقدم إذاعة البودكاست "FM" الحقائق والأدلة والبراهين المنطقية والواقعية في حديثه واضعاً في اعتباره تحيزات واتجاهات المستقبل حتى يصل إلى درجة كافية من اقناعه ولكي يحقق درجة أعلي من الاتصال الفعال.
- التزام القائم بالاتصال بعدم إصدار أحكام قبل الإمام بقدر كبير من المعلومات وعدم التواني في توجيه أسئلة استيضاحيه، كما يجب أن يلتزم بعدم مقاطعة الآخرين حتى يستطيع أن يتغلب على معوقات الاتصال الفعال بشكل كافي.
- التركيز على مهارات الاتصال التالية من قبل مقدمي إذاعة البودكاست "أف-أم" إدارة الحوار، التفاوض، التفكير النقدي، تنظيم إدارة الوقت حتى لا يمل المستمع ويستطيع مشاركة أكثر من مستمع في الحلقة الواحدة.

### ما يثيره البحث الحالي من بحوث مستقبلية:

- دراسات تتناول آليات إنتاج البودكاست.
- دراسات تتناول تجارب المستمعين مع البودكاست.
- دراسات تتناول طرق التسويق والأرباح التجارية للبودكاست.

- دراسات تتناول طرق التحرير الصوتي من خلال البودكاست.
- دراسات تتناول المراهقين والبودكاست.
- دراسات تتناول مهارات القائم بالاتصال والبودكاست.
- دراسات تتناول سبل الدعم المادي للبودكاست.
- دراسات تتناول معوقات الاتصال للبودكاست.
- دراسات مقارنة بين البودكاست التي تنتجها المؤسسات الإعلامية والبودكاست الخاص بالأفراد.
- دراسات تتناول التأثيرات الاجتماعية والنفسية للبودكاست.

### هوامش الدراسة

١. ابتسام محمود محمد، دور إذاعات "أف-أم" في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد الثامن والأربعون، الجزء الثاني، أكتوبر ٢٠١٧م.
٢. منه الله كمال، التدوين الصوتي "بودكاست" في ضوء معايير الابتكار الإعلامي تحليل المستوى الثاني في الفترة (٢٠٢٣ - ٢٠١٨) المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٢٣م، ص ٥٦٤ - ٥٢٤.
٣. أحمد بن عبد العزيز، فاعلية البودكاست الإذاعي في بناء الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود، العدد ٤٥- أبريل/يونيو ٢٠٢٤م.
٤. إيمان محمود احمد، أولويات القضايا التي تعكسها ملفات البودكاست على اليوتيوب You Tube دراسة تحليلية، المجلة العلمية للإذاعة والتليفزيون، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، الجزء الأول، يوليو / سبتمبر ٢٠٢٤م.
٥. العدنان فاطمة، خدوج مداني، " صناعة المحتوى الاعلامي من خلال تقنية البودكاست " دراسة تحليلية لعينة من حلقات "أيقونة بودكاست". (جامعة قاصدي مرياح ورقلة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، ٢٠٢٤م).

٦. هبه محمد شفيق، مصداقية برامج البودكاست كمصدر للمعلومات والاعخبار لدي الجمهور المصري، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، ج٢، يناير ٢٠٢٤م.
٧. ياسمين أحمد علي حسن، " أطر معالجة قضايا الشباب في بودكاست" مطب العشرين " في ضوء النظرية المسؤولية الاجتماعية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، رقم العدد ٨٢، الجزء الثاني ٢٠٢٣م.
٨. أمينة كلفاح، واقع صناعة المحتوى الاعلامي العربي الرقمي عبر المدونات الصوتية " دراسة تحليلية لبودكاست" البعد الأخر" من العربية مجلة الاتصال الاجتماعي رقم المجلد ١٠، رقم العدد ٤ جامعة عبد الحميد بن باديس، ٢٠٢٣م.
٩. Whipple, Kelsey, Ivy Ashe% laurders, perceptions of **The Journalistic functions of podcasts**" *Electronic we* ". 2023.
١٠. إسماعيل محمد إبراهيم، دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي، مجلة الدراسات والبحوث الإعلامية، المعهد الدولي للأعلام بالشروق، العدد ٢٥، المجلد ٢٥، ٢٠٢٣م.
١١. Tennant, Lewis, "Podcasting and ethics: independent podcast production in New Zealand" *Convergence: The International Journal of Research into New media Technologies*, Vol.0.No(0) 9, 2023.PP, 1-17. 2023.
١٢. منى هاشم، أمينة عبد الرحمن، اتجاهات المواقع الإخبارية المصرية والعربية لاستخدام تقنية البودكاست وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري " " المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري" المجلد (٥)، العدد (١)، ٢٠٢٣م، ص ص ٧٣٦ - ٨٣٤.
١٣. منة الله كمال، مرجع سابق، ٢٠٢٣م، ص ٥٣٠.
١٤. الشيباني، ماجدين فهد، دافع تعرض الجمهور السعودي لاداعا الانترنت (البودكاست) والاشباعات المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست(ثمانية) في المملكة العربية السعودية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، عدد ٧٩، ٢٠٢٢م.

١٥. الخوالدة، مؤمن محمد سالم، القضايا الاعلامية في البودكاست الأردني: برنامج حور نموذجاً، ماجستير غير منشورة، (جامعة اليرموك: كلية الاعلام، الأردن، ٢٠٢٢م) ص ٦٧ - ١
١٦. Renisyifa, A., Sunarti, S., pebriyanti" Podcast Media credibility as a Means of fulfilling public information International **Journal of Research and Applied Technology**, Vol.2, No (1), 2022. PP. 226 – 232.
١٧. بريدع أسماء، ميلودن رميصاء، الاعلام الالكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر " تقنية البودكاست الفكاهي نموذجاً، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، (كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية: جامعة قاصدي، ٢٠٢١م).
١٨. الزهرة بوجفجوف، "الاعلام الالكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر " تقنية البودكاست الفكاهي نموذجاً، مجلة الباحث الإعلامي، الجزائر، جامعة جالي مختار، العدد ٤٢، ٢٠٢١، ص ١٥٤.
١٩. ARoyston, Reginold, Podcatserial, Season one. Communication and critical/culturalstudies,174 – 90.  
<https://doi.org/10.1080/1479/1420.2022-202913>. 2021
٢٠. النابلسي، أريج عبد الله محمد، " تأثير مسلسلات البودكاست على اليافعين في ترسيخ القيم الاجتماعية والانسانية ": دراسة تجريبية على مسلسل وليد الصدفة ماجستير غير منشورة، (كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، ٢٠٢١م).
٢١. سميه يعقوبي، البودكاست متطلبات العمل وخصائص المحتوى " دراسة حالة بودكاست الجزيرة " رسالة دكتوراه منشورة (معهد الجزيرة للأعلام، ٢٠٢٠م).
٢٢. بوزيدة، فائزة، أليات الخطاب الديني المتجدد عبر تطبيقات الاعلام الرقمي، دراسة في محتوى بودكاسترات الدعاة الجدد: على الفيس بوك نموذجاً، مجلة الخطاب للتواصل، العدد السابع، جوان، الجزائر، ص ٢١١ - ٢٢٨.
٢٣. محمد بكري أحمد، " مستقبل الراديو التقليدي في ظل تطورات تكنولوجيا الاتصال الحديثة: الاذاعات السودانية التقليدية أنموذجاً، مجلة جامعة بحري للأدب والعلوم الانسانية، جامعة بحري، مج ٧، العدد ١٢، ٢٠١٨، ص ١٩٣ - ٢٣٠.

٢٤. العابد السيد، "تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير (جامعة قاصدي مرباح: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، ٢٠١٧م).
٢٥. أمال محمد خطاب، السلوك الاتصالي للشباب المصري في علاقته بالتقنيات التكنولوجية المتطورة "البودكاست نموذجاً" دراسة في استخدام الشباب المصري لتقنية البودكاست والأشباع المتحققة منها والتأثيرات السلوكية المتوقعة. مجلة كلية الآداب، جامعة بنها، العدد ٤، المجلد ٤٧، ٢٠١٧م.
٢٦. ابتسام محمود محمد، مرجع سابق، ٢٠١٧، ص ٢٢٠.
٢٧. سالي أحمد محمد، دوافع استخدام الجمهور المصري لمحطات راديو الإنترنت والأشباع المتحققة منه" المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ١٤، ٢٠١٥، ص ص ٢٤٥ - ٢٩٥.
٢٨. ألفي الفاريزي، تصور الطلاب في استخدام وسيلة البودكاست في تعلم مهارة الكلام من قسم تعليم اللغة العربية، رسالة ماجستير، (جامعة مالك مولانا إبراهيم الإسلامية الحكومية، ٢٠٢٣).
٢٩. رشا محمد عاطف، تأثير الاستماع للمدونات الصوتية الرقمية على السلوك الاتصالي للشباب المصري في التفاعل مع الإذاعة والتقليدية وعبر الانترنت، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (٢٦)، المجلد ٢٣، يوليو ٢٠٢٣.
٣٠. زياد تيسير إبراهيم، محمد فاروق القاضي، عامر فتحي غرابيه، التأثيرات الاتصالية لدي الشباب الأردني لتفاعله مع التقنيات الرقمية الصوتية: البودكاست نموذجاً، المجلة العلمية لدراسات الاعلام الرقمي والرأي العام، جامعة اليرموك، كلية الفنون، ٢٠٢٣م.
٣١. معزة أدام أحمد، مهارات الاتصال التنظيمي ودورها في تحقيق أهداف المؤسسات الاعلامية، مجلة علوم الاتصال، مجلد (٨)، كلية الاعلام، جامعة أم درومات، ٢٠٢٣م.

٣٢. زوردي زهرة، مهارات الاتصال والعلاقات العامة للموظفين للمؤسسات الخدمية، "دراسة ميدانية لشركة اتصالات الجزائر"، رسالة ماجستير (جامعة ٨ ماي ١٩٤٥: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ٢٠٢٢).
٣٣. سميرة المبروك البسكري، مهارات الاتصال الفعال في المؤسسات التعليمية، مجلة القرطاس، كلية التربية، جامعة الزنتان، العدد السادس، نوفمبر ٢٠١٩.
٣٤. عماد علي، أثر العوامل الديموجرافية على مهارات التواصل الانساني لدى الراشدين العرب، رسالة ماجستير، (جامعة الملك سعود: المملكة العربية السعودية، ٢٠١٨).
٣٥. نورا القاسم الحمد، أحمد عبد الله العابدي، واقع مهارات الاتصال الفعال لدى مديري المدارس في لواء الأغوار الشمالية في الأردن، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، جامعة اليرموك، كلية التربية، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، ٢٠١٦.
٣٦. صباح عبدالصمد البجاري، أثر مهارات الاتصال اللفظي في التحصيل والاستيفاء لدى طلبة المرحلة الثانية انتاج في قسم التقنيات الميكانيكية، مجلة العلوم التربوية والإنسانية الأساسية، كلية التربية، جامعة البصرة، العدد (٢٠)، ٢٠١٥ م.
٣٧. الهيئة العامة للاستعلامات، الإذاعة تأثير ممتد على مر العصور، الأحد ٢١ إبريل، ٢٠٢٤ م.
٣٨. حامد الطائي: أساسيات اتصال - نماذج ومهارات (سوريا، دار الباذوري العلمية، ٢٠١٩) ص ١٢٧.
٣٩. جبل هاسوف: مهارات التواصل الذكي (القاهرة: دار نهضة مصر، ٢٠١٩) ص ص ١٣ - ١٣٢.
٤٠. ميتشيل ستيفنس: البث الإذاعي (القاهرة: الأهلية للنشر، ٢٠٠٨) ص ٢٢٥.
٤١. هاني البطل: الانتاج الإذاعي والتلفزيوني (القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١١) ص ٣٢.
٤٢. محمد محمود محمد: تردد إذاعي (القاهرة: دار النهضة، ٢٠٢١).
٤٣. Luthfi, Andria. Skripsi yong be rjudul peran new media podcast  
Duobudjang Didalam Meny osialisasikan Run perm permusiakan.

"Skripsi ar jana" I universitas prof. Dr Mestopo (BERAGAMA), FileIII  
C:/users/user/Downloads / 15432 – 30031 – 1 – Sm %20 (2), Pdft.  
(2019).

٤٤. يوجفجون، الزهرة " الاعلام الالكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر " تقنية  
البودكاست الفكاهي نموذجاً " مجلة الباحث الاعلاني، الجزائري، حلقة جالي مختار،  
العدد ٤٢، ٢٠٢١، ص ١٥٤.

٤٥. Ross Winn, (2020) "Podcast Stats % Facts "New Research from Jan (2020)  
"Podcast insights January 28.2020 (Accessed on 12 February) https  
://www.podcastinsights.Com/podcast/statistics.

٤٦. أسماء السادة المحكمين:

- أ.د/محمد معوض إبراهيم – أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات العليا  
للطفولة – قسم الاعلام وثقافة الطفل – جامعة عين شمس.
- أ.د/اعتماد خلف معبد – أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفولة – قسم  
الاعلام وثقافة الطفل – جامعة عين شمس.
- أ.د/محمد عبد البديع – أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الآداب - جامعة بنها.
- أ.د/ إبراهيم محمد أبو المجد فرج – أستاذ الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية  
– جامعة المنصورة.
- أ.د/ إيمان عز الدين محمد دوابه – أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية التربية  
النوعية – جامعة المنصورة.

٤٧. مدحت محمد أبو النصر. مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين، (القاهرة: دار  
الكتب، ٢٠٢٠).

The Britannica Dictionary. (2023). "Current Events" Available online: ٤٨  
com/dictionary current- events. Britannica. https://

٤٩. فايزة محمد المهدي، الاذاعات المصرية الموجهة إلى شرقي أفريقيا (القاهرة: المكتبة  
الثقافية، ٢٠٢١).

٥٠. إيمان محمود محمد، أولويات القضايا التي تعكسها ملفات البودكاست على اليوتيوب (دراسة تحليلية) المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام بنات القاهرة، العدد التاسع والعشرون، الجزء الأول، يوليو / سبتمبر ٢٠٢٤ م.
٥١. انجي لطفي عبد العزيز (عيسى)، استخدام صحافة البودكاست في عزف الأخبار بالمؤسسات الصحفية في ظل البيئة الرقمية" المجلة المصرية لبحوث الاعلام – العدد ٤٨، ج ٢، اعمار المؤتمر العلمي الدولي ال ٢٤ لكلية الاعلام (يوليو – سبتمبر) ٢٠٢٣، ص ١٤١ – ١٨٢.
٥٢. Nee, Rebecca., and thur D. santana, "op.cit", 2021.P14.
٥٣. منى هاشم، وأمنيه عبد الرحمن، مرجع سابق، ٢٠٢٣ م.
٥٤. إسماعيل محمد إبراهيم بسيوني، دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي، مجلة البحوث والدراسات الاعلامية، جامعة الأزهر، العدد الخامس والعشرون، ٢٠٢٣ م.
٥٥. العدنان فاطمة مفلح، خدوج مداني، صناعة المحتوى من خلال تقنية البودكاست، رسالة ماجستير (جامعة قاصدي مرياح رقلة: كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، ٢٠٢٤).
٥٦. العدنان فاطمة، خدوج مداني، مرجع سابق، ٢٠٢٤ م.
٥٧. Renisy, Fa, sunartiand pebriyanti, " op.cit", 2022.
٥٨. معزة آدم أحمد، مرجع سابق، ٢٠٢٣ م.